

SUSTAINABILITY PERFORMANCE INDICATORS

In 2025, the company integrated sustainability performance indicators as part of the organization's performance indicators to drive the organization toward sustainable growth.

กรอบการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2568
			ปี 2573	ปี 2568	
<p>ความยั่งยืนทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพการบริหาร Portfolio และต้นทุนการรับประกัน สัดส่วน Combined Ratio 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Portfolio mix) ให้มีความสมดุลเพื่อการเติบโตและกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับ claim ลดลงจากการสร้าง awareness เรื่องการรักษาสุขภาพผ่าน application health tracker ต่างๆ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับ commission มีความสอดคล้องกับค่าสินไหม โดยกำหนดเงื่อนไขการจ่าย commission ตามคุณภาพของผลการรับประกัน พัฒนาระบบการรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในรูปแบบ มีติข้อมูล และระยะเวลาที่สั้น เพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปรับปรุงเงื่อนไขการต่อสัญญาประกันสุขภาพกลุ่ม เพื่อให้ราคาสะท้อนตามต้นทุนค่าสินไหมที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> งานประกันสุขภาพกลุ่ม สามารถปรับราคาได้ตามเป้าหมาย คือปรับขึ้น 20%-30% เบี้ยของงานประกันกลุ่ม ลดลง 14% โดยเป็นผลจากการยกเลิกสัญญาที่มีผลขาดทุน และปรับเงื่อนไขการรับงานใหม่ เพื่อควบคุมคุณภาพ และให้มีสัดส่วน Portfolio mix สมดุล Combined ratio อยู่ที่ 99.8% ลดลงกว่าปีก่อน (ปี 2567 = 123.9%)
	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ อัตราการเติบโต จำนวนสัญญาหรือลูกค้าใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ล้านบาท ร้อยละ จำนวนสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างธุรกิจเติบโตเป็น 2 เท่าภายใน 10 ปีข้างหน้า เป้าหมายรายได้ 4,000 ล้าน ภายในปี 2573 มีส่วนร่วมในการผลักดันให้ penetration rate ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 40% เป็นอย่างน้อย 50% 	<ul style="list-style-type: none"> มีเบี้ยจาก New business ไม่ต่ำกว่า 10% ของเบี้ยทั้งหมด หรือประมาณ 400 ล้านบาท มีสัญญาใหม่ จากลูกค้าที่เป็น Non-major customer เพื่อสร้างการกระจายตัวของฐานลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีเบี้ยประกันภัยต่อรับ 4,040 ล้านบาท ลดลง 11% แต่หากไม่รวมสัญญาที่บริษัทยุติเพื่อปรับปรุงพอร์ต จำนวนประมาณ 900 ล้านบาท บริษัทมีอัตราการเติบโตประมาณ 10% บริษัทมีสัญญาใหม่จากบริษัทลูกค้าที่เป็น Non-major customer จำนวน 3 สัญญา มีการปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาประกันสุขภาพ สำหรับการต่ออายุปี 2568 จำนวน 6 สัญญา

SUSTAINABILITY PERFORMANCE INDICATORS

กรอบการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2568
			ปี 2573	ปี 2568	
E ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 เทียบกับปีฐาน⁽¹⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างพิจารณา 	-	<ul style="list-style-type: none"> 42.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า⁽²⁾
	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานรวม⁽³⁾ (น้ำมันเชื้อเพลิง + ไฟฟ้า) เทียบกับปีฐาน⁽¹⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างพิจารณา 	-	<ul style="list-style-type: none"> 67,029 กิโลวัตต์-ชั่วโมง 2,991.88 ลิตร
	<ul style="list-style-type: none"> ลดขยะสู่หลุมฝังกลบ เทียบกับปีฐาน⁽¹⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างพิจารณา 	-	<ul style="list-style-type: none"> 1,445.26 กิโลกรัม⁽⁴⁾
S ความยั่งยืนด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> มากกว่าหรือเท่ากับ 80 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> มากกว่าหรือเท่ากับ 60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> 59.5 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 88 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 82 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 81.73
	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Readiness Rate) ที่พร้อมสืบทอดตำแหน่ง ภายใน 3-5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> Successor ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาครบร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> Successor ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาครบร้อยละ 100
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> 3 กิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> 2 กิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> 2 กิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรณีการแจ้งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี
	<ul style="list-style-type: none"> การเกิดอุบัติเหตุเท่ากับศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี

Notes: (1) 2025 is designated as the base year.
 (2) Reported values are greenhouse gas emission volumes.
 (3) Reported values are electricity and fuel consumption volumes.
 (4) Reported values are landfill waste volumes.

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2568
			ปี 2573	ปี 2568	
ความยั่งยืนด้าน บรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน Corporate Governance Report (CGR) 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> 100 	<ul style="list-style-type: none"> 100 	<ul style="list-style-type: none"> 105
	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) 	<ul style="list-style-type: none"> ได้/ไม่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง
	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารความเสี่ยงที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ใช่/ไม่ใช่ 	<ul style="list-style-type: none"> ใช่ 	<ul style="list-style-type: none"> ใช่ 	<ul style="list-style-type: none"> ใช่
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานได้รับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> 100 	<ul style="list-style-type: none"> 100 	<ul style="list-style-type: none"> 99