

Sustainability Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561
Thaire Life Assurance PCL

2018

UNIQUE LIFE
RESOLUTIONS



สารบัญ

Contents

1

สารจาก
ผู้อำนวยการใหญ่
Letter to Shareholder

3

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้
About this report

4

รู้จัก
ไทยรีประกันชีวิต
About THREL

- ข้อมูลบริษัท
Corporate Information
- วิสัยทัศน์และพันธกิจ
Vision & Mission
- ผลงานที่ภาคภูมิใจในปี 2561
Outstanding Operational Performance
in 2018

7

แนวทางการสร้าง
การมีส่วนร่วม
กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
Stakeholder Engagement

10

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของบริษัท
Corporate Sustainable
Development

11

การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่คุณค่า
Value Chain Management

12

กระบวนการในการบริหาร
จัดการห่วงโซ่คุณค่า
Organizational
management procedure

13

กรอบแนวทาง
ด้านความยั่งยืน
Sustainability Framework

- การเติบโตอย่างความยั่งยืนของสังคม
Operations' Sustainable Growth
- การเติบโตอย่างความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์
และบริการ
Products & Services' Sustainable
Growth
- Society's Sustainable Growth
การเติบโตอย่างความยั่งยืนของการดำเนิน
งาน

18

การบริหารองค์กร
อย่างยั่งยืน
Management Sustainability

- การกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดั่งของบริษัท
Corporate Governance Policy
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
Enterprise Risk Management
- นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment
Governance Policy)
Signatory declaration to the Investment
Governance Code (I Code)
- Anti-Corruption Activities
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
- การดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริต
คอร์รัปชัน
Actions against Fraud and Corruption
under the Company's Anti-Corruption
Policy

29

การดูแล
และพัฒนาพนักงาน
Employee Development

34

การสร้างนวัตกรรม
องค์กร
Organizational Innovation

36

ความรับผิดชอบต่อ
สังคม
และสิ่งแวดล้อม
Activities Contributing to
Society and Environment

สารจากผู้อำนวยการใหญ่

Letter to Shareholders

บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนธุรกิจประกันชีวิตในประเทศมากกว่า 18 ปี โดยมีลูกค้าคือบริษัทประกันชีวิตทั้งหมดในประเทศไทย บริษัทได้กำหนดคณลักษณ์ในการดำเนินงานขององค์กร คือ “Partner of choice who always provide solutions to customer” โดยได้มีการพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้า พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบริหารจัดการภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี มีการรักษาความมั่นคงด้านการเงิน (Credit Rating) และระดับเงินกองทุน (CAR) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถรับประกันได้สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ถือกรมธรรม์ได้รับความคุ้มครองทั้งชีวิต สุขภาพ ค่ารักษาพยาบาล และมีเงินออมเก็บไว้ใช้ยามเกษียณอายุ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดสภาพเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเป็นที่ต้องการของคนในสังคม มีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุถึงเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งยังสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงิน สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจที่มากขึ้นได้ในอนาคตอีกทั้งได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และประกาศใช้นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Policy) สื่อถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมธุรกิจ

และจากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อให้มีผลกำไรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยหลักธรรมาภิบาล ทำให้ในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ระดับ 5 ดาวซึ่งหมายถึงบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

Thaire Life Assurance PCL. has been serving as Thailand’s only life reinsurer to support the domestic life insurance business for more than 18 years. Our clientele include all of the life insurance companies in the country. Under our corporate strategy, “Partner of choice who always provides solutions to customers,” we have developed our services to business partners, upgraded our IT system, and upheld good risk management practices. We have maintained a favorable level of credit rating and CAR so as to build trust among our business partners and enable them to increase their underwriting capacity, thus providing policy holders with coverage for life, health and medical expenses, as well as post-retirement savings.

Through these past years, THREL has rationalized and developed our business process and kept an eye on changes in market environment, economic situation and consumer behaviors with a view to developing valued products desired by the general public. We have set out a risk management framework as an operational tool for the achievement of our business goals and have been able to maintain our financial stability and cater for future business growth. Our adoption of both the anti-corruption policy defined by Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) and the Investment Governance Policy could bear testimony to our determination to operate business in compliance with the principles of corporate governance and code of ethics.

While giving importance to sustainable profitability, we also seek to create a balance between economy, society and environment and embrace the good governance practices. As a result, from the 2018 Corporate Governance Assessment of Thai Listed Companies by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Thai Institute of Directors Association (IOD), the Company achieved the CG scores of “Five Stars” or “Excellent,” which was the second consecutive year of such achievement.

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมา ในฐานะตัวแทนของบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณและขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พลิกคืนให้บริษัทดำเนินสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

For our performance mentioned above, the Company and I would like to extend our gratitude and give a pledge to operate our business for sustainable growth with attention paid to social and environmental impacts, along with mutual value creation with stakeholders so as to drive the Company towards a wealthy and sustainable future.



(นายสุทธิ ราชตรังสรรค์)
Mr. Sutti Rajitrangson

ผู้อำนวยการใหญ่
President

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

About this report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเป็นฉบับที่ 3 จากเดิมที่บริษัทจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเปิดเผยกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามแนวทางกรอบการจัดทำรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถรับข้อมูลประกอบการพิจารณาประเด็นที่สนใจ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง บริษัทได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ www.thairelife.co.th

THREL's Sustainability Report 2018 is the third issue, in which its previous issues were presented as Social Responsibilities Report. This report is aimed at disclosing Company information and activities ultimately leading to sustainable development whilst complying with the establishment of the Global Reporting Initiative (GRI) to provide all stakeholders with comprehensive information about their company. The Company has prepared this report in both Thai and English. The report can be viewed or downloaded at www.thairelife.co.th



รู้จักไทยรีประกันชีวิต

About THREL

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2543
ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันชีวิตทุกประเภท

ที่ตั้งสำนักงาน

48/15 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร : 0-2666-9000 โทรสาร : 0-2277-6227

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อหลักทรัพย์ THREL
เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก
วันที่ 9 ตุลาคม 2556
ทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท ได้แก่ ประกันชีวิตสามัญ (Ordinary Life) ประกันชีวิตกลุ่ม (Group) การประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ (Credit Life) การประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ (Accident & Health) โดยรับประกันชีวิตต่อประเภทต่าง ๆ จากบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทยทุกบริษัท

บริษัทมีความมั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจประกันชีวิตต่อตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีความเข้าใจถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิตของคนไทยเป็นอย่างดี มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคนิค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยและการวางแผน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง มีความสามารถ บริหารและพัฒนารุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ TKI Life Insurance Company Limited ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จในปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตใน สปป.ลาว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 16,000 ล้านบาท หรือประมาณ 66 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว

Corporate Information

Thaire Life Assurance Public Company Limited
Established on January 5, 2000
Provision of reinsurance (life insurance business)

Location

48/15 Soi Rajchadapisek 20, Rajchadapisek Road,
Samsennok, Huaykwang, Bangkok 10310
Phone: 0-2666-9000, Fax: 0-2277-6227

Securities

Symbol: THREL
First Trade Date: October 9, 2013
Registered Capital: Baht 600 million

Business Overview

The Company transacts reinsured all types of Life reinsurance business; namely, ordinary life insurance, group insurance, credit life insurance as well as accident and health insurance by reinsuring various types of insurance from life insurance companies in Thailand.

The Company has confidence in its personnel having sound knowledge and an understanding of the practices of insurance operations based on international standards as well as appreciating the needs of the Thai population in terms of products and life insurance policies. The Company also has strong technical skills to conduct research, develop new products, plan, undertake risk management and a broad range of management skills needed to manage and develop the Company's overall business.

Organizational Structure

The Company has one associate company through a 32.5% interest in TKI Life Insurance Company Limited which was incorporate in 2016 and it principally engaged in the operation of life insurance business in Laos. At present, TKI Life Insurance Company has a fully-paid registered capital of LAK 16,000 million or equivalent to Baht 66 million.

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

Vision & Mission

วิสัยทัศน์ Vision

เราพร้อมให้บริการรับประกันภัยต่อด้านชีวิตที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
Being unique life reinsurance solutions provider, efficient and fast services.

พันธกิจ Mission

เรามุ่งมั่นให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญธุรกิจประกันชีวิตในประเทศด้วยมาตรฐานสากล
We ensure that our international standard domestic approach is conduct to our
long relationship clients.

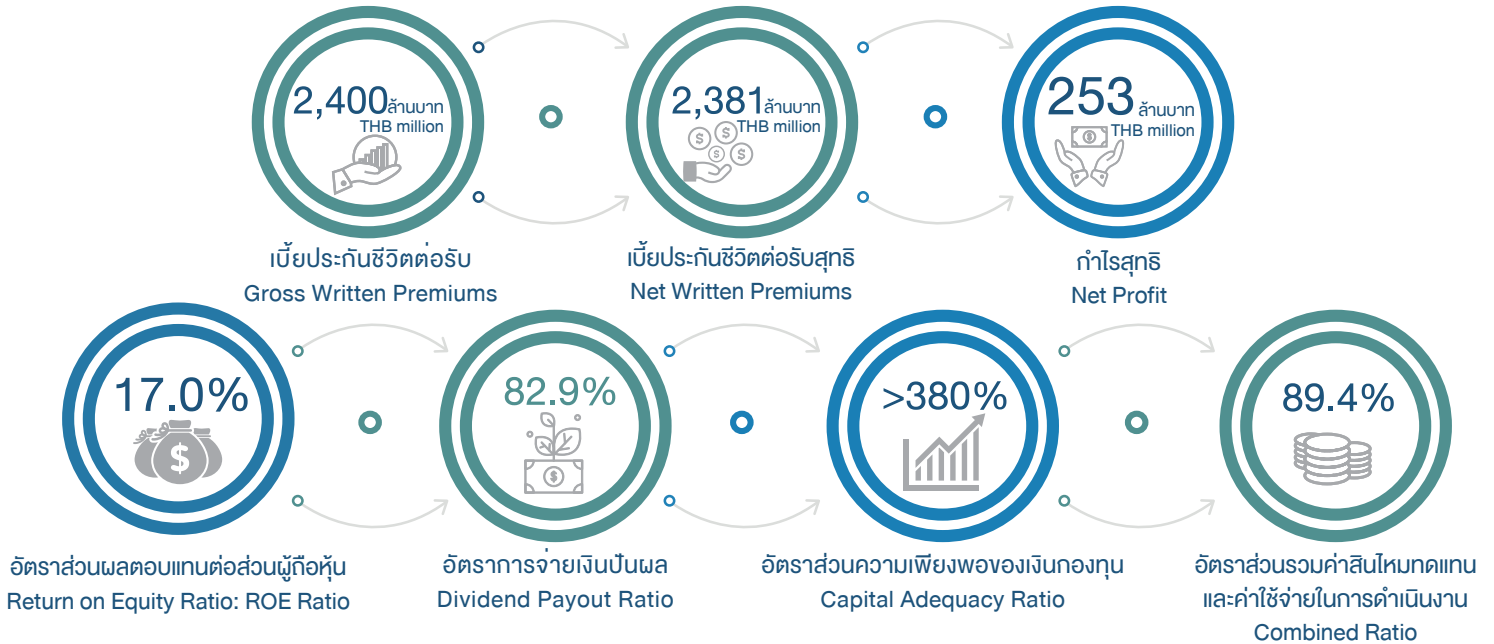
เรารักษาระดับความมั่นคงทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และสร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม
ให้แก่ผู้ถือหุ้น
We continue to maintain our financial strength and create fair return to our
shareholders.

เรามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆของธุรกิจ
We aim to optimize our resources and platforms to cope with business
environment changes.

ผลงานที่ภาคภูมิใจในปี 2561

Outstanding Operational Performance in 2018

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน Finance Performance



ผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่า Value Creation Performance

A-

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านการเงินจากสถาบัน International Credit Rating Agency: A.M. Best ในระดับ Best's Financial Strength Rating: A- (Excellent) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่มีความมั่นคงดี

The Company obtained financial strength rating of Best's Financial Rating: A-(Excellent), awarded on the International Credit Rating by the AM Best.

ประจำปี 2561 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2561 ได้ 97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดีเยี่ยม

The Company was rated "Excellent" in the Credit Rating of Annual General Meeting of Shareholders (AGM Check List) by Thai Investor Association, Thai Listed Companies Association and The Securities and Exchange Commission, Thailand



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย ประจำปี 2561 จัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) จากบริษัท จากบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดกว่า 657 บริษัท

The Company was rated "Excellent" (5 stars) in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) in 2018 published by the Thai Institute of Directors (IOD).

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต การต่อต้านทุจริต
The Company Certified of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption.



แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement

“ บริษัทมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามพันธกิจของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการระบุการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อกบฏนาการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

The Company has identified its relevant stakeholders and shareholders together with their expectations, participation and how the Company responds to each. The Company seeks to create value for its stakeholders as described below: ”

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
ผู้ถือหุ้น Shareholders 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท Achievement of Company's vision and goal ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน A high and sustainable return on investment มีการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี Sound risk management and good corporate governance ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน Receipt of accurate, complete and timely information, both financial and non-financial 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น Shareholders' meeting การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน Feedback or complaint reporting through designated channels การเปิดเผยผลการดำเนินงาน Disclosure of performance การจัดทำรายงานประจำปี Annual report การจัดกิจกรรม Road Show Road show activity การประสานงานกับหน่วยงาน IR Coordination with IR center การพบปะให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และผู้จัดการกองทุนรวม Meeting with securities analysts, investors and fund managers 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ถือหุ้น Deliver consistent returns for shareholders ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน Treat all shareholders on an equitable basis เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน Disclose both financial and non-financial information in a reliable, complete and timely manner

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
<p>พนักงาน Employees</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม Reasonable compensation • มีความมั่นคงและการเติบโตในการทำงาน Career stability and a dvancement • สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ การบริหารงานบุคคล Welfare, fringe benefits and personnel management • ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถ Training and capability development • ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ A regular update on relevant news and information • ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน Overseeing security, hygiene and environment within the work place 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท Communication of the Company's vision and goal • การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance evaluation • การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน Promotion of personnel development • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน Employee satisfaction survey • การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน Feedback or complaint reporting through designated channels 	<ul style="list-style-type: none"> • มีกระบวนการสรรหาบุคลากรอย่างโปร่งใส Implement a transparent personnel recruitment process • ดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาระหน้าที่ Ensure that compensation is commensurate with duty and responsibility • ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน Promote employee skill development to enhance work efficiency
<p>ลูกค้า Customers</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี Good quality of products and services • การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ Availability of complete information crucial to decision-making • การตอบสนองความต้องการต่างๆ อย่างรวดเร็ว Quick response to customer needs 	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ Customer satisfaction survey • การพบปะลูกค้า และการให้คำแนะนำช่วยเหลือ Delivery of products and services • การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้แก่ลูกค้า Rendering of advice and assistance • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า Customer visit 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า Co-develop products and services with customers • ส่งเสริมการให้บริการของบริษัทในเครือ ที่ดำเนินธุรกิจด้านการสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นแก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจประกันชีวิต Promote group members' provision of supporting services to insurance companies

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
<p>คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้ Business Partners, Competitors and Creditors</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม A fair and transparent procurement process • มีการชำระเงินตามกำหนด Payment punctuality • การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมือในระยะยาว Creation of long-term value and cooperation • การรักษาความลับของคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า Partner and competitor confidentiality 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ Communication via various media • การร่วมมือทางธุรกิจ Business cooperation • การจัดทำสัญญา Execution of contracts 	<ul style="list-style-type: none"> • มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า หรือคู่สัญญา ไม่เอาเปรียบ Not take advantage of business partners or counterparties • การแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน Sharing experiences
<p>หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานของรัฐ Supervisory Authorities and Government Agencies</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบต่าง ๆ Compliance with the laws, rules and regulations • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบาย และกิจการงานต่างๆ Cooperate and support policies and activities. 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานกับดูแลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง Participation in activities and projects organized by regulatory agencies and organizations concerned • การจัดส่งรายงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแล Submission of reports to regulatory agencies 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และถูกต้อง Strictly observe the laws, rules and regulations • ความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงาน Good cooperation between agencies
<p>ชุมชนและสังคม Community and society</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแล รักษาสภาพแวดล้อม และการประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ Maintaining the environment and saving natural resources • การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง Compliance with relevant laws and regulations 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ Training on safety at various locations • การสนับสนุนช่วยเหลือทางสังคม เช่น การบริจาคตามสถานที่หรือมูลนิธิต่างๆ Supporting social assistance such as donations at various locations or foundations 	<ul style="list-style-type: none"> • การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Selection of products and services that are good for the environment • การส่งเสริม สนับสนุน ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง Promotion and support for participation in activities with related communities and societies

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

Corporate Sustainable development

บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าร่วมกับคู่ค้าในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงประกันชีวิตชีวิตได้ทั่วถึง การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการพัฒนาคุณภาพสังคม สอดคล้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า Corporate Citizenship ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐาน ในขณะที่เดียวกันในฐานะของนิติพลเมือง องค์กรมีหน้าที่เยี่ยมพลเมืองในการสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมด้วยการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐาน ในขณะที่เดียวกันในฐานะของนิติพลเมือง องค์กรมีหน้าที่เยี่ยมพลเมืองในการสร้างผลประโยชน์แก่ส่วนรวมด้วยการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเป็นพื้นฐาน ด้วยการสร้างคุณค่าให้กับคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงานของเรา เรายึดมั่นในการทำธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพสังคม ทั้งภาคธุรกิจประกันชีวิต ประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรสืบไป

พันธะสัญญาด้านความยั่งยืนขององค์กร คือ การเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนารุรกิจอย่างยั่งยืน

Thaire Life Assurance PCL carries out all types of life reinsurance and focuses on cooperating with its trading partners to serve the customer's satisfaction by continuously creating and developing new products for the market. As a result, all customers can thoroughly access life insurance products. In addition, the business execution of the Company is the development of social quality and corresponds to the concept of social responsibility for sustainable development, known as the Corporate Citizenship, which focuses on doing business for profit with respect to fundamental principle of corporate governance. Simultaneously, as a legal citizen, the organization has a duty to offer benefits to the whole society by participating in the social development based on basic social responsibility. The Company strongly adheres to a good governance policy and social responsibility to strengthen the Life insurance industry and the overall economy of the country which supports the Company's sustainability into the future.

The sustainability commitment of the Company is to build a strong society that leads to sustainable growth and long term development through: -

พัฒนา คุณภาพให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ ภาคธุรกิจประกันชีวิต และประชาชน โดยร่วมพัฒนาและสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตที่ดีร่วมกับคู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

Business partners, the insurance business sector and Thai people in general by cooperatively developing and building business with the Company's counterparties and to effectively respond to society's current requirements.

พัฒนา คุณภาพให้กับผู้ถือหุ้น โดยพัฒนารุรกิจให้สร้างรายได้และผลกำไรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

Benefits for shareholders through growth in revenue and profits and maintaining sustainable growth and development.

