

บมจ.ไทยรีประกันชีวิต เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายในโลกดิจิทัล จึงได้ร่วมกับ บมจ.ไทยรับประกันภัยต่อ จัดงานสัมมนาออนไลน์ 2021 (Zoom Webinar) ในหัวข้อ

“Updated Trend of Digital and Social Media Channel for Insurance”

โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวางกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัล คือ คุณกัญชลี สำลีรัตน์ ผู้ก่อตั้ง DigiNative และมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 10 ปี จากบริษัทโฆษณาชั้นนำอย่าง Ogilvy อีกทั้งปัจจุบันยังเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรด้านกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัลให้กับหน่วยงานต่างๆ เป็นจำนวนมาก มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจประกันภัยให้กับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายในโลกดิจิทัล และต่อยอดการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด



Updated trend of

DIGITAL

and social media channel

For insurance

FREE WEBINAR

An efficient digital strategy is necessary for every insurance company in 2021.

This webinar will help you to discover answers to every question to create an efficient digital strategy, boosting online visibility and bring more sales.

Exclusive and complimentary for insurance professionals.

Target audience

Executives and managers who are responsible for or have a related role to the company's digital marketing strategy

Agenda

Date June 9, 2021

9:00 am | Opening remark by Chairperson

9:10 am | Changes in customer's behavior in this new age of digitalization

9:30 am | How insurance companies get more leads from online channels

10:40 am | Driving sales by digital channel beyond only getting leads

11:10 am | Q&A



**K.Oil
Kunchalee**

Working Experience:

- Founder, DigiNative
- Head of Social @Ogilvy & Mather Thailand

Language | Thai



Register to
Attend



Or QR code for
registration