



SUSTAINABILITY REPORT 2020

THAIRE LIFE ASSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED

20th **THREL**
ANNIVERSARY
THAIRE LIFE ASSURANCE PCL.



วิสัยทัศน์ VISION



ไทยรีประกันชีวิตมุ่งเป็นพันธมิตรในการให้บริการรับประกันภัย
ต่อด้านชีวิต พร้อมพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่สร้างคุณค่าให้กับ ลูกค้า เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
Being unique life reinsurance solutions provider.



CONTENTS

01

- 04 สารจากผู้อำนวยการใหญ่
- 05 รู้จักไทยรีประกันชีวิต
- 06 ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2563
- 07 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



02

มิติทางเศรษฐกิจ

การสร้างสรรคผลิตภัณฑและบริการอย่างยั่งยืน

- 14 ความสามารถในการทำกำไร
- 15 ความสามารถในการเติบโต
- 17 การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 18 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ
- 19 Compliance & Corporate Governance
- 25 Policy Influence



03

มิติทางสังคม

- 26 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 28 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 29 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

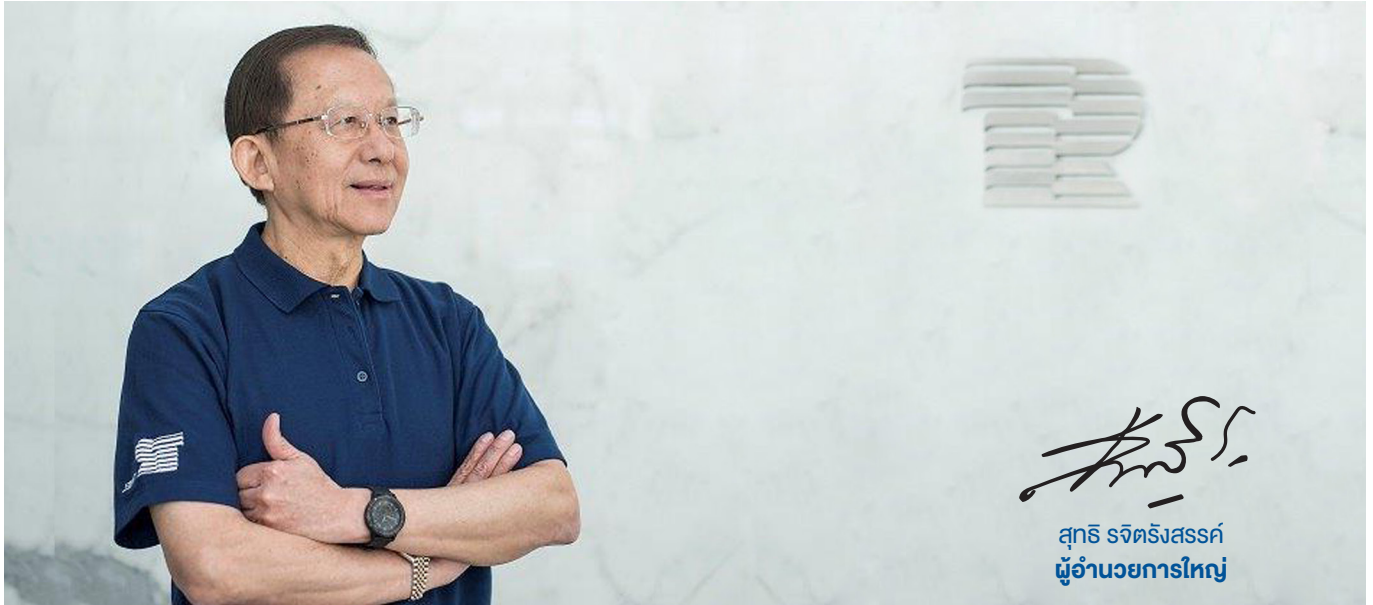


04

มิติสิ่งแวดล้อม

- 30 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 34 GRI Contents Index
- 38 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจากผู้อำนวยการใหญ่



ปี 2563 มีปัจจัยท้าทายต่าง ๆ มากมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของไทยรีประกันชีวิต โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้รัฐบาลบังคับใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ผู้คนจำนวนมากได้ปรับเปลี่ยนมาทำงานจากที่บ้าน ขณะที่นักท่องเที่ยวที่ลดลงจำนวนลงในพริบตา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เชื่อมต่อกันส่งผลให้เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัว ผู้บริโภคกำลังซื้อลดลง สภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำ และการชะลอตัวของการปล่อยสินเชื่อเงินกู้บ้านของธนาคาร ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการเติบโตต่อเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ อีกทั้งธุรกิจยังได้รับผลกระทบจากการเว้นคั่นกรมธรรม์ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับตัวหลากหลายมิติในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทในการมุ่งสู่การเป็น “Being unique life reinsurance solutions providers”

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี บริษัทได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุถึงเป้าหมายของบริษัท รวมถึงยังสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงิน (Credit Rating) และระดับเงินกองทุน (CAR) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจที่จะเกิดในอนาคต อีกทั้งได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และประกาศใช้นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Policy) สู่ถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมธุรกิจ และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินแผนธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการรับประกันภัยต่อต้านชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยมุ่งแสวงหาโอกาสและช่องทางเติบโตใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโต ของธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริการ ตลาดใหม่ รวมถึงการปรับธุรกิจให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดผ่านการสร้างพันธมิตรต่างๆ เพื่อร่วมกันคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมไปถึงการพัฒนา Digital Platform เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุค New Normal และสร้างโอกาสการเติบโตที่มั่นคงที่ยั่งยืนต่อเนื่องในระยะยาว

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นคุณภาพในการบริหารจัดการครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ประกอบด้วย การเจริญเติบโตขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม ซึ่งการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิดด้านความยั่งยืนของบริษัทนั้น ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล ทำให้ในปี 2563 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ระดับ 5 ดาว ซึ่งหมายถึงบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ ‘Thailand Sustainability Investment: THSI’ หรือ “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่กล่าวมา ในฐานะตัวแทนของบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณและขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผลักดันให้บริษัทดำเนินสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

รู้จักไทยประกันชีวิต

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท ได้แก่ ประกันชีวิตสามัญ (Ordinary Life) ประกันชีวิตกลุ่ม (Group Life) การประกันสินเชื่อ (Credit Life) การประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ (Personal Accident & Health) โดยรับประกันชีวิตต่อประเภทต่าง ๆ จากบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทยทุกบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ประกันชีวิตสามัญ



ประกันชีวิตกลุ่ม



ประกันสินเชื่อ



ประกันอุบัติเหตุ
และสุขภาพ

บริษัทมีความมั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจประกันชีวิตต่อตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีความเข้าใจถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิตของคนไทยเป็นอย่างดี มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคนิค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยและการวางแผน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง มีความสามารถ บริหารและพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้วิสัยทัศน์ไทยประกันชีวิตมุ่งเป็นพันธมิตรในการให้บริการรับประกันภัยต่อด้านชีวิต พร้อมพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าให้กับ ลูกค้า เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจกับคู่ค้ารายใหม่ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจประกันชีวิตและที่มีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่การบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัท รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังภูมิภาค CLMV โดยมีกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (2562 - 2566) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

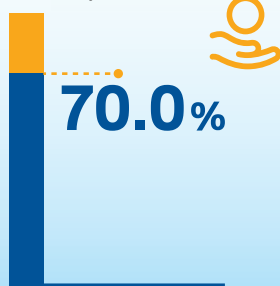
ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ TKI Life Insurance Company Limited ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จในปี 2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตในประเทศลาว โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว



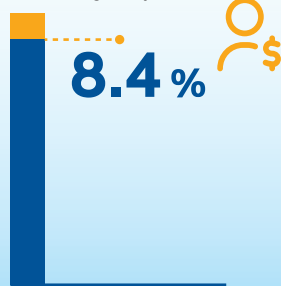
ด้านเศรษฐกิจ

เบี้ยประกันชีวิตต่อรับสุทธิ **2,319 บาท** กำไรสุทธิ **121 ล้านบาท**

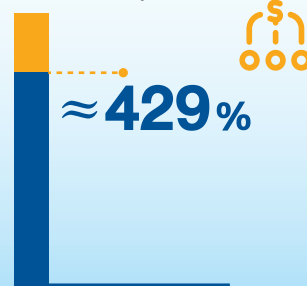
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ



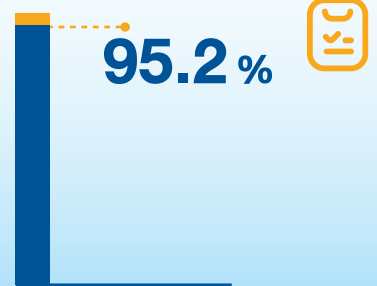
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น



อัตราส่วนความพอเพียงของเงินกองทุน



อัตราส่วนรวมค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



ด้านบุคลากร



จำนวนพนักงาน
ชาย **13 คน**
หญิง **40 คน**



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงานรวมทั้งสิ้น
>600,000 บาท



จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานเฉลี่ย
41 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี



ผลคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
80 %

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
>80 %
จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



ลดการใช้พลังงาน
10 %
(เทียบกับปี 2562)



ลดการใช้น้ำ
16 %
(เทียบกับปี 2562)



จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม
3 โครงการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเพื่อเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงแนวทางการดำเนินงานและ ผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยครอบคลุมผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

รายงานความยั่งยืนเล่มนี้ถูกจัดทำขึ้นตามแนวทางกรอบการจัดทำรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมของกลุ่มธุรกิจการเงิน (Financial Services Sector Supplement) โดยกระบวนการจัดทำรายงานฉบับนี้ ประยุกต์ใช้หลักการรายงาน (Reporting Principles) ของ GRI Standards โดยพิจารณาความครอบคลุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด และบริบทด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ

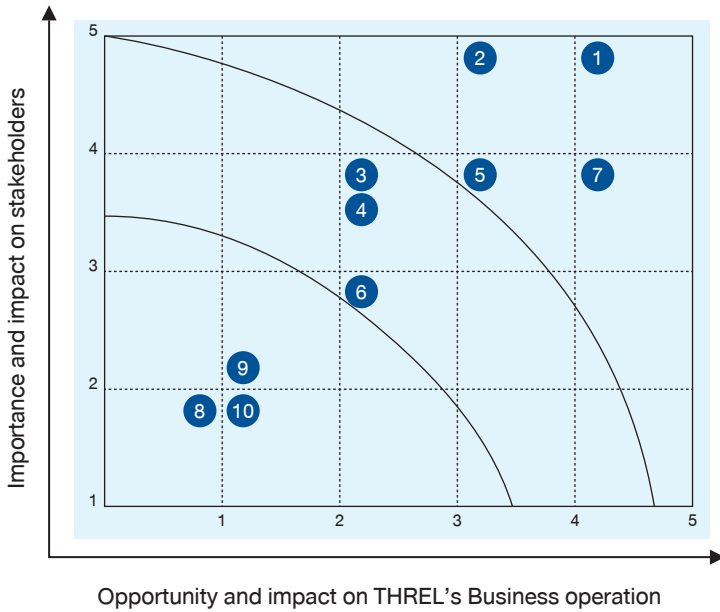
การกำหนดเนื้อหารายงาน

บริษัทกำหนดเนื้อหาในรายงานจากการดำเนินงานของบริษัท ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อประเมินด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักการ 4 ประการของ GRI ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) บริษัทมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ โดยมีคณะผู้บริหารและคณะทำงานเป็นผู้พิจารณา ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



1. การกำหนดเนื้อหา ระบุประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ ทิศทางและกลยุทธ์ธุรกิจ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในบริบทของความยั่งยืน	2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ ผู้บริหารและคณะทำงานจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นที่สำคัญ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ประการ ได้แก่ ผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาน้ำหนักตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. การตรวจสอบประเด็นที่สำคัญ จัดทำผลสรุปของประเด็นสำคัญ รวมถึงความสอดคล้องกันกับหมวดการรายงานของ GRI และขอบเขตการรายงาน ซึ่งฝ่ายควบคุมภายในและงบประมาณ เป็นผู้จัดทำข้อมูลตรวจสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหา และคณะผู้บริหารให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง และครบถ้วน	4. การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานอย่างต่อเนื่อง และรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาความยั่งยืนในฉบับถัดไป ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสาร

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ



- 1 ความสามารถในการทำกำไร
- 2 ความสามารถในการเติบโต
- 3 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4 Compliance & CG
- 5 Policy Influence
- 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 7 การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 8 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 10 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
















การรับรองคุณภาพรายงาน

ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้ นำข้อมูลจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2563 ของบริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับเนื้อหาและข้อมูลอื่นๆ นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงาน ยังไม่ได้มีการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ช่องทางการติดต่อกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของรายงาน

ฝ่ายควบคุมภายในและงบประมาณ (OCD)
 บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 48/15 อาคารไทยรีประกันชีวิต ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 โทรศัพท์: 02 666 9000 โทรสาร: 02 277 6227







ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตผลกระทบ

หัวข้อ ในรายงาน	ประเด็นความสำคัญ ด้านความยั่งยืนของบริษัท	กรอบของ GRI Standards	ขอบเขตผลกระทบ						SDGs
			ปัจจัยภายใน			ปัจจัยภายนอก			
			พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	ลูกค้า	คู่ค้า ผู้หนึ่ง ทางการค้า และเจ้าหนี้	หน่วยงานกำกับ และ หน่วยงานรัฐ	สังคมและ สิ่งแวดล้อม	
มิติทางเศรษฐกิจ	• ความสามารถในการทำกำไร	• มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ ถูกสร้างและกระจายออกไป	•	•	•	•	•	•	
	• ความสามารถในการเติบโต	• มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ ถูกสร้างและกระจายออกไป	•	•	•	•	•	•	
	• การบริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี	• การตลาดและการแสดงออก	•	•	•	•	•	•	
	• การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	• การตลาดและการแสดงออก	•	•	•	•	•	•	 
	• Policy Influence	• มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ ถูกสร้างและกระจายออกไป	•	•	•	•	•	•	
มิติทางสังคม	• Compliance & Corporate Governance	• การต่อต้านคอร์รัปชัน • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า • การป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์*	•	•	•	•	•	•	  
	• การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	• การจ้างงาน • การฝึกอบรมและการให้ความรู้	•	•	•	•	•	•	  
	• การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	• ชุมชนท้องถิ่น	•	•	•	•	•	•	 
	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•	•	•	•	•	
มิติสิ่งแวดล้อม	• การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	• พลังงาน • น้ำ • ภาษี	•	•	•	•	•	•	

*หัวข้อเพิ่มเติมจาก GRI ฉบับ G4 ของกลุ่มธุรกิจการเงิน

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามพันธกิจของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการระบุการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อทบทวนการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน มีการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การเปิดเผยผลการดำเนินงาน การจัดทำรายงานประจำปี การจัดกิจกรรม Road Show การประสานงานกับหน่วยงาน IR การพบปะให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และผู้จัดการกองทุนรวม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม มีความมั่นคงและการเติบโตในการทำงาน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ การบริหารงานบุคคล ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงาน การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการสรรหาบุคลากรอย่างโปร่งใส ดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน
 <p>ลูกค้า (บริษัทประกันชีวิต)</p>	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ การตอบสนองความต้องการต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ การพบปะลูกค้า และการให้คำแนะนำช่วยเหลือ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้แก่ลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า ส่งเสริมการให้บริการของบริษัทในเครือ ที่ดำเนินธุรกิจด้านการสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นแก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจประกันชีวิต
 <p>คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม มีการชำระเงินตามกำหนด การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมือในระยะยาว การรักษาความลับของคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ การร่วมมือทางธุรกิจ การจัดทำสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าหรือคู่สัญญา ไม่เอารัดเอาเปรียบ การแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน
 <p>หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบต่าง ๆ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบาย และกิจการงานต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานกับดูแลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง การจัดส่งรายงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและถูกต้อง ความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงาน
 <p>สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดูแล รักษาสภาพแวดล้อม และการประหยัคทรัพยากรธรรมชาติ การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ต่าง ๆ การสนับสนุนช่วยเหลือทางสังคม เช่น การบริจาคตามสถานที่หรือมูลนิธิต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริม สนับสนุน ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจของบริษัทเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจประกันชีวิต ช่วยให้บริษัทประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดได้มากขึ้น พัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถขององค์กรเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทไทยรีประกันชีวิตมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเชิงรุก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการต่าง ๆ ให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน

บริษัทฯแสวงหาโอกาสหรือช่องทางในการเติบโตใหม่ๆ (new S-Curve) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ ตลาดใหม่ รวมถึงการปรับธุรกิจหลัก (Core Business) ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดผ่านการสร้างพันธมิตรต่าง ๆ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า



ในปี 2563 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเติบโตของธุรกิจผ่านกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

สำหรับปี 2564 บริษัทวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเชิงรุก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการต่าง ๆ ให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัทมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการครบวงจรแก่ลูกค้า โดยที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการใหม่ ๆ (Products & Services) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด



บริษัทและคู่ค้าพันธมิตร (Partnership) ร่วมมือกันโดยมุ่งหวังที่จะเป็นบริษัทรับประกันต่อด้านประกันชีวิตชั้นนำ



บริษัทมุ่งหมายที่จะสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันผ่านกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficient and Effective Process)



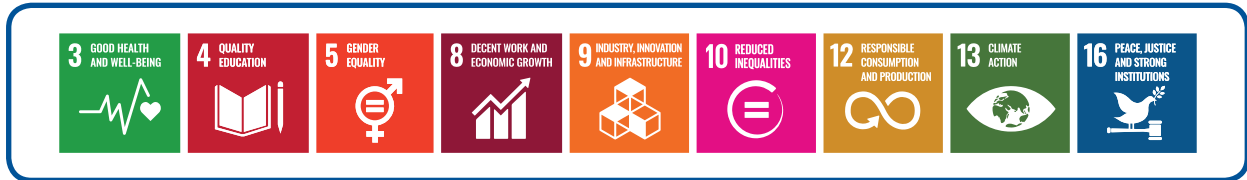
บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อที่จะสร้างทีมที่หวังผลเลิศที่แข็งแกร่ง (Strong Winning Team)



บริษัทเน้นการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจให้เป็นที่รู้จักและจดจำ (Brand Awareness) กับกลุ่มบริษัทคู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ

กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน Sustainability Framework

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ของบริษัทจึงได้มีการกำหนดกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืนตามหัวข้อความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทและยังตอบสนองต่อเป้าหมายโลกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน 9 ข้อ



กรอบความยั่งยืนของไทยรีไฟว์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน



การรับประกันภัยต่ออย่างมีความรับผิดชอบภายใต้หลักธรรมาภิบาล



สร้างคุณภาพที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ความสามารถในการทำกำไร

THREL เป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีผู้ถือหุ้นส่วนมากเป็นนักลงทุนรายย่อย ทั้งที่ผ่านกองทุนรวม และลงทุนด้วยตนเอง ด้วยหวังผลตอบแทนอย่างมั่นคง สม่าเสมอและยั่งยืน โดยผู้ถือหุ้นมีความตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจประกันชีวิตว่าจะมีผลการดำเนินงานที่ดี และมีผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ดังนั้น THREL จึงดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกำไรจากธุรกิจประกันชีวิตที่เหมาะสม และมีเสถียรภาพ

เป้าหมายระยะยาว

ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2567

- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับ claim ลดลงจากการสร้าง awareness เรื่องการรักษาสุขภาพผ่าน application health tracker ต่างๆ
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับ commission จะสามารถลดลงจากการเพิ่มช่องทางการขายผ่าน digital
- จัดหา business model ใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อช่วยลดต้นทุน

เป้าหมายปี 2563

- ปรับปรุงแก้ไขรายการที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่มีผลขาดทุน และควบคุมคุณภาพการรับประกันให้มีผลการรับประกันให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการดำเนินงานปี 2563

- Combined ratio อยู่ที่ 95.2% แต่ถ้าไม่รวมผลกระทบจากสัญญาที่อยู่ในระหว่างการยกเลิก จะมี combined ratio 93.5%

ความสามารถในการทำกำไร

1. ในปี 2563 ได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการอนุมัติการทำสัญญารับประกันต่อ สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ
2. จัดให้มี committee เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำสัญญา เพื่อให้แน่ใจว่าสมมติฐานในการคำนวณต้นทุนสัญญาต่างๆ ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
3. จัดให้มีการทบทวน ปรับปรุงสัญญาเก่าที่มีผลขาดทุน โดยในปี 2563 มีการดำเนินการดังนี้

สัญญา	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
สัญญา individual health รายหนึ่ง ที่มีผลขาดทุนเนื่องจากการเปลี่ยนนโยบายการจ่ายของ ceding company	ระหว่างปี 2561 เริ่มมีการปรับปรุงเงื่อนไขการจ่าย เช่น ยกเลิกการจ่ายสำหรับผู้เอาประกันเด็กเล็ก อย่างไรก็ตาม ผลการรับประกันยังมีแนวโน้มขาดทุนต่อเนื่อง ทำให้บริษัทจำเป็นต้องพิจารณายกเลิกการต่ออายุสัญญา ณ สิ้นปี 2562	ยกเลิกสัญญาทำให้บริษัทขาดทุนจากสัญญาดังกล่าวประมาณ 60 ล้านบาท ในขณะที่หากไม่ยกเลิก มีความเป็นไปได้ที่จะขาดทุน 160 ล้านบาท
สัญญา group health ที่เป็นการรับประกันแบบ auto treaty ซึ่งมีอัตราส่วนค่าสินไหมสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	บริษัทจัดสรรทรัพยากรด้านการพิจารณาการรับประกันให้สมดุล และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยปรับเกณฑ์ในการรับงานแบบ auto ใหม่ เป็นการกำหนดวงเงินคุ้มครอง หากเกินกว่าวงเงินดังกล่าว จะเปลี่ยนจากการรับงานแบบ auto เป็นการพิจารณาเฉพาะราย (Facultative) เพื่อเพิ่มความสามารถควบคุมคุณภาพของการพิจารณารับประกัน	ในปี 2563 มีเบี้ยประกันจากผลิตภัณฑ์สุขภาพเติบโตขึ้น 20% ในขณะที่ loss ratio อยู่ในระดับเดิม อันเป็นผลจากการปรับปรุงการควบคุมคุณภาพของกระบวนการพิจารณารับประกัน

ความสามารถในการเติบโต

THREL ตระหนักถึงการชะลอตัวของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย อันเนื่องมาจากหลายปัจจัย อาทิเช่น การชะลอตัวของผู้ถือครองกรมธรรม์ ซึ่งมีการเติบโตอย่างมากในช่วง 10 ปีก่อน อันเนื่องมาจากการขายกรมธรรม์ผ่านช่องทาง Bancassurance ด้วย product ในลักษณะเน้นผลตอบแทนจากการลงทุน ในขณะที่สถานการณ์อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันไม่เอื้อต่อการขาย product ดังกล่าว ทำให้มูลค่าเบี้ยประกันชีวิตของไทยลดลงเป็นครั้งแรกในปี 2562 และมีแนวโน้มต่อเนื่องอีกหลายปี

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในประเทศที่พัฒนาแล้ว หลายประเทศมีอัตราการถือครองกรมธรรม์ที่สูงเนื่องจากประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญของการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงการซื้อกรมธรรม์ และความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไขกรมธรรม์

ที่ผ่านมา THREL ประกอบกิจการโดยเป็น reinsurer ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย เท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักว่า ภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศ ประกอบกับการแข่งขันที่มากขึ้นจาก reinsurer ต่างประเทศ ดังนั้น THREL จึงจำเป็นต้องเพิ่มความสามารถในการเติบโตโดยการขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบของการทำธุรกิจกับคู่ค้า (Business partner) มากกว่าการทำธุรกิจกับเฉพาะบริษัทประกันชีวิต ทั้งนี้เพื่อจัดหา business model หรือแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงรูปแบบการตลาดที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอ business solution ให้กับลูกค้าได้มากขึ้น อันจะส่งผลให้รายได้ของบริษัทสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด (S-Curve) ได้มากกว่าการทำธุรกิจแบบเดิม รวมถึงมีส่วนให้ประชาชนของไทยมีความรู้ความเข้าใจและง่ายต่อการเข้าถึงการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต เพื่อเป็นการประกันความเสี่ยงในอนาคตทั้งด้านการรักษาพยาบาลและการมีเงินออมแก่ตนเองและครอบครัวในอนาคต

เป้าหมายระยะยาว

ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2573

- สร้างธุรกิจเติบโตเป็น 2 เท่าภายใน 10 ปีข้างหน้า
- เป้าหมายรายได้ 4,000 ล้าน ภายในปี 2573
- มีส่วนร่วมในการผลักดันให้ penetration rate ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 40% เป็นอย่างน้อย 50%

เป้าหมายปี 2563

- มีการร่วมมือทางธุรกิจกับ reinsurer หรือ broker อย่างน้อย 1 ราย
- มีการร่วมลงนามกับบริษัทในต่างประเทศ อย่างน้อย 2 สัญญา

ผลการดำเนินงานปี 2563

- มีการจัดตั้งฝ่ายงานใหม่เพื่อดำเนินตามกลยุทธ์ new S-Curve
- มีการร่วมมือทางธุรกิจกับ Reinsurer ต่างชาติจำนวน 2 ราย
- มีการร่วมมือทางธุรกิจกับ Digital marketing partner 1 ราย
- มีการลงนาม MOU กับบริษัทในประเทศไทย 1 ราย

ความสามารถในการเติบโต

1. New Market - กลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มจากกลุ่มประเทศ CLMV ผ่านแนวทางการทำงาน 3 แบบคือ
 - 1.1 รับงานประกันต่อจากบริษัทประกันชีวิตในไทยที่ได้งานจากต่างประเทศ
 - 1.2 ติดต่อตรงไปยังบริษัทประกันชีวิตในต่างประเทศเอง โดยผ่าน broker หรืออาจจะติดต่อตรงเอง
 - 1.3 รับงานประกันต่อจากบริษัท TKI life (บริษัทย่อย) ที่ไปลงทุนในประเทศลาว
2. New Partners - กลยุทธ์การขยายธุรกิจโดยอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าต่างๆ โดยมีการระดมกลุ่มของ partner เป็น 5 กลุ่มดังนี้
 - 2.1 Reinsurer - หมายถึงการทำงานร่วมกับ reinsurer ต่างประเทศเพื่อจัดทำความร่วมมือทางธุรกิจร่วมกัน เพื่อการดำเนินงานทั้งในไทย และต่างประเทศ
 - 2.2 Broker - หมายถึงการติดต่อกับ broker ในต่างประเทศมากขึ้น เพื่อขยายฐานข้อมูลและโอกาสในการรับงานเพิ่มขึ้น เพื่อการได้ทั้งงานในไทย และต่างประเทศ
 - 2.3 start-up/ tech partner - หมายถึงการจัดหาบริษัท start-up หรือ tech company ที่มีการพัฒนา application ต่างๆ ที่สามารถเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้
 - 2.4 eco system partner - หมายถึงการทำงานร่วมกับบริษัทในธุรกิจอื่นที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจประกันชีวิต เช่น โรงพยาบาล เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น เพื่อนำเสนอ solution ที่ครบวงจรมากขึ้นสำหรับลูกค้าประกันชีวิต
 - 2.5 regulator - หมายถึงการทำความเข้าใจในทางกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันชีวิต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ หรือแผนงานที่จะดำเนินไม่ขัดต่อกฎระเบียบ ตลอดจนต้องการมีบทบาทในฐานะ reinsurer ของไทยในการส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการมีประกันชีวิตเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย
3. Capital management model หมายถึงแผนการดำเนินงานที่ต้องจัดให้มีการบริหารจัดการการใช้เงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากเงินกองทุนเป็นทรัพยากรที่จำเป็นในการขยายธุรกิจ และการดำรงเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมก็เป็นระเบียบที่บริษัทต้องปฏิบัติตามการกำกับของ สำนักงาน คปภ.

แผนการดำเนินงาน	การดำเนินการ
กำหนดโครงสร้างของบริษัทใหม่ เพื่อให้มีหน่วยงานที่สอดคล้องกับทิศทางการทำงาน new S-curve	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดให้มีฝ่ายงาน Product development แยกจากหน่วยงาน Business development เดิมเพื่อมุ่งเน้นการศึกษาข้อมูล และพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ 2) จัดให้มีฝ่าย Alternative Marketing โดยมีหน้าที่หลักในการจัดหาโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ตามกลยุทธ์ new partner และ new market
New market	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีการศึกษาความเป็นไปได้ และจัดเรียงความสำคัญของแต่ละตลาดต่างประเทศ เพื่อระบุประเทศที่จะเริ่มดำเนินการก่อน/หลัง 2) มีการเริ่มดำเนินโครงการในประเทศกับพูชา โดยมีลงนาม MOU กับบริษัทในกับพูชา และเริ่มมีการเสนองานร่วมกัน
New Partner	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลงนาม MOU กับ reinsurer ต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน 2) ลงนาม MOU กับ digital marketing partner เพื่อทำโครงการร่วมกันในการทำระบบช่องทางตลาดสำหรับผู้ประกันตนของประกันสังคม เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงการซื้อกรมธรรม์ของผู้ประกันตน

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในประเทศที่พัฒนาแล้ว หลายประเทศมีอัตราการถือครองกรมธรรม์ที่สูงเนื่องจากประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญของการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงการซื้อกรมธรรม์ และความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไขกรมธรรม์ที่ผ่านมา THREL ประกอบกิจการโดยเป็น reinsurer ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย เท่านั้น อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักว่า ภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศ ประกอบกับการแข่งขันที่มากขึ้นจาก reinsurer ต่างประเทศ ดังนั้น THREL จึงจำเป็นต้องเพิ่มความสามารถในการเติบโตโดยการขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบของการทำธุรกิจกับคู่ค้า (Business partner) มากกว่าการทำธุรกิจกับเฉพาะบริษัทประกันชีวิต ทั้งนี้เพื่อจัดหา business model หรือแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงรูปแบบการตลาดที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอ business solution ให้กับลูกค้าได้มากขึ้น อันจะส่งผลให้รายได้ของบริษัทสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด (S-Curve) ได้มากกว่าการทำธุรกิจแบบเดิม รวมถึงมีส่วนให้ประชาชนของไทยมีความรู้ความเข้าใจ และง่ายต่อการเข้าถึงการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต เพื่อเป็นการประกันความเสี่ยงในอนาคตทั้งด้านการรักษาพยาบาลและการมีเงินออมแก่ตนเองและครอบครัวในอนาคต

การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

THREL ตระหนักว่าเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในโลกยุคใหม่นั้น จำเป็นต้องมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในองค์กรเอง และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจประกันชีวิตให้มีผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตของผู้เอาประกันภัยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว
ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการเสริมสร้างธุรกิจประกันชีวิตของไทย อย่างน้อย 1 นวัตกรรม

เป้าหมายปี 2563

- ร่วมมือกับ tech partner เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่อย่างน้อย 1 ราย

ผลการดำเนินงานปี 2563

- ร่วมมือกับ tech partner เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ 1 ราย

ความสามารถในการทำกำไร

- ใช้ technology ของ insurance application กับผู้เอาประกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย และการบริการให้ผู้เอาประกันสะดวก ไม่ได้โดนเอาเปรียบจากการไม่เข้าใจเงื่อนไขของสัญญาประกันฯ
 - ระบบที่จะเครื่องมือในการขายกรมธรรม์ (selling tool application) และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เอาประกัน ซึ่งรองรับขั้นตอนการซื้อกรมธรรม์แบบครบวงจร (customer journey) กล่าวคือ การจัดหากลุ่มเป้าหมาย การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การพิจารณาการรับประกัน (Underwriting process) การขายกรมธรรม์ ขั้นตอน KYC การรับชำระเงิน ตลอดจน ระบบที่รองรับการแจ้ง claim การต่ออายุกรมธรรม์ การควบคุมระบบการจ่ายคืนผลประโยชน์กรมธรรม์ตามเงื่อนไขสัญญา
 - ระบบที่จะส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้เอาประกัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาสุขภาพ (Customer engagement application/ platform) เช่น การที่ผู้เอาประกันสามารถเชื่อมโยง health tracker device กับ application ที่เชื่อมโยงกับการรับประกัน หากผู้เอาประกันมีพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพ บริษัทประกันสามารถเลือกหรือกำหนดค่าเบี้ยประกันที่สอดคล้องกับแต่ละบุคคลได้
- จัดหา tech partner ที่มีระบบ data analytics tool เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลถึงลูกค้าปัจจุบัน และแนวโน้มของผู้บริโภค เพื่อช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เหมาะสม และเฉพาะรายได้มากขึ้น
- ดำเนินการให้บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีในการทำงานภายใน เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน
 - ใช้ work flow system ในการควบคุมคุณภาพของกระบวนการ underwriting และ product approval
 - ใช้ระบบดูแลระบบจัดการด้าน PDPA
 - ใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านบัญชี เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูล statement ที่เกิดจากส่วนงาน production มีการบันทึกครบถ้วนถูกต้องในทางบัญชี ตลอดจนเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลรายงานเพื่อการวิเคราะห์

แผนการดำเนินงานในปี 2563	แผนการดำเนินงานในปี 2563
ศึกษา และหาบริษัทด้าน insure tech ที่มีการทำ application เกี่ยวกับประกันชีวิต	1) มีการจัด start-up meet-up เพื่อรับฟัง solution ของ start-up จำนวน 5 ราย 2) มีการลงนาม MOU กับ tech partner ที่มี selling tool platform เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของ service ของ THREL
ระบบงาน workflow ของ Back office	มีการ implement ระบบ workflow phase 1 สำหรับการบริหารจัดการระบบ back office เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพ ลด paper work

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์ที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นในอัตรารวดเร็ว ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านประกันชีวิตต่อบริษัทประกันชีวิตด้วยการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านแนวทางการใช้ชีวิตแบบใหม่ของประชาชน (new normal) การใช้นวัตกรรมใหม่ (innovation) สภาพเศรษฐกิจและสังคม จากการศึกษาประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ภายในประมาณ 3 ปีข้างหน้า บริษัทเล็งเห็นถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มวัยกลางคนจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงคาดการณ์ถึงความต้องการแบบประกันชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ที่จะมีเพิ่มมากขึ้น บริษัทได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น แบบประกันคุ้มครองชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ แบบประกันสุขภาพ แบบประกันโรคร้ายแรง เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการเตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตและค่ารักษาพยาบาลในอนาคตเมื่อลูกค้ามีอายุเพิ่มมากขึ้นและเกษียณอายุ ซึ่งจะช่วยลดภาระด้านการเงินให้กับคนในครอบครัวหรือสังคม ส่งผลให้สังคมมีคุณภาพที่ดีในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังมีเป้าหมายให้สนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ ด้วยการร่วมรับประกันภัยต่อแบบประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทุกขนาดรวมถึงสินเชื่อส่วนบุคคล และการสร้างความมั่นคงให้กับนายจ้างและเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องดูแลคุณภาพชีวิตของลูกจ้างที่ทำงานให้กับบริษัทและกิจการ ด้วยการนำเสนอความคุ้มครองประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่มร่วมกับบริษัทประกันชีวิต ในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายในการแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและวิธีการขายที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

บริษัทแสวงหาโอกาสทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าบริษัทประกันชีวิตด้วยการพัฒนาและนำเสนอกรรมวิธีประกันชีวิตที่แตกต่างจากเดิมเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ดังนั้นบริษัทประกันชีวิตจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าออกสู่สังคมและเสริมสร้างคุณภาพสังคม (Quality of Society) ให้กับสังคมไทย เพื่อให้บริษัทและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยบริษัทมีกระบวนการโดยย่อดังนี้

1.

การวิเคราะห์จุดเด่นของลูกค้าแต่ละราย และนำเสนอการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตและมีกำไร ตัวอย่างเช่น จุดเด่นด้านโอกาสทางธุรกิจจาก partner/shareholder จุดเด่นด้านช่องทางการขายที่เป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจจุดแข็งด้านทีมงาน

2.

การวิเคราะห์ผลการรับประกันชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่เคยร่วมพัฒนาของลูกค้าในอดีต เพื่อปรับปรุงให้เกิดความเหมาะสมกับตลาดยิ่งขึ้นและนำผลิตภัณฑ์ที่มีผลกำไรดีมาสร้างธุรกิจใหม่

3.

บริษัทได้ริเริ่มนโยบายบริหารความเสี่ยงคือโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation project) ด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยมีในตลาดหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทยังไม่เคยพัฒนาที่มีแนวโน้มของผลกำไรดีมาพัฒนาร่วมกับลูกค้า โดยต้องมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้

4.

การติดตามแนวโน้มการขายสินค้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล เพื่อสรรหาและจัดทำผลิตภัณฑ์ และแนวทางการขายที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอลูกค้า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืนสู่สังคม

- ประกันสุขภาพ บีแอลเอ เฮลธ์ พลัส (บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต)
- ประกันสุขภาพ บีแอลเอ แอปปีเฮลธ์ (บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต)
- ประกันสุขภาพ เอชเอส โกลด์ (บมจ. ฟลิลิปประกันชีวิต)
- ประกันสุขภาพคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล (H&S) เหม่าจ่าย (บมจ. ชัมชุงประกันชีวิต(ประเทศไทย))
- ประกันชีวิตและประกันสุขภาพกลุ่ม (บมจ. เอฟดับบลิวดีประกันชีวิต)
- ประกันชีวิตและประกันสุขภาพกลุ่ม (บมจ. เอ็มบีเคประกันชีวิต)



ช่วยเหลือด้านการดูแลสุขภาพ
ของประชาชนแล้วมากกว่า

>100,000 คน

CG & Compliance

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”
- ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมายปี 2563

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” โดยหน่วยงานภายนอก
- ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานปี 2563

- ผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผลการประเมิน “100 คะแนนเต็ม” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ไม่มีประเด็นหรือข้อร้องเรียนจากการตรวจสอบของหน่วยงานกำกับดูแล

CG & Compliance

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งดำเนินธุรกิจตาม นโยบายการกำกับดูแลที่ดีที่ครอบคลุมถึงสิทธิผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเคารพกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมสนับสนุนความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามหน้าที่ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจและรักษาเงินทุนของบริษัท รวมถึงเพิ่มคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวภายใต้กรอบ จริยธรรมที่ดี ต่อต้านการทุจริต และเคารพสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นและสังคมโดยรวม ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2563 บริษัทมีโครงสร้างการจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมี คณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 9 ท่าน ในจำนวนนี้มีกรรมการ อิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัทไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน

คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการลงทุน ซึ่งในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมในหลายๆ ด้าน อาทิ วิทยุคุณ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ประกันและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์ เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการ (Board Charter) และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพื่อระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความชัดเจน รวมถึงระบุอำนาจการตัดสินใจและแนวทางบริหารการดำเนินงานขององค์กร เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563 ของบริษัท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

นอกจากนี้บริษัทได้กำกับดูแลติดตามให้มีการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics and Conduct) เป็นไปตาม “จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ” ซึ่งควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า เช่น ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติหาแนวทางส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและยั่งยืน และอื่นๆ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติหลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่สมควร
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดให้บริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท
3. ให้บริการด้วยความสุภาพอ่อนน้อม ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า ให้ เป็นไปได้ด้วยดี
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย
5. ให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความช่วยเหลือในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือที่สามารถทำได้
6. ปรับปรุงและรักษาระดับมาตรฐานการให้บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันและตรงความต้องการ

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและกบฏ

1. บริษัทส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมและ จรรยาบรรณธุรกิจมีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตระหนักและรับทราบโดยทั่วกัน ถึงความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและทำความเข้าใจ เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน พร้อมทั้ง เผยแพร่จริยธรรมและ จรรยาบรรณธุรกิจไว้บนเว็บไซต์ บริษัทและระบบ Intranet ของบริษัท
2. กรรมการและผู้บริหารควรเป็นผู้นำในการปฏิบัติเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน ผู้บังคับบัญชาควรดูแล ให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตน ทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้
3. ฝ่ายบริหารและพัฒนากุมนุมชนผู้มีหน้าที่ชี้แจงให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจริยธรรมและ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงาน และผู้บริหารเข้าใหม่
4. เมื่อมีข้อสงสัยไม่แน่ใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจนี้
5. จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจนี้เป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกสอบสวนและลงโทษทางวินัยอย่างเหมาะสมอาจถึงขั้นให้พ้นจากการ เป็นพนักงาน และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าผิดกฎหมายอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
6. ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดประชุมเพื่อพิจารณา กบฏความเหมาะสมและความ เพียงพอของจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลเป็นประจำทุกปี

อีกทั้งจัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับรายละเอียดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจหรือการดำเนินงานตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการสอบถามข้อมูลด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ และร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ทฤษฎี ข้อตกลง คอรัปชัน

ช่องทางการสอบถามข้อมูล แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

สามารถดำเนินการติดต่อสำหรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน โดยผ่านช่องทางได้ ดังนี้



อีเมล : corpsecretary@thairelife.co.th หรือ
อีเมล : auditsecretary@thairelife.co.th



ไปรษณีย์ : จ่าหน้าซองถึงเลขาธิการบริษัท หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตามด้วยที่อยู่ ดังนี้
บริษัท ไทยริ้ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
48/15 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



เว็บไซต์ : www.thairelife.co.th

ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาความลับและปกปิดข้อมูลของผู้แจ้ง (Whistleblowing) โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้การดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน

ในปี 2555 บริษัทได้ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, “CAC”) ซึ่งในปีนั้นบริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการฯ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยได้กำหนดคำนิยาม กระบวนการประเมินความเสี่ยง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการเกิดการทุจริตในบริษัท ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำ ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารกับพนักงานทุกคน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตไว้ในคู่มือฯ ผู้ที่สนใจสามารถอ่านคู่มือฯ ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท www.thairelife.co.th

ในปี 2563 บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ซึ่งฝ่ายต่างๆ ในบริษัท จะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงพร้อมระบุแผนการบริหารความเสี่ยงในเบื้องต้น และฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะรับผิดชอบในการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชันการปฏิบัติหน้าที่ นอกเหนือจากการตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำ ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารกับพนักงานทุกคน โดยผู้บริหารและพนักงานได้ลงนามยอมรับจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 พร้อมทั้งอบรมและทดสอบความรู้เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านระบบสื่อสารภายในบริษัท (Intranet) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม รวมทั้งสื่อสารไปยังบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผ่านทางหนังสือขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจและนโยบายงดรับและให้ของขวัญของบริษัท ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้

การดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

- บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัท เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการประเมินปัจจัยต้นเหตุที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และมาตรการป้องกัน ควบคุม และจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ มีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส

2. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต สรุปได้ดังนี้

- จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ เช่น ระบบควบคุมภายใน ระบบบัญชี-การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาการกำกับดูแล ควบคุม และติดตามรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงหลักในเรื่องต่างๆ รวมถึงการป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต เป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดให้มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมทุกไตรมาส

- จัดให้มีช่องทางสำหรับนักลงทุน บุคคลภายนอก และพนักงานบริษัท ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิด กฎหมาย บรรษัทภิบาล การทุจริตคอร์รัปชัน หรือเรื่องอื่นใด โดยมีนโยบายการดูแลร้องเรียน/เบาะแสของการกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยจัดให้มีมาตรการ ระเบียบ แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติประกอบนโยบายฯ ที่เพียงพอต่อความเสี่ยง กรณีที่เกิดเรื่องร้องเรียน บริษัท มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน มีการเก็บรักษาข้อมูลที่รับแจ้งเป็นความลับ และจะแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- มีการกำหนดบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน ทั้งบทลงโทษทางวินัยตั้งแต่การกำหนดหมายตักเตือนจนถึงพักงานเลิกสัญญาว่าจ้าง และการลงโทษตามกฎหมาย คือ การฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนได้รับทราบเกี่ยวกับบทลงโทษที่จะเกิดขึ้นหากมีการฝ่าฝืน ