



บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct Guidelines)

อนุมัติและประกาศโดยคณะกรรมการบริษัท
กุมภาพันธ์ 2566

จรรยาบรรณคู่ค้า

บทนำ

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส สุจริตเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญต่อหลักการทำกับคู่ค้าเชิงธุรกิจที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทจะมีการติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามจรรยาบรรณนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

นิยาม

บริษัท	หมายถึง	บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
Supplier / คู่ค้า	หมายถึง	ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วง ของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการดังกล่าว
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ภาคเอกชน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติ

1. จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics)

■ ความซื่อสัตย์และจริยธรรม

การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ควบคู่กับการมีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ก) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ข) ไม่กีดกันหรือร่วมมือกับบุคคลอื่นกีดกันหรือขัดขวาง อันทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม
- ค) จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channels) จากพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

■ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ก) ไม่สนับสนุนผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องมีกระบวนการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญไม่มีส่วนในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องนั้น
- ข) ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อให้ได้ซึ่งผลประโยชน์โดยมิชอบหรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ขัดกันทางธุรกิจกับบริษัท และต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิด จากตำแหน่ง หน้าที่ และโอกาสต่าง ๆ จากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท

■ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการเรียกรับ ขอบ หรือรับผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ไม่ว่าสิ่งที่ได้รับนั้นจะเป็นเงินสด ของกำนัล หรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด การเลี้ยงบรับรองอื่นใด เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ช่องทางหรือโอกาสในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม อันอาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ก) ไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เข้าข่ายหรือมีความเสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมายเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
- ข) ไม่เสนอให้ของขวัญ ของกำนัล เงินสินบน ค่าธรรมเนียม บริการ ส่วนลด สิทธิพิเศษอื่น ๆ รวมถึงผลประโยชน์ใด ๆ หรือการเลี้ยงบรับรองแก่พนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติหน้าที่ในนามบริษัทที่อาจทำให้ถูกตีความได้ว่าเอื้อประโยชน์ต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งหวังให้คู่ค้ากำหนดมาตรการหรือแนวทางป้องกันไม่ให้ลูกจ้าง/พนักงานของคู่ค้ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตของบริษัทที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

2. ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Labor Practice and Human Right)

■ การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญา

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจตามสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างโปร่งใสเป็นธรรมและเป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ

■ การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- ก) ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันแรงงาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง สถานะทางสังคม ความนิยมทางเพศ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใด
- ข) ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงาน รวมถึงการคุกคาม ขู่เข็ญ กักขัง ข่มขู่ การค้ำมนุษย์ การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงต่อแรงงานในทุกรูปแบบ
- ค) การจ้างแรงงานเด็ก การใช้แรงงานสตรีมีครรภ์ และการจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- ง) ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด กรณีมีการทำงานล่วงเวลาต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- จ) จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรมไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดและตรงตามกำหนดเวลา
- ฉ) มีมาตรฐานการจ้างงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบ

3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Safety and Occupational Health)

- ก) ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน คู่ค้าต้องจัดการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติเรื่องอาชีวอนามัย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องมีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- ข) อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งานและควบคุมให้เกิดการใช้งาน

- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ

คู่ค้าต้องใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการให้บริการแก่บริษัทด้วยความระมัดระวังและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่มีการกำหนดเป็นการเฉพาะสำหรับการให้บริการนั้น ๆ ต้องมีการจัดเก็บข้อมูลของบริษัทที่ได้รับให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด และมีแนวทางในการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าวที่มีความมั่นคงปลอดภัยเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ซึ่งรวมถึงปราศจากความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัท ตลอดจนจัดให้มีการป้องกันการเข้าถึง โดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการแก่บริษัท เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้โดยขัดต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหรือนำไปสู่การดำเนินการใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาการให้บริการ

- การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิ ไม่ยักยอก หรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทและผู้อื่นในทางที่ผิด และระมัดระวังไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิดังกล่าว เว้นแต่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องแล้วเท่านั้น และต้องกำหนดมาตรการการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเปิดเผยหรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาต

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social & Environmental Responsibility)