พัฒนา คุณภาพให้กับพนักงาน โดยพัฒนาด้านความรู้ทักษะในการทำงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บุคลากรขององค์กร

Development of employees through skills improvement and promotion of good quality of life for all personnel.

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

Value Chain management

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจของบริษัทเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจประกันชีวิต ช่วยให้บริษัทประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดได้มากขึ้น พัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถขององค์กรเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

The Company's business operations involve all classes of life insurance whilst at the same time incorporating social responsibility into its business objectives. The Company's has ability to participate in the management of the risks in the life insurance market as well as enabling the life insurance companies to compete and introduce innovative products. Thus, the Company is able to achieve its main objective; that is, sustainable growth and development.

การพัฒนาคุณภาพสังคม Sustainability Commitment to create quality of society



กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

Organizational management procedure

ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ Business direction

ทุกฝ่ายรับทราบทิศทางนโยบายในการดำเนินธุรกิจจากผู้อำนวยการใหญ่เพื่อจัดทำแผนธุรกิจของบริษัท และมีการจัดประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่ออนุมัติและวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานดำเนินงานในปีนั้นๆ

Throughout the Company senior management and executives are aware of the Company's business strategies. This knowledge provides the base for the planning teams from each area to work together to create business plans which once approved by the President set the business targets to be achieved in the coming years.

การบริหารความเสี่ยง Risk Management

ระบุและพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เพื่อจัดทำการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

The approach to risk management in the Company involves the analysis, identification, evaluation and treatment of risks facing the business. A risk management plan is then put in place to minimize risks that in turn support the objectives that lead towards sustainable growth.

การมีส่วนร่วม Engagement

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความตั้งใจในการทำงานและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเนื่องจากพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรและเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

Motivation of the workforce is essential if business plans are to be realized and the training and development of personnel together with their active participation in a broad spectrum of areas ensures that all members of staff have a basis for feeling part of the team that is striving for success.

การนำไปปฏิบัติ Implement

ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้โดยความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย

The Company seeks active cooperation from personnel in all departments in the planning and implementation of its business plans and day today business processes.

การวัดผล Measure

จัดให้มีการประชุมรายไตรมาสกับผู้บริหาร เพื่อติดตามงาน ประเมินผล และวิเคราะห์ปัญหาพร้อมกัน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน หรือปรับแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน

The directors of the Company monitor the progress of business plans at quarterly board meetings and provide advice and support in the solving of difficult issues and performance improvement as well as adjustment to operational plans where events demand change.

กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน

Sustainability Framework

กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน คือ การบ่งชี้ประเด็น/แนวทางที่ทำให้บริษัทบรรลุพันธสัญญาด้านความยั่งยืนขององค์กร

The sustainability framework provides the necessary guidelines for the Company to identify the issues that need to be addressed to achieve sustainable growth



การเติบโตอย่างยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไปและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ภายในประมาณ 10 ปีข้างหน้า กรมธรรม์สำหรับผู้สูงอายุและกรมธรรม์ประเภทบำนาญจะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นทางเลือกหนึ่งในการเตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในวัยเกษียณ เมื่อประชาชนมีความพร้อมหลังเกษียณอายุ มีเงินใช้จ่ายเพียงพอต่อการดำรงชีวิตและการรักษาพยาบาล ไม่สร้างภาระให้กับคนในครอบครัวหรือสังคม ส่งผลให้คุณภาพสังคมสูงขึ้น นอกจากนี้แล้วความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์ที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการรักษาพยาบาล ส่งผลให้อัตราค่ารักษาพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น บริษัทจึงมีเป้าหมายในการร่วมพัฒนาธุรกิจใหม่กับคู่ค้า วางแผนการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อสังคมสูงวัย และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ โดยนำเสนอความคุ้มครองต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทุกขนาด รวมถึงสินเชื่อส่วนบุคคล เพื่อตอบสนองการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายในการแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและวิธีการขายที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยการศึกษาแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะตลาดประกันชีวิต สภาพเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทมีการให้บริการด้านการพิจารณารับประกันชีวิต การพิจารณาค่าสินไหมทดแทน ค่าปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Products & Services' Sustainable Growth

The Life insurance industry has developed new and improved products to respond to various requirements of different target groups as well as to be able to conform to changes in economic and social situations. Thailand is rapidly becoming a senior citizen society and the demand for insurance for older people and pension plans will become significant as retirement needs are understood. If retirees have sufficient pension income the burden their family and society in general lessens. Nowadays, Health insurance is increasingly important and therefore the Company has plans to cooperate with business partners in developing new business type, conduct a marketing plan as well as introducing new products to respond to older people's needs and requirements, including credit protection, life insurance products and personal credit which all respond to economic expansion. The Company's objectives are to introduce new and innovative products and to adopt different selling approaches to build sustainable businesses with business partners. The Company recognizes emerging trends, changes in the insurance market, economic conditions, consumer and competitor behavior.

Additionally, the Company also provides consultancy services to improve the operational efficiency of life insurance companies focusing on reinsurance, compensation and consultancy fees.

การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

ลูกค้า

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาตลาดร่วมกับลูกค้าด้วยการพัฒนาและนำเสนอกรมธรรม์ประกันชีวิตประเภทใหม่ๆ ผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้บริษัทประกันชีวิตได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าออกสู่สังคม ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทและเสริมสร้างคุณภาพสังคม (Quality of Society) ให้กับสังคมไทย เพื่อให้บริษัทและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

- การวิเคราะห์จุดเด่นของลูกค้าแต่ละราย และนำเสนอการร่วมผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตและมีกำไร ตัวอย่างเช่น การมี partner/ shareholder การมีช่องทางการขายที่เป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจ จุดแข็งด้านทีมงาน
- การวิเคราะห์ผลการรับประกันชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่เคยร่วมพัฒนา กับลูกค้าในอดีต เพื่อปรับปรุงให้เกิดความเหมาะสมกับตลาดยิ่งขึ้น และนำผลิตภัณฑ์ที่มีผลกำไรดีมาสร้างธุรกิจใหม่
- บริษัทได้ริเริ่มนโยบายบริหารความเสี่ยงคือโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation project) ด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยมีในตลาดหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทยังไม่เคยพัฒนาที่มีแนวโน้มของผลกำไรดีมาพัฒนามาร่วมกับลูกค้า โดยต้องมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- การติดตามแนวโน้มการขายสินค้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล เพื่อสรรหาและจัดทำผลิตภัณฑ์ และแนวทางการขายที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอลูกค้า

ผู้ถือหุ้น

- บริษัทมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่ได้ยึดถือและรักษาไว้ตลอดมา คือ การสร้างผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจให้เติบโตอย่างสม่ำเสมอและมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มากกว่าการกำหนดเป้าหมายด้านรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตต่อรับ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
- นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้นักลงทุน และนักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและเหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัท รวมถึงความคืบหน้าและทิศทางของธุรกิจในอนาคต

Society's Sustainable Growth

Business partners

In order to satisfy the customers' needs, the Company has set the goal to jointly develop the market with the trading partners through developing and presenting new types of the life insurance policies as well as launching them into the market via new and modern channels. Hence, the presentation of valued products to the society helps create the Company's advantages and the good Quality of Thai society. Ultimately, the Company and the society are able to grow together sustainably.

- An analysis of each customer's strengths and the presentation of joining the potential and profitable products. The strengths are for example, having partner /shareholder, having sales channel that offers an opportunity to build the business and the strength of the team.
- An analysis of the result of life insurance product that jointly developed with the customers in the past in order to improve it to be more responding to the market and create new business from profitable product.
- The Company has initiated the policy on risk management, which is the Innovation Project. It seeks products that have never existed in the market or the products that the Company has never developed before; but they tend to be well profitable, to jointly develop with the customers under acceptable risk-taking.
- Tracking the trend of selling products through electronic or digital media in order to select and produce such products, with appropriate selling approaches, and present them to the customers.

Shareholders

- Return on equity is the key financial driver and not growth for the sake of growth. Enhancing shareholder value ensures business continuity and remains a core requirement.
- Furthermore, the Company provides the investors and analysts with the opportunities to visit the Company and learn about its performance and some special events; including business progress and future direction.

การเติบโตอย่างยั่งยืนของการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจประกันชีวิต คือ การรับโอนความเสี่ยงภัยจากผู้เอาประกันชีวิต ซึ่งในบางครั้งในรายที่มีทุนประกันชีวิตรวมเกินกว่าที่บริษัทประกันชีวิตนั้นๆ จะสามารถรับความเสี่ยงภัยไว้เองได้ ดังนั้นบริษัทประกันชีวิตจึงต้องบริหารความเสี่ยงโดยการส่งประกันชีวิตต่อให้กับบริษัทประกันชีวิตต่อ บริษัทในฐานะบริษัทประกันชีวิตต่อจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้วยเช่นกัน บริษัทมีการทำประกันชีวิตต่อประเภทการคุ้มครองความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss Program) จากบริษัทประกันชีวิตต่อสากล ตามหลักการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมหลักของบริษัทด้วย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถคาดการณ์หรือป้องกันได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามจากธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัจจัยเสี่ยงจากการก่ออาชญากรรม การก่อการร้าย การเกิดโรคระบาด ซึ่งปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้มั่นใจว่ากรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทจะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีการซักซ้อม BCP กรณีเกิดเหตุอัคคีภัยและภาวะวิกฤตเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัทใช้หลักความระมัดระวังในการพิจารณารับประกันชีวิตไม่มุ่งเน้นการขายการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งรับประกันชีวิตต่องานที่ดีและใช้เงินกองทุนรองรับที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลกำไรเป็นสำคัญ อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้ลูกค้าของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจในประเทศทั้ง 22 บริษัท มีการทำธุรกิจด้วยความระมัดระวังเช่นเดียวกัน เป็นการร่วมกันเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน



Operations' Sustainable Growth

As a reinsurer the Company is aware that it is taking on the risks of many insurance companies and needs to practice sound risk management principles. This it does through its own financial risk transfers in the purchase of reinsurance programmes. Additionally, there is in place a comprehensive business continuity plan which includes disaster recovery plans in the event of major unforeseen events.

The Company is mindful of the need to consider the underwriting of insurance based on sound principles of risk management and not over expose the Company to excessive risk. The Company has not over emphasized premium growth but concentrated instead on underwriting profitably. Its capital is used effectively in support of the Company's customers, mainly consisting of 22 life insurance companies in Thailand.



ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานธุรกิจ บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมาย และพันธะสัญญาที่มีต่อกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่สมควร เช่น การรวมกลุ่มกันกำหนดราคา การสมยอมเสนอราคา หรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของลูกค้าเพื่อผลประโยชน์ของบุคคลที่สาม เป็นต้น บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการทุจริต และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าหรือผู้บริโภครายละเอียดอย่างปลอดภัย ไม่ส่งต่อข้อมูลอันเป็นความลับของลูกค้าหรือผู้บริโภครายละเอียด

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานส่งผลทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจหลัก บริษัทยังมีการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันชีวิตโดยรวม โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงวิชาการให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2561 ทางบริษัทได้ดำเนินการจัดสัมมนาโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ ในส่วนที่หนึ่งคือ Medical Seminar ซึ่งเป็นการสัมมนาที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์รวมถึงโรคต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการพิจารณารับประกัน และการจ่าย เคลมสินไหม สำหรับในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้จัดการบรรยายภายใต้หัวข้อเรื่อง The Edge of Medical Treatment for Obesity และสำหรับในส่วนที่สองคือ Marketing Seminar เนื่องจากบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของดิจิทัลและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามามีผลกระทบต่อธุรกิจประกันชีวิตมากขึ้นในปัจจุบันจึงทำให้ในปีนี้นักทางบริษัทได้มีการบรรยายเรื่อง Insurance Disruption Through Digital Intelligence

นอกจากการจัดสัมมนาเชิงวิชาการทางบริษัทยังให้การสนับสนุนด้านวิชาการ ความร่วมมือ ทั้งในด้านการให้ข้อมูล และเป็นที่ปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจประกันชีวิต แก่สมาคมประกันชีวิตไทย สำนักงาน คปภ. และหน่วยงานอื่นๆ

Thaire Life does not tolerate discrimination in its business practices and enjoys a reputation of fair treatment amongst its business partners including its respect for confidentiality.

new IT system has also provided the business with greater flexibility ensuring better customer satisfaction and more growth opportunities.

Apart from main business, the Company also performs the work that benefits overall life insurance business by continuously organizing technical seminars for customers in the industry of life insurance business. In 2017, the Company organized the seminar, which was divided into 2 parts. The first part was Medical Seminar to provide knowledge and understanding in relation to medical field; including various diseases, which were relevant to take into consideration to accept the insurance and pay the indemnities. In the previous year, the Company organized a talk on “How to Assess the Typical Male Urogenital Cancer for Life Insurance?” For the second Part, it was Marketing Seminar. The Company realized the importance of changes in digital area and various technologies that increasingly affected life insurance business and then organized the lectures on the topic of “Adapting to the Digital World of Insurance” and “Building Better Brand through Digital Marketing.”



In addition to organizing technical seminar, the In addition to organizing technical seminar, the also supports the academic area and cooperation, by both providing information and being a consultant from whom life insurance business, the Thai Life Assurance Association, the Office of Insurance Commission, and other organizations can benefit.

การบริหารองค์การอย่างยั่งยืน

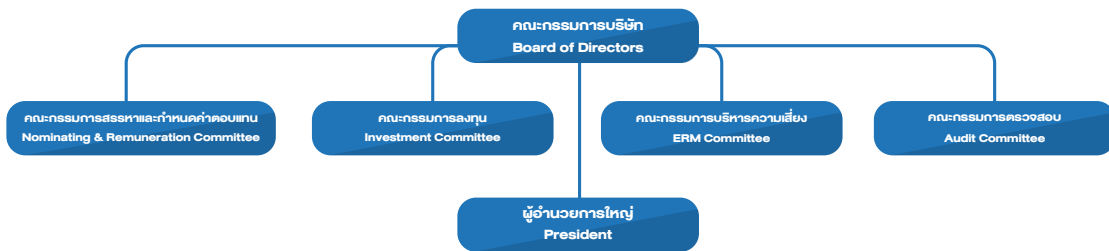
Management Sustainability

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

The Company carries out the reinsurance business for all types of life insurance by incorporating social responsibility into the Company execution. The efficient corporate management, transparency, accountability and awareness of all relevant stakeholders help lead the Company to its ultimate goal of the sustainable development.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance Structure



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ จึงจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น พนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าคณะกรรมการได้กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อรักษาและมุ่งสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาวเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม อีกทั้งได้กำกับดูแลติดตามให้เป็นไปตาม “จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ” ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะต้องสะท้อนหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

1. Responsibility มีความสำนึกรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
2. Equitable Treatment ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
3. Accountability มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
4. Creation of Long-term Value มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว
5. Transparency มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. Ethics มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

Corporate Governance

The company attaches great importance to corporate governance and has produced a handbook for guidance on business ethics for all stakeholders which sets out the following: -

1. Responsibility - Efficient performance of duties and to the best of one’s abilities.
2. Equitable Treatment - Fair and equitable treatment of all stakeholders.
3. Accountability - Responsibility for one’s own decisions and actions, and ensuring they can be explained and clarified.
4. Creation of Long-term Value - Looking towards the future to create long-term added value and sustainable growth.
5. Transparency - Ensuring corporate operations can be examined and information is disclosed to relevant parties.
6. Ethics - Existence of business ethics and code of conduct.

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

บริษัทมีการทบทวนนโยบาย พร้อมทั้งได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อภายนอกตามที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัททั้งสองภาษา (ไทยและอังกฤษ) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ

คณะกรรมการของบริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทและ ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่า ให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและสามารถปรับตัวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในขณะเดียวกันบริษัท คำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทในการสร้างคุณค่าให้แก่ กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ให้สอดคล้องวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ทั้งยังต้องมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
2. คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ และมีการจัดแบ่งบทบาท หน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยมีกระบวนการในการติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ ได้รับมอบหมาย
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์ สุจริต โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและ จรรยาบรรณธุรกิจควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน

Corporate Governance Policy

The Company regularly reviewed their policy every year and published the Good Corporate Governance in website for both Thai and English under “Corporate Governance topic” in order to inform their shareholders, investors and all stakeholders.

The Board of Directors of Thaire Life Public Company Limited is aware of its role and responsibility as leader of the organization and remains steadfast in conducting business under the corporate governance principles. The Company itself encourages the creation of innovation that can add value for shareholders, employees, customers, business partners and all groups of stakeholders. This is for the stakeholders to rest assured that the Company has the ability to compete and adapt to changes, while taking account of code of ethics and long-term social and environmental impacts to ultimately create sustainable value for the organization. The Board of Directors has established the corporate governance policy for the directors, executives and employees to adhere to in performing their duties, as follows:

1. The Board of Directors plays a crucial role in defining objectives which could lead to sustainable value creation including business, customer, stakeholders, and sustainable society by setting the Company strategy and policies to attain the objectives and goals as well as monitoring, evaluating, and reporting on performance.
2. The Board of Directors perform dedicated and responsibility, independent and clearly define the roles and responsibilities of chairman and chief executive officer and monitor management’s proper performance of its duties.
3. The Board of Directors, executives and employees must perform duties with commitment, responsibility and integrity by upholding the corporate governance principles and the code of ethics and conduct along with company regulations in their work.

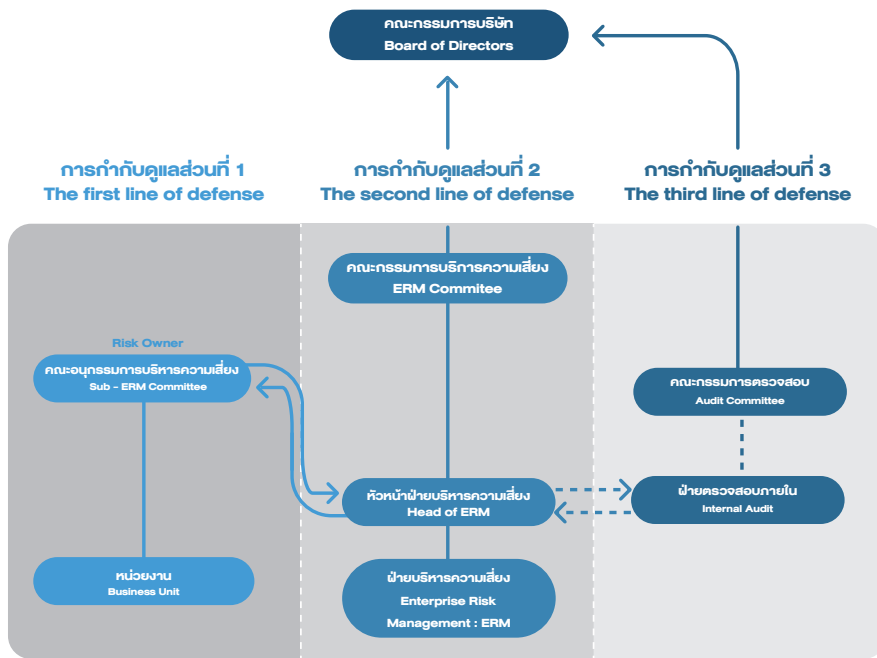
4. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีกระบวนการสรรหากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตลอดจนจัดการกำกับดูแลให้มีโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพทั้งยังต้องมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของทุกฝ่ายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
5. คณะกรรมการบริษัท ต้องมีการกำกับดูแลและจัดการให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมทั้งป้องกันการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัทในทางที่มีข้อ
6. คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และน่าเชื่อถือ เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการบริษัทต้องสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและมีช่องทางการสื่อสารกับบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีมีกลไกสนับสนุนเพื่อทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
8. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กรและต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
9. คณะกรรมการบริษัทต้องสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจของ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน สามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2561

Compliance with corporate governance policy is a key indicator to measure the business management performance of the Board of Directors and executives and to evaluate the performance of all employees, and the additional details of the operations regarding to Good Corporate Government will be described in the Annual report 2018.

โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

Enterprise Risk Management Structure



โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอยู่บนแนวคิด Three Lines of Defense โดยการกำกับดูแลส่วนที่ 1 (The first line of defense) เป็นส่วนกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงการดำเนินงานประจำวันของแต่ละหน่วยงาน อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน การกำกับดูแลส่วนที่ 2 (The second line of defense) เป็นส่วนกำกับดูแลความความเสี่ยงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้สนับสนุนการทำงาน การกำกับดูแลส่วนที่ 3 (The third line of defense) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงผ่านกลไกการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน

The company (THREL) risk governance structure is based on “Three lines of defense” model. The first line of defense is functions that own and manage risk in daily business operations under supervision of Sub-ERM committee. The second line of defense is risk management department that oversee efficiency and effectiveness of ERM under supervision of ERM committee. The third line of defense is internal audit department that provide assurance of ERM under supervision of Audit committee.

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้พัฒนารอบการการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงยังสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงิน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกพัฒนามาขึ้นจากมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles: ICP) ของสมาคมผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัยนานาชาติ (International Association of Insurance Supervisors: IAIS) และสอดคล้องกับมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทางธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท

THREL faces both internal and external challenges that affect the way the business is operated. To meet these challenges the Company has developed a risk management framework to help accomplish its vision, mission, short and long-term goals as well as maintain its financial stability, reputation, image, competitive advantage and sustainability. This framework is developed from the Insurance Core Principles (ICP) of the International Association of Insurance Supervisors (IAIS) and corresponds to the OIC’s risk management requirements.

บริษัทได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงหลักที่จะมีผลกระทบต่อเงินกองทุน ความมั่นคงทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท มีการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและเกณฑ์ที่เหมาะสม กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงหลักให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และประเมินประสิทธิผลของมาตรการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากเหตุการณ์ความสูญเสียที่เกิดขึ้นและปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทมีการติดตามดูแลความเสี่ยงหลักอย่างสม่ำเสมอและจัดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2561 บริษัทได้มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร ซึ่งการบริหารความเสี่ยงในองค์กรควรถูกปลูกฝังในความคิด พฤติกรรม และกิจกรรมของบุคลากรในทุกระดับ มีการเชื่อมโยงไปยังการประเมินผลการดำเนินงานและการจ่ายผลตอบแทน การบริหารความเสี่ยงนั้นจะต้องถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการปฏิบัติงานในแต่ละวัน พนักงานตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงจะช่วยทำให้งานสำเร็จได้ดังเป้าหมาย ช่วยปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากร ช่วยลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น ช่วยในการบริหารการใช้เงินกองทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน

ในปี 2560 บริษัทได้ประกาศรับการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Policy : I Code) กับทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 การมีหลักธรรมาภิบาลการลงทุนนี้จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของผู้ลงทุนสถาบันที่บริหารจัดการเงินลงทุนให้กับทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศและเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบของบริษัทและกิจการในตลาดทุนไทย

The Company determines its Risk Appetite and applies this in the formulation of strategy and operational policy as well as the establishment of enterprise risk management guidelines. In the process of risk management, key risks that may affect the capital fund, financial stability and reputation of the Company are identified, assessed and analyzed. The Company establishes risk indicators using appropriate threshold to measure and manage these risks to an acceptable level whilst also monitoring the effectiveness of these measures. Focusing on learning from actual loss, THREL then revises both measures and risk indicators to cope with changing environment, regularly monitors key risks and reports the results of risk management activities to both the Enterprise Risk Management Committee and the Board of Directors every quarter.

In 2018, the Company made certain that risk management was entrusted as the responsibility of all members of the organization. Enterprise risk management should be embedded in the attitudes, behaviors and activities of employees at all levels and be tied to performance evaluation and compensation. Besides, risk management must be incorporated into day-to-day work activities. Employees are aware that risk management will help to achieve targets, improve resource allocation, reduce potential losses, ensure efficient and effective capital utilization management, and enhance crisis management capability and efficiency.

Investment Governance Policy

The Company has announced to become a Signatory to the I Code with The Securities and Exchange Commission (SEC) on November 21, 2017. The I Code contains investment governance principles and guidance reflecting current international standards and best practices for responsible and effective stewardship over investments by Institutional Investors. Implementation of the I Code by Institutional Investors will enhance confidence by domestic and global markets clients and trust that investment decisions and management are done in their best interest. Moreover, the I Code promotes and contributes to a good corporate governance ecosystem, stimulates responsible and sustainable practices by listed companies, and fosters growth and development of the Thai capital market and the wider economy.

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code : I Code) ตาม แนวทางของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการ การลงทุนของผู้ลงทุน สถาบันตามแนวทางสากล เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้ประกาศรับและปฏิบัติตาม I Code โดยได้จัดทำนโยบายหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance policy: I Policy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุนและนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น แผนการลงทุน และระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนที่บริษัท ได้ยึดถือปฏิบัติได้จัดทำและทบทวนเป็นประจำทุกปีและ/หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อนำเสนอต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุนจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมกฎเกณฑ์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการการลงทุนของบริษัท โดยตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ความ รอบคอบและระมัดระวัง โดยใช้ความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นให้ มี ประสิทธิภาพ มีกระบวนการบริหารจัดการลงทุนที่เป็นระบบเพื่อเสริม สร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส โดย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทาง ธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า คู่แข่งเงิน และ รัฐ ในจริยธรรมทางธุรกิจ มาตั้งแต่ปี 2555 โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดหลักสุจริตธรรมไม่ให้หรือรับสินบนไม่ว่าจะเป็นในรูปของของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นๆ และจะต้องไม่ยอมปฏิบัติ ในสิ่งที่จะก่อให้เกิดการทุจริตติดสินบน ไม่กระทำการหรือช่วยเหลือ หรือสนับสนุนการกระทำการอันเป็นความผิดตามกฎหมายและประกาศ ที่เกี่ยวข้อง หรือการกระทำการอันเกี่ยวกับทรัพย์สินโดยทุจริต หรือการ กระทำอันเป็นภัยต่อเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ ตลอดจนไม่ ปกปิดหรือมีส่วนในการยกย่องหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่ได้มาเนื่องจากการกระทำความผิด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งของผลประโยชน์ และนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ ข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความโปร่งใสในการปฏิบัติ หน้าที่ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

The Company is aware of the significance of Investment Governance Code (I Code) under the guidelines of the Office of the Securities and Exchange Commission for management of institutional investors' investment in accordance with international corporate governance standards in order to gain stakeholders' trust. As such, the Company has announced its acceptance of and compliance with the I Code and has also established the Investment Governance Policy (I Policy) in alignment with its investment and other business policies, investment plan, and other investment-related rules and procedures, which the Company has adhered to, prepared and reviewed on a yearly basis and/or when there is any material change thereof for submission to the Office of Insurance Commission.

The I Policy is composed of rules, policies and practice guidelines on investment management of the Company, accentuating the duties and responsibilities for business management with integrity, prudence and caution, the use of knowledge and capability for efficient management of investment and other business operations, and the systematic investment management process to build trust and confidence among all groups of stakeholders.

Anti-Corruption Activities

The Company has a policy to counter corruption and bribery for commercial benefit and has established this as the best practices for customers, competitors and state agencies in its code of business ethics since 2012. Under the policy, all directors, executives and employees shall abide by the principles of integrity and shall neither give nor receive any bribe whether in form of a gift or any other benefit. They shall not perform any act that is conducive to fraud and bribery; nor perform any act or assist in or support any act that is deemed as a misconduct according to the relevant laws and notifications; nor perform any act relating to property in bad faith or any act that is detrimental to the national economy or security; nor conceal or take part in a transfer or sale of property obtained from such act.

In addition, the Company has drawn up a policy on interest and conflict of interest and a policy on control over the use of internal information, aiming to ensure performing of duties in a transparent and examinable manner in line with its corporate governance principles.

ในปี 2555 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, “CAC”) ซึ่งในปีนี้ บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการฯ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยได้กำหนดค่านิยม กระบวนการประเมินความเสี่ยง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการเกิดการทุจริตในบริษัท ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารกับพนักงานทุกคน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตไว้ในคู่มือฯ ผู้ที่สนใจสามารถอ่านคู่มือฯ ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท www.thairelife.co.th

In 2012, the Company has announced its intention to participate in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption or CAC in which this year the Company has been certified as a member of this project on January 22, 2016 The Company; therefore, has established the anti-corruption policy by specifying risk evaluation procedures, guidelines in monitoring and supervising corruption within the Company as well as following up results to indicate its concrete will and determination in operating the business with integrity, transparency and equality to every stakeholder in compliance with good governance policy. The Company’s Board of Directors have also revised the appropriateness of established anti-corruption policy on an annual basis. Nonetheless, the Company has regularly communicated with the employees by organizing various training programs regarding anti-corruption policy and direction as well as preparing good governance and business ethics manual and publicized such manual via the Company’s website to inform every stakeholder.



In 2018, the Company remained steadfast in its determination to not being involved in any forms of corruption. A corruption risk assessment is to be conducted by all departments across the organization together with a formulation of their preliminary risk management plans. Enterprise Risk Management Department has duties to analyze, monitor and control the corruption risk management process, whereas Internal Audit Department is responsible for evaluating and following up on corruption risk arising from discharge of duty. The said holistic risk management supervision is the tangible evidence of the Company’s commitment to operating business with integrity, transparency and fairness to society and all groups of stakeholders and in conformity with the principles of corporate governance. The Board of Directors regularly reviews appropriateness of the anti-corruption policy and measures once a year.

ในปี 2561 บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ซึ่งฝ่ายต่างๆ ในบริษัท จะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง พร้อมระบุแผนการบริหารความเสี่ยงในเบื้องต้น และฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะรับผิดชอบในการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน การปฏิบัติหน้าที่ นอกเหนือจากการตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารกับพนักงานทุกคน

โดยผู้บริหารและพนักงานได้ลงนามยอมรับจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 พร้อมทั้งอบรมและทดสอบความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านระบบสื่อสารภายในบริษัท (Intranet) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม รวมทั้งสื่อสารไปยังบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผ่านทางหนังสือขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจและนโยบายงดรับและให้ของขวัญของบริษัท ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

The Company communicates with its employees and all 100% of its executives and employees have accepted in writing the ethics and anti-corruption policy. New employees are provided with training and testing on their knowledge of anti-corruption and practice guideline to prevent and resist corruption. Public relations regarding this issue are conducted through the Intranet to encourage employee participation. At the same time, the Company communicates with outsiders such as customers and business partners by submitting letters requesting their cooperation in complying with the Company's anti-corruption policy and measures, corporate governance handbook, code of ethics and business conduct, and policy of neither giving nor receiving gifts, thereby signifying its continuous promotion of good corporate governance and social responsibility.



การดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

- บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการประเมินปัจจัยต้นเหตุที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และมาตรการป้องกัน ควบคุม และจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ มีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส

Actions against Fraud and Corruption under the Company's Anti-Corruption Policy

1. Fraud Risk Assessment Process

- The Company implements a risk management program that given the nature of its business operation examines the potential for fraud in all core activities and identifies the root causes of fraud opportunity and the proper measures for prevention, control and management of such fraud risk. Performance against the risk management plan is monitored and evaluated on a quarterly basis.

2. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต สรุปได้ดังนี้

- จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ เช่น ระบบควบคุมภายใน ระบบบัญชี-การเงิน การจัดซื้อจัดจ้างการจัดทำสัญญา เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาการกำกับดูแล ควบคุม และติดตามรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงหลักในเรื่องต่างๆ รวมถึงการป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต เป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดให้มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมทุกไตรมาส
- จัดให้มีช่องทางสำหรับนักลงทุน บุคคลภายนอก และพนักงานบริษัท ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิด กฎหมาย บรรษัทภิบาล การทุจริตคอร์รัปชัน หรือเรื่องอื่นใด โดยมีนโยบายการดูแลข้อร้องเรียน/เบาะแสะของการกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยจัดให้มีมาตรการ ระเบียบ แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติประกอบนโยบายฯ ที่เพียงพอต่อความเสี่ยง กรณีที่เกิดเรื่องร้องเรียน บริษัท มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน มีการเก็บรักษาข้อมูลที่รับแจ้งเป็นความลับ และจะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- มีการกำหนดบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน ทั้งบทลงโทษทางวินัย ตั้งแต่การตักเตือนจนถึงขียนยกเลิกสัญญาว่าจ้าง และการลงโทษตามกฎหมาย คือ การฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนได้รับทราบเกี่ยวกับบทลงโทษที่จะเกิดขึ้นหากมีการฝ่าฝืน ผ่านช่องทางการสื่อสาร การอบรมภายในบริษัท และการประชุมนิเทศพนักงานใหม่

2. Guidelines on Monitoring, Prevention and Control of Fraud Risk as follows :

- The Company has in place an internal audit system operated by the Internal Audit Department as an independent unit responsible for examining the operations of all other work units in line with the established regulations, including an internal control system, an accounting/financial system, procurement, contracting and any other activity, with a view to preventing and monitoring fraud and corruption risk.
- The Enterprise Risk Management Committee meeting is held to consider, monitor, control and follow up on progress of core risk management as well as fraud risk prevention and monitoring on a quarterly basis.
- The Company monitors legal and regulatory compliance and ensures that a compliance report is submitted to the quarterly Audit Committee meeting.
- The Company makes available communication channels for investors, outsiders and employees to express opinions or report complaints/suspensions of acts against laws or corporate governance or acts of fraud or corruption or any other issues. The Company also outlines a policy on complaint/whistleblowing management and whistleblower protection, and puts in place measures, regulations, guidelines and procedures under such policy that are adequate for risks in case there are any such complaints reported. Procedures for complaint management are clearly defined and the reported information is treated in strict confidence. Reporters or whistleblowers are notified in writing of results of the Company's actions.
- The Company has clearly set out rules which include disciplinary actions, ranging from written warning to termination of employment contract, and legal penalty through, for instance, prosecution. All employees are notified of such rules against any violation via the Company's internal communication channels, training programs, and new employee orientation.

3. การสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงาน

- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริต และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับพนักงานบริษัท พร้อมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต นอกจากนี้บริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง และกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

4. แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

- บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเบาะแสร้องการกระทำผิด มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมาย กำหนำที่ติดตามการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบหากมีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน กำหนำที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริต และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการดำเนินการตามวิธีที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อสอบถามความเหมาะสมของการปฏิบัติตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

การแสดงความมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตด้านอื่นๆ

บริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนทุนการดำเนินงานของมูลนิธิองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงพลังขับเคลื่อนการแก้ปัญหาคอร์รัปชันของประเทศ ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่โปร่งใส ให้การทุจริตคอร์รัปชันหมดไปจากแผ่นดินไทยให้ได้ในที่สุด

3. Communication and Training

- The Company communicates the anti-corruption policy and measure to its employees and employees of its group members, customers, business partners, creditors, investors and outsiders through various methods such as staff orientation programs, employees' acknowledgement signing, the Intranet or e-mail, the Company's website, annual report, circulars to business partners, etc. so as to provide practice guidelines for all concerned parties. All employees are obligated to comply with such policy and measure.

4. Guidelines on Monitoring and Evaluation of Anti-Corruption Policy Compliance

- The Company provides channels for complaint/whistleblowing and monitors and evaluates the compliance with its anti-corruption policy. Its Legal Compliance Department has duty to follow up compliance with the anti-corruption measure and report any act of fraud or corruption to the Audit Committee. At the same time, Internal Audit Department is responsible for examining internal control system, assessing efficiency and adequacy of internal control of each work unit based on the corporate governance principles and anti-corruption policy, continuously providing advice, conducting an audit according to the yearly audit plan, and reporting audit results to the Audit Committee.

The Audit Committee already arranged for proper and adequate actions to be taken to review appropriateness of compliance with the self-evaluation form with respect to the anti-corruption measure of the Company.

Signatory declaration of Intent on Other Anti-Corruption Activities

The Company provides financial support to the Anti-Corruption Organization of Thailand as one of the driving forces to combat corruption and ultimately make Thailand a transparent, corruption-free country.

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

Employee Development

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างคุณค่าให้กับพนักงาน ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิต ควบคู่ไปกับการส่งเสริม Work-life balance เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการทำงาน ให้ผลตอบแทนการทำงานที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าทำงาน จนออกจากงาน เช่น การทำสัญญาจ้างแรงงาน การมอบหมายงาน การควบคุมการทำงาน การทดลองงาน การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน การจ่ายค่าจ้าง การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้กำหนดไว้ในกฎระเบียบบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมีระเบียบและความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Innovation & Development Program เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร สร้างมุมมอง ทัศนคติ ในการรับความเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนไป (Change management project, Teamwork effectiveness training) ให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนธุรกิจ ส่งมอบคุณค่าของธุรกิจออกสู่สังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การจ้างงานและการเสริมสร้างศักยภาพความพร้อมของพนักงาน

บริษัทมีการคัดสรรบุคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการคัดเลือกผ่านแบบทดสอบข้อเขียน และการสัมภาษณ์ ตามมาตรฐานของบริษัท และเมื่อผู้รับการคัดเลือก ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นพนักงานของบริษัทแล้ว จะได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว การศึกษา ชชาติตระกูล หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มีการดูแลผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสามารถเทียบเคียงได้กับตำแหน่งในธุรกิจใกล้เคียงกัน

Human resource management is the single most important management activity, if done well the company flourishes, if done badly it will fail. ThaiRe puts considerable effort into ensuring staff development together with fair and equitable compensation policies.

From 2016 to present, the Company has participated in an Innovation and Development Programme to push forward organizational changes in terms of its culture, vision and attitude to effectively respond to changing business conditions. Furthermore, the Company has organized Change Management Projects and Teamwork Effectiveness Training for employees to encourage them to create business value for society as well as to strengthen the Company's sustainable growth in the economy, society and environment.

Employment and Reinforcement of Employee's Capabilities and Preparedness

Employee selection is governed by interviews and written tests to ensure the quality of employee meets the required corporate standards. The Company is an equal opportunity employer and does not tolerate any form of discrimination. All employment contracts set out clearly the terms of employment and regulations that each employee must adhere to together with the rights of the company in the event of disciplinary action.

บริษัทมีการกำหนดกฎระเบียบของบริษัทที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็น เช่น การว่าจ้าง ค่าจ้าง วินัยและการลงโทษทางวินัย การเลิกจ้าง การร้องทุกข์ เป็นต้น โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงสิทธิของตนเองที่พึงจะได้รับ และมีการเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมของพนักงาน โดยมีการปฐมนิเทศ การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร ตลอดจนความรู้เบื้องต้นต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงานให้พนักงานใหม่ ก่อนเข้าไปเรียนรู้งานในฝ่ายที่พนักงานสังกัดในขณะปฏิบัติงาน (On the job training)

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่ชัดเจน โดยมีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม มีการเปรียบเทียบผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ค่าครองชีพ ค่าล่วงเวลา การทำประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ ให้แก่พนักงาน รวมถึงสวัสดิการด้านอื่นๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่ากั้นตกรวม การกู้ยืมฉุกเฉิน การกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น และเพื่อเป็นการสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองด้านการเงินในระยะยาวได้ในระดับหนึ่ง จึงได้จัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยความสมัครใจของพนักงาน ซึ่งการสมทบมาจากเงินของพนักงานที่จ่ายสะสม รวมกับเงินของบริษัทที่สมทบตามอายุการทำงานของพนักงาน และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากเงินดังกล่าว โดยบริษัทสนับสนุนการบริหารกองทุนอย่างมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความต้องการของตนเองและสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทยังมีสวัสดิการทางเลือก ซึ่งเปิดให้พนักงานได้เลือกเวลาทำงานที่เหมาะสมกับตนเอง เนื่องจากพนักงานบางคนมีเหตุผลจำเป็นอย่างที่ไม่สามารถมาทำงานตามเวลาที่บริษัทกำหนด โดยแบ่งช่วงเวลาทำงานเป็น 3 ช่วงดังนี้

- เวลาทำงานระหว่าง 08.00 – 16.30 น.
- เวลาทำงานระหว่าง 08.30 – 17.00 น.
- เวลาทำงานระหว่าง 09.00 – 17.30 น.

ซึ่งการให้พนักงานได้เลือกเวลาตามความเหมาะสมของตัวเองจะทำให้พนักงานรู้สึกมีความสุขมากขึ้น ไม่ต้องกดดันกับระยะเวลาเร่งรีบของตัวเองเมื่อต้องเดินทางมาทำงาน ส่งผลให้พนักงานมีความสุข พร้อมทั้งจะเริ่มต้นทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Every human deserves to be treated with an adherence to human rights, to live happily as a human being as well as be a part of the society. The Company puts an emphasis on complying with human rights policy. Every employee is entitled to receive rights and equal benefits from the Company. Therefore, the Company has established clear policies regarding human rights as well as communicating such policies to every employee, including other rights the employees are entitled to. And providing employee orientation and training programs regarding Code of conduct, Anti-Corruption policy including necessary basic knowledge equipped to new employees to ensure their capabilities before taking on the job training program.

Compensation and Benefits Management

The Company explicitly defines regulations regarding appropriate compensation and benefits provided to its Employees. Compensation and benefits always being compared with other companies that conduct the same business in order to provide employees with the appropriate compensation and fair benefits.

The Company arranges compensation for employees in forms of salary, annual bonus, cost of living, overtime wage, health & life and accident insurances including other benefits, such as medical expenses, dental expenses, emergency loan and home loan interest, etc. Moreover, to ensure financial security for employees upon their resignation or retirement and to promote their self-reliance in a long term, the Company has set up provident fund whereby the employees shall pay for their accumulated funds and the Company contributes for their counterpart funds with percentages defined in accordance with numbers of their working years. Amounts of payments for provident fund from both sides will be accumulated while distributing benefits to the employees as well. The Company also promotes fund managing engagement which allows the employees to choose investment policy for their provident funds by themselves and they are able to change the policy for four times a year. Furthermore, the Company offers an alternative welfare which allows employees to individualize their workday start/end time based on their persona need because some of them are unable to meet the Company's normal start time schedule. There are three options of workday start and finish times:

- 08.00 – 16.30 Hrs.
- 08.30 – 17.00 Hrs.
- 09.00 – 17.30 Hrs.

Such allowance for employees to select the start/end times that are suitable for them makes the employees feel happier without time pressure when traveling to work and, hence, ready to start their workday with the utmost efficiency.

สิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิที่มนุษย์ทุกคนสมควรได้รับ ในการที่จะมีความสูงในฐานมนุษย์ที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน พนักงานทุกคนมีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ที่พึงได้รับจากบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว รวมถึงสิทธิต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับ โดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎระเบียบของบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ไว้บน Intranet ของบริษัท

บริษัทมีกลไกการแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดที่ชัดเจน มีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและการตัดสินใจ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถแสวงหาหนทางเยียวยาได้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

ปัจจุบันพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้ง่ายและรวดเร็ว โดยมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปัจจุบันกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน บริษัทจึงเน้นเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์และวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ เช่น Infographics, Clip VDO นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ใช้แอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น เช่น การลงทะเบียนผ่านระบบ QR Code ในการอบรมต่างๆ , การแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ผ่านทาง LINE



Human Rights and Employees' involvement

Every human deserves to be treated with an adherence to human rights, to live happily as a human being as well as be a part of the society. The Company puts an emphasis on complying with human rights policy. Every employee is entitled to receive rights and equal benefits from the Company. Therefore, the Company has established clear policies regarding human rights as well as communicating such policies to every employee, including other rights the employees are entitled to. The Company; consequently, has specified rules and regulations in the Company's handbook of good governance and business ethics as well as publicizing such rules and regulations on the Company's intranet.

The Company has an established mechanism for notifying claims and suspicion of any wrongdoing. The Company has the right to investigate and decide on what action is to be taken. The Company will adhere to human rights laws in order that employees or anyone who believes that their rights are being violated or they are being treated unfairly can claim for remedy. The Company publicizes such mechanisms to inform its employees and any related persons on the Company's website.

Employees currently have a fast and easy access to the Company's news and information via communication technology, which has become a crucial part of their work. The Company accordingly emphasizes the online dissemination of information and the use of eye-catching presentation methods such as Infographics and video clips. It also encourages the use of mobile applications to make the communication quicker and easier by, for instance, using QR Codes for training registration and sharing information and knowledge via LINE application.

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทได้คำนึงถึงการพัฒนากทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยฝ่ายบริหารและพัฒนากุมนุชย์ร่วมกับหัวหน้าสายงาน จะวิเคราะห์จากการประเมินผลการทำงานของพนักงาน เพื่อจัดหาหลักสูตรสำหรับพัฒนากทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมกับพนักงานในตำแหน่งงานนั้นๆ ทั้งความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความรู้ที่เกี่ยวกับสายงาน และความรู้ทั่วไป ในรูปแบบที่หลากหลาย ในระหว่างปี บริษัทได้มีการจัดกิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสรับฟังกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทจากตัวแทนแต่ละฝ่าย ผลจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ช่วยสานสัมพันธ์และเพิ่มความรู้ใหม่ๆ ให้กับพนักงาน พนักงานรู้สึกรักและรู้สึกลึกซึ้งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน พนักงานมีความรักในองค์กร รักในวัฒนธรรมองค์กร และช่วยลดอัตราการเข้า-ออกของพนักงานได้ โดยในปี 2561 มีพนักงานได้รับการฝึกอบรมจำนวน 46 คน จำนวน 62 หลักสูตร อบรมทั้งหมด 883.5 ชั่วโมง ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 19.20 ชั่วโมงต่อพนักงานที่ได้รับการอบรมหนึ่งคน



พนักงานได้รับการฝึกอบรม
จำนวน 46 คน
there were 46 employees
undergoing the training



อบรมทั้งหมด 883.5 ชั่วโมง
total training period of 883.5
hours

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ด้วยตนเอง และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถนำความรู้หรือประสบการณ์จากเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจมาถ่ายทอดให้พนักงานทุกคนที่มีความสนใจได้ร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็น จัดให้มีการฝึกอบรมและการดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาตนเองไปสู่ระดับสากล ในยุคของการเจริญเติบโตของความสัมพันธภาพ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม ที่การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้ทวีความสำคัญมากขึ้น



Personnel development

The Company During the year, the Company arranged Knowledge Sharing programs to give employees an opportunity to gain new information about the Company's activities from a representative of each department. The continuous participation in such programs helped to build ties with employees, provide them with new knowledge, develop their affection and feeling like family towards each other and their affection for the organization and the corporate culture, and reduce the employee turnover rate. In 2018, there were 46 employees undergoing the training with 62 training courses arranged for a total training period of 883.5 hours or an average of 19.20 training hours per trainee.



จำนวน 62 หลักสูตร
62 training courses



ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 19.20 ชั่วโมง
ต่อพนักงานที่ได้รับการอบรมหนึ่งคน
average of 19.20 training hours per
trainee.

The Company encourages employees to search for new knowledge by themselves and allow them to share their knowledge or interesting experience to other interested employees to listen to and express their ideas. Besides, it also organizes training courses and field trips, both inside and outside the country, to provide opportunities for employees to develop themselves to the international setting; in the age of inter-linkage growth of economy, technology, society, and culture. Admittedly, performing international business is really more important nowadays.



บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยการให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทกับพนักงานที่ศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นฐานในการสร้างอนาคตของตัวเองและพัฒนาบุคลากรของบริษัทสืบไป

สุขภาพของพนักงาน สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานตั้งแต่เริ่มทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเข้าทำงาน และมีการตรวจสุขภาพต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตามกลุ่มอายุ จัดให้มีห้องสำหรับให้พนักงานจัดประชุมหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการรักษาสภาพแวดล้อมภายในบริษัทและชุมชนโดยรอบให้สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานและการอยู่ร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชนและสังคมที่อยู่รายรอบ

บริษัทจัดให้มีการอบรมพนักงานและบุคลากร ให้เกิดความรู้ความตระหนักด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น การซ่อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น มีการตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมสภาพของอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ให้พนักงานมีความปลอดภัยในการใช้งานและสามารถพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างต่อเนื่อง พันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และพนักงานของบริษัทได้รับการพัฒนาด้านความรู้ทักษะในการทำงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี



Also, the Company encourages employees to further their study to the higher level by offering master degree scholarships, in the fields related to management and the company's business, in order to enhance their knowledge and experience. Consequently, this will be the foundation for them to create their future as well as for the Company to further develop the employees.

Employees' health, workplace environment and safety

The Company focus on health care of its employees from starting to work by providing health check-up of employees before work and annual medical check-ups by age group. Also provide rooms for employees to organize meetings or activities, including keeping the environment within the company and the surrounding community clean, safe and pleasant to enhance the good working atmosphere and co-existence between the organization and communities surrounding.



The Company also organizes training programs to raise employee security awareness, including a basic firefighting course, a fire drill, etc., and inspects and repairs all office equipment and devices to ensure they could be safely used and always remain functional.

The Company's operations aim to create sustainable growth for its stakeholders. The shareholders receive a continuous return on their investment. A business partner who develops businesses to generate sustainable growth and our employees are well-trained in the areas of knowledge, skills, and quality of life.

การสร้างนวัตกรรมองค์กร

Organization Innovation

ตามที่บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Innovation & Development Program มาตั้งแต่ปี 2559 ทำให้นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพให้รองรับเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรของ บริษัทให้สามารถพัฒนาเทคนิคการทำงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร ปี 2561 มีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

The Company has since 2016 participated in the Innovation & Development Program, which relatively leads to the organizational innovation and capability development to gear up for the fast-changing technology and business environment. The aim is to increase employees' ability to develop working techniques and apply technology towards the creation of organizational innovation. The major activities carried out in 2018 were as follows:

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม

บริษัทได้กำหนดให้แต่ละฝ่ายมี Innovation Project เป็นแผนงานของทุกฝ่ายในบริษัท พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและริเริ่มโครงการนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง องค์กร และสังคม จนทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมภายในองค์กรและยังเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายในองค์กรให้ทัดเทียมกับธุรกิจชั้นนำของประเทศ ภายใต้แนวคิด 3D&I

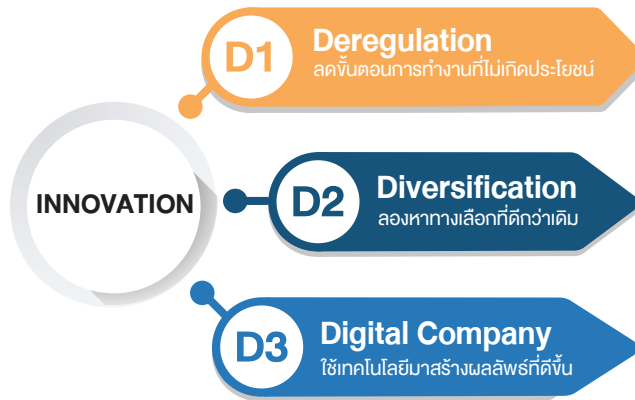
Fostering of an Innovation Culture

The Company assigns all departments across the organization to create an Innovation Project in their action plans. Under the 3D&I concept, employees have participated in inventing and initiating an Innovation Project which is useful to them and to the organization and society, thereby developing into an organizational culture and enhancing the internal business process efficiency to be on a par with the country's top-tier companies. Innovation means creating an organizational innovation; D1 Deregulation means eliminating unnecessary business processes; D2 Diversification means introducing new more effective methods; and D3 Digital Company means leveraging technology for better results.



INNOVATION FRAMEWORK

สร้างนวัตกรรมมาให้กับองค์กร



การส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ

นอกจากการพัฒนา นวัตกรรมองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแล้ว บริษัทยังแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับบุคลากรภายในและภายนอกเพื่อติดตามเทรนด์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น

- จัดงานสัมมนา Insurance Disruption through Digital Intelligence เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และผลกระทบของสังคมไร้เงินสดต่อธุรกิจประกันภัยแก่บริษัทคู่ค้าให้สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจ
- จัดงานสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนรู้ให้แก่พนักงานภายใต้หัวข้อ “Top Tech Trends Molding the Future of the Insurance Industry” จากภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Promotion of Innovation and Technology for Business

Apart from development of an organizational innovation and improvement of working efficiency to fit with the technological change, the Company has exchanged knowledge with both internal and external personnel so as to keep pace with the technology and innovation trends through the following activities:

- Arranging a seminar on Insurance Disruption through Digital Intelligence to disseminate knowledge of the technological change and the impacts of a cashless society on the insurance industry for business partners to further develop their business
- Organizing a seminar for employee learning development under the title of “Top Tech Trends Molding the Future of the Insurance Industry” by Computer Engineering Department, Chulalongkorn University



ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

Activities Contributing to Society and Environment

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจชีวิต ประกันและเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม ควบคู่ไปกับการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการของสังคมเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใด ๆ ทั้งสิ้น

The Company's main objectives are to operate their business to optimum levels to benefit the Thai insurance sector and the country's overall economy and ensures that its business does not affect neighboring communities and society in general, all of which is in line with its policy on corporate, social and environmental responsibilities.



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การดำเนินธุรกิจของบริษัทช่วยพัฒนาคุณภาพสังคม (Quality of Society) ทำให้ประชาชนมีการประกันชีวิต มีเงินไว้ใช้หลังเกษียณอายุ และใช้จ่ายสำหรับค่ารักษาพยาบาล ซึ่งนอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัทที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย (CSR-in-process) เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่ได้เปิดเผยไปข้างต้นนั้น บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชน โดยมองว่าบริษัทคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมให้การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน (CSR-after-process) จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนยึดถือปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงพักกลางวัน การเก็บข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อประหยัดกระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความสำคัญด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ ที่ยังขาดแคลนอยู่อีกมาก โดยเฉพาะในชนบทที่ห่างไกล

Activities for the benefit of a society in general

The Company considers the interests of all stakeholders in all its business operations. The Company's business operations have been directed towards quality of society, enabling people to have life insurance, retain an adequate amount of money to be spent after their retirement and have funds available for medical expenses. Being a Thai corporate citizen it is the Company's duty to support social and community activities. The Company has set up guidelines regarding society and the environment in its business ethics to encourage every employee to follow; for example, turning off electricity during lunch time, storing data in an electronic form to conserve paper. The Company has also recognized the importance of education and public health as one of major foundations in the development of the country, especially in remote areas where education and health care are inadequate.

ในปี 2561 บริษัทได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

บริษัทมีส่วนร่วมสมทบทุนสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านอื่นๆ ดังนี้

- บริจาคเงินเป็นเจ้าภาพในพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2561 ณ วัดเสนาสนารามราชวรวิหาร ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดยสำนักงานคปภ.
- บริจาคเงินเพื่อนำไปสมทบทุน “ศิริราชมูลนิธิ” ณ มูลนิธิศิริราช โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพฯ
- บริจาคเงินเพื่อนำไปสมทบทุน “มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก” ณ มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ชั้น 1 โรงพยาบาลเด็ก กรุงเทพฯ
- บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า ในโครงการ “ปฏิทินเก่า...เราขอ” ภายใต้ความดูแลของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อส่งต่อให้กับ โรงเรียนสอนคนตาบอด ทั่วประเทศ นำไปจัดเป็นสื่อการเรียนการสอน บัตรคำศัพท์ อักษรเบรลล์ เป็นต้น

In 2018, the Company organized activities to develop the community and society as follows: -

Activities for the benefit of a society in general

The Company sponsored various activities that were beneficial to society as follows

- Donating money to host the Royal Kathin Ceremony 2018 at Wat Senasanaram Ratchaworawihan, Hua Ro Subdistrict, Phra Nakhon Si Ayutthaya District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, organized by the OIC
- Donating money to “Siriraj Foundation,” Siriraj Hospital, Bangkok
- Donating money to “the Children’s Hospital Foundation,” Chaloe Phra Kiat Building, 1st Floor, Children’s Hospital, Bangkok
- Donating used desk calendars in the “Old Calendars... We Need” Project of the Foundation for the Blind in Thailand under the Royal Patronage of H.M. the Queen for distribution to schools for the blind throughout the country for further recycling into instructional materials, vocabulary cards, Braille letters, and so on





Thaire Life Assurance Public Company Limited

48/15 Soi Rajchadapisek 20, Rajchadapisek Road

Samsennok, Huaykwang

Bangkok 10310

Tel. 0-2666-9000

Fax. 0-2277-6227