

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Operational Eco-efficiency)

บริษัทตระหนักดีต่อการให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยได้มีการผลักดันโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนของการบริโภคพลังงานด้านไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการใช้พลังงานของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการลดปริมาณของเสีย ในปี 2567 บริษัทสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงาน ผ่านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



การบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง

การติดตั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าแสงสว่างแบบเซ็นเซอร์ (Motion Sensor) เพื่อควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างภายในและภายนอกอาคารเป็นหลอด LED ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟธรรมดาได้



การบริหารจัดการระบบน้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปาในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีวิธีจัดการในการเลือกซื้อเลือกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ อุปกรณ์จ่ายน้ำและโถสุขภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดน้ำผ่านการใช้ก๊อกน้ำที่มีตะแกรงกรองน้ำอยู่ที่ปลายก๊อก ซึ่งเพิ่มพองอากาศให้กับกระแสน้ำทำให้น้ำไหลออกมานุ่มฟูมากขึ้น การปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ต่อสายฉีดชำระ ทำให้บริษัทสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าอุปกรณ์จ่ายน้ำทั่วไปที่มีน้ำที่ไหลออกมาในปริมาณที่มากกว่า



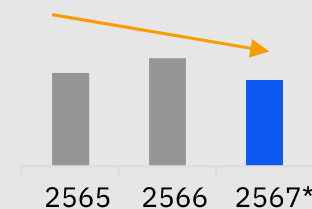
การรณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ

บริษัทได้ร่วมมือกับบัตรแรบบิทในการจัดทำบัตรพนักงานรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถใช้แทนบัตรแรบบิทสำหรับการเดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS เพื่อรณรงค์ให้พนักงานหันมาเดินทางโดยรถสาธารณะมากขึ้นในการทำงาน

รวมทั้ง ส่งเสริมให้จัดการประชุม/สัมมนาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทาง อาทิ การจัดประชุมคณะกรรมการแบบ ในรูปแบบ hybrid, การจัดประชุมนักวิเคราะห์, การจัดงาน Opp day เป็นต้น

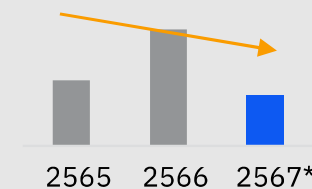
ความมุ่งมั่นของบริษัท

การใช้ไฟฟ้า (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



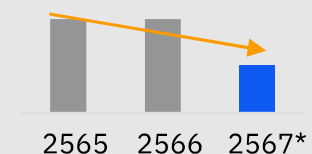
การใช้ไฟฟ้าลดลง
ร้อยละ 9
จาก (ปีฐาน 2565)

การใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)



การใช้น้ำลดลง
ร้อยละ 29
จาก (ปีฐาน 2565)

การใช้กระดาษ (ตัน)



การใช้กระดาษลดลง
ร้อยละ 212
จาก (ปีฐาน 2562)

* ข้อมูลตั้งแต่ เม.ย. - ธ.ค. 2567 (9 เดือน) เนื่องจากบริษัทย้ายสำนักงาน

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทได้สร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานถึงแนวทางการลดปริมาณของเสีย ผ่านกิจกรรมรณรงค์และสื่อให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ อาทิ ประเภทของขยะ ขยะทั่วไป ขยะอันตราย การลดปริมาณขยะ วิธีการแยกขยะให้ถูกต้อง การลดใช้ทรัพยากร การจัดการของเสียจากเศษอาหารและขยะพลาสติก โดยจัดให้มีถังขยะ แบบแยกประเภทขยะ ภายในพื้นที่สำนักงาน เพื่อให้การจัดการขยะภายในบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดของเสียจากเศษอาหารภายในบริษัทมีปริมาณลดลง



เครื่องย่อยเศษอาหารอัตโนมัติ RAAKDIN รุ่น 3L



เปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นอาหารต้นไม้

ลดปริมาณ
ขยะเศษอาหาร
ภายในสำนักงาน
▼ 90%

ในปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการขยะจากเศษอาหารเหลือทิ้งให้กลายเป็นปุ๋ยธรรมชาติโดยได้นำเครื่องย่อยเศษอาหารอัตโนมัติเข้ามาใช้ภายในพื้นที่สำนักงาน และสามารถลดปริมาณขยะเศษอาหารได้ถึง 90% และนำไปใช้ประโยชน์เป็นปุ๋ยให้กับต้นไม้ซึ่งเป็นพื้นที่สีเขียวของสำนักงานได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2567 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่างอยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณขยะและของเสียรวม

734 กิโลกรัม



ปริมาณขยะรีไซเคิลรวม

86 กิโลกรัม

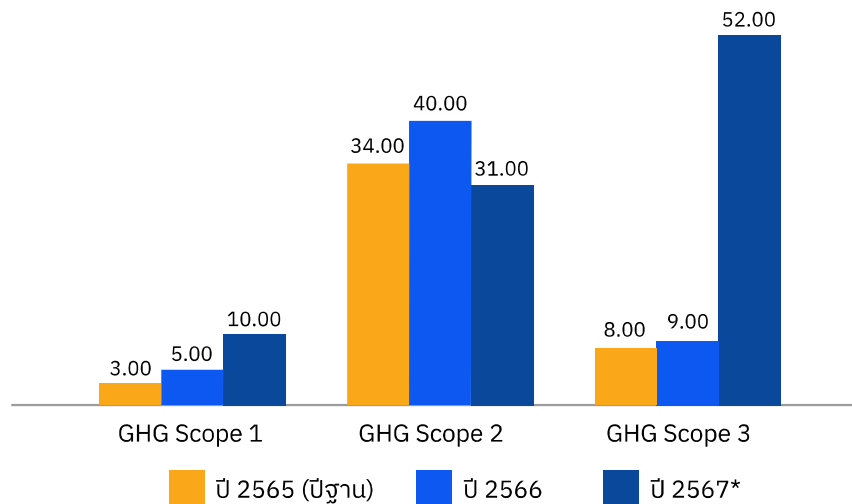
หรือคิดเป็นร้อยละ 11.72 ต่อปริมาณขยะและของเสียรวม

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ถึงแม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ส่งผลกระทบในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในปริมาณมากเช่นอุตสาหกรรมอื่น แต่บริษัทก็ไม่ได้ละเลย ในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสนองรับต่อนโยบายรัฐที่ได้เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส โดยไทยประกันชีวิตได้นำหลักการ 6 Cares ของโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้ามาปรับใช้กับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้เกิดเป็นพฤติกรรมของคนในองค์กร เช่น ลดการใช้กระดาษ พลาสติคในงานประชุมต่างๆ และหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่วนตัวภายในงาน การรณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางร่วมกัน ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าและหันมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การประชาสัมพันธ์เรื่องการตัดอาหารแต่พอดีและทานให้หมดเพื่อลดปริมาณของเหลือและขยะ เป็นต้น

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

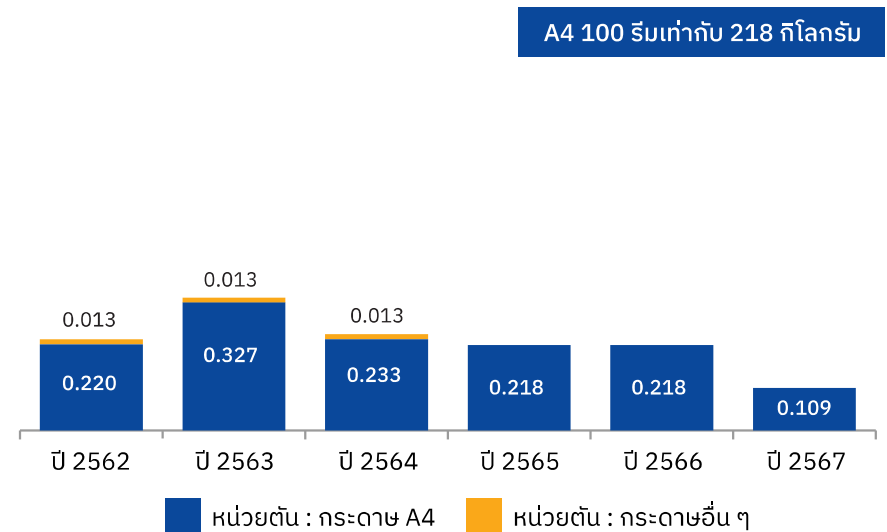


* ข้อมูลตั้งแต่ เม.ย. - ธ.ค. 2567 (9 เดือน) เนื่องจากบริษัทย้ายสำนักงาน

สร้างระบบไร้กระดาษอย่างยั่งยืนด้วย Paperless Office

การดำเนินธุรกิจของบริษัท “กระดาษ” ถือได้ว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่จำเป็นอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจ ทั้งในด้านการทำธุรกรรมทางการเงิน เอกสารสำคัญที่ใช้ภายในองค์กร ตลอดจนการติดต่อสื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้า (บริษัทประกันชีวิต) คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายเวียน ใบเสร็จ เอกสารสัญญา เอกสารพิจารณาการรับประกันภัย เป็นต้น บริษัทตระหนักดีว่าในการผลิตกระดาษจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตที่มีปริมาณมาก จึงได้รณรงค์และสร้างจิตสำนึกในการใช้กระดาษอย่างประหยัด โดยส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมกันลดการใช้กระดาษ และเปลี่ยนมาใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และมีการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบของไฟล์ในระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท แทนการจัดเก็บในรูปแบบกระดาษควบคู่กับการปรับปรุงระบบงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของบริษัท

ปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานของบริษัท



A4 100 รีมเท่ากับ 218 กิโลกรัม