- ก) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- ข) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมและต้องส่งผล กระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- ค) ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า อาทิ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน กระดาษ เป็นต้น ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองรวมถึงการดำเนินการร่วมกับบริษัทเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ง) ให้ความสำคัญต่อการจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดผลกระทบตามแนวทาง 3R คือ ลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำมาใช้ใหม่ (Recycle)
- จ) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชน/สังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมไทยตามโอกาสและความเหมาะสม
- ฉ) ปรับปรุงประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรม ร่วมคิด ดำเนินการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องอันนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพหรือนวัตกรรมในธุรกิจร่วมกัน

5. ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channels)

กรณีที่ผู้ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ สามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ในช่องทางการติดต่อ ดังนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

e-mail : corpsecretary@thairelife.co.th หรือ auditsecretary@thairelife.co.th

จดหมายธรรมดา ส่งถึง

เลขานุการบริษัท หรือ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 92/7 อาคารสารธานี 2 ชั้น 6 ถนนสาทรเหนือ

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ ตลอดจนมีแนวทางเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแ่อย่างชัดเจน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านชีวิตทุกประเภท ธุรกิจของบริษัทเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจประกันชีวิต ช่วยให้บริษัทประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขัน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถขององค์กรเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Strong balance sheet	Risk management	Product Development	Underwriting & Claim Management	Attractive Service
Tool for maximize financial performance.	Tools for risk management and maximize capacity utilization.	Product that increase sales.	Technical knowledge for operation and emerging risk.	Service that meet end users' need.

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

Set up	Infrastructure	Human Resource	Public Relations	Compliance
การจัดหาที่ตั้ง/สถานที่ทำงาน สำนักงาน	เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน และระบบงานต่างๆ	- การจัดหาจัดจ้างพนักงาน - สวัสดิการพนักงาน	- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ - การเปิดเผยข้อมูล	การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ

การคัดเลือกคู่ค้า (คู่ค้าใหม่/คู่ค้าปัจจุบัน)

บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามความเหมาะสมภายใต้คำสั่ง ประกาศ และระเบียบที่บริษัทกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของบริษัท บริษัทมีการทบทวนและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้า รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติดังนี้

1. ราคา และค่าบริการ
2. คุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย
3. มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ
4. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน/แผนบริการความต่อเนื่องทางธุรกิจ/การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าของบริษัทในทุกกลุ่ม และได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ ดังนี้

- คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นคู่ค้าที่มีรายเดียวหรือน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้ มีผลกระทบในระดับสูงทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายได้หากต้องเปลี่ยนคู่ค้า
- คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้าทั่วไปที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท สามารถหาทดแทนได้ง่ายในตลาด

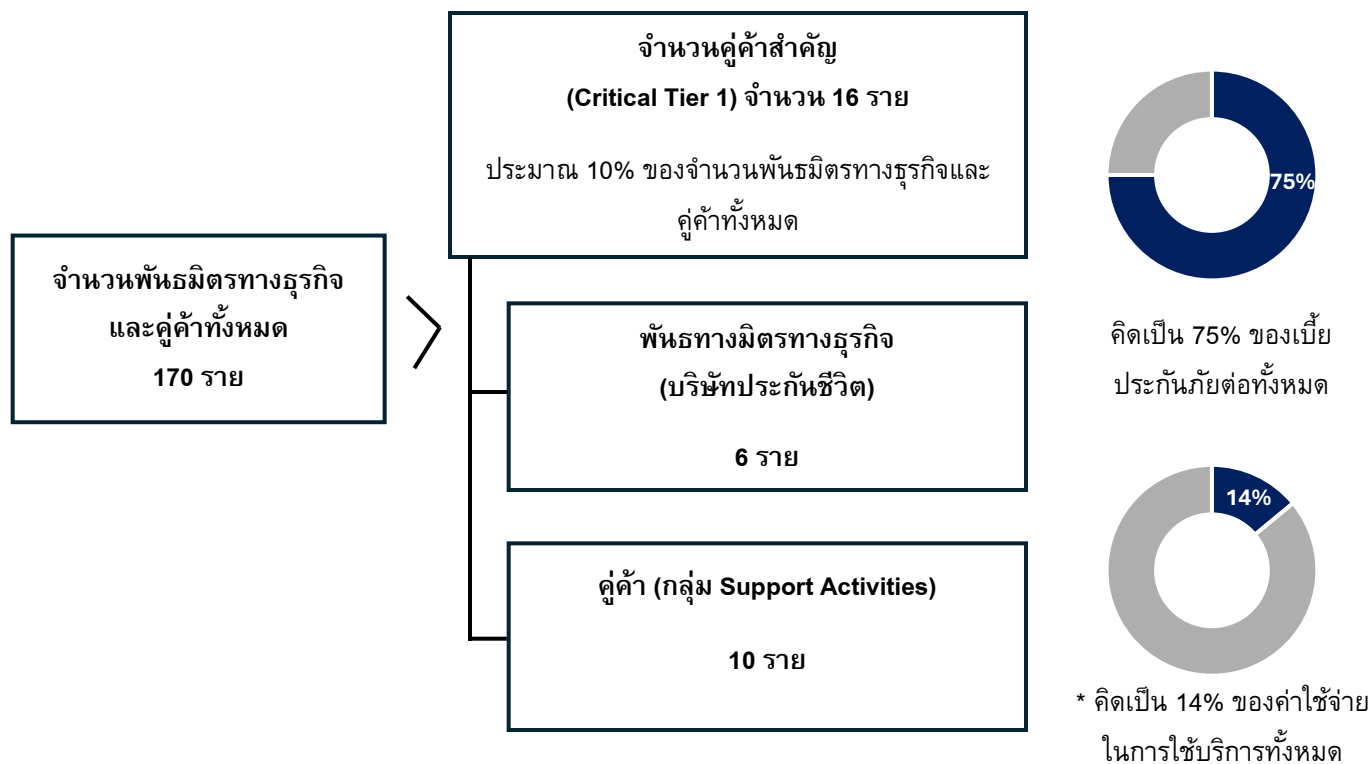
ขั้นตอนการพิจารณาจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจากการทบทวนกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ซึ่งเป็นการทำธุรกิจแบบ B2B และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยทำการรวบรวมคู่ค้าที่มีการซื้อขายในรอบปี 2566 (Tier 1) มาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาคู่ค้าที่มีความสำคัญกับบริษัท (Critical Tier 1) โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา 3 ด้าน คือ

1. คู่ค้าที่มีปริมาณการซื้อขายสูงสุด
2. คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการที่มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการ และ/หรือ
3. คู่ค้าที่ไม่สามารถเปลี่ยนทดแทนได้

จากนั้นทำการวิเคราะห์หลังเลิกในชั้นถัดไปของห่วงโซ่อุปทาน (Critical Non-Tier 1) หรือคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกัน และคำนึงถึงผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นหลัก ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. คู่ค้าที่มีการซื้อขายในรอบปี 2566 (Tier 1) จำนวน 170 ราย
2. คู่ค้าที่มีความสำคัญกับบริษัท (Critical Tier 1) จำนวน 16 ราย
3. คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) จำนวน 25 ราย



* พันธมิตรทางธุรกิจ จำนวน 6 ราย ไม่ได้นำไปเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดของบริษัท เนื่องจากพันธมิตรทางธุรกิจโดยหลักเป็นลูกค้าของบริษัท จึงเป็นการทำรายการค้าทางด้านการขาย (รับเงินค่าเบี้ยประกัน) เป็นหลัก และมีค่าใช้จ่ายคือค่าสินไหมทดแทน ซึ่งใช้วิธี Net offset กันในการรับจ่ายเงิน

กระบวนการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าโดยอาศัยแนวทางและขั้นตอนดังต่อไปนี้:

1) การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าเบื้องต้น

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบสถานะทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ และประวัติการดำเนินงานของคู่ค้าก่อนทำสัญญา เพื่อคัดกรองความเสี่ยงตั้งแต่ต้นทาง

2) การติดตามและประเมินอย่างสม่ำเสมอ

มีการติดตามสถานะของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเงินในอุตสาหกรรมของคู่ค้า และข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

3) การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง เช่น การผิดนัดชำระเงิน ความล่าช้าในการส่งมอบ ความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการบริหาร หรือผลกระทบจากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจ/การเมืองในประเทศต้นทางของคู่ค้า

4) การมีแผนบริหารความเสี่ยงสำรอง

บริษัทฯ จัดเตรียมแนวทางสำรอง เช่น การกระจายคู่ค้าเพื่อป้องกันการพึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียว และการจัดทำสัญญาที่มีเงื่อนไขคุ้มครองผลประโยชน์ของบริษัท

จากผลการดำเนินการตามกระบวนการข้างต้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประเมินว่าไม่มีคู่ค้าใดที่อยู่ในสถานะเสี่ยงสูง หรือมีแนวโน้มก่อให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ และไม่พบความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญจากคู่ค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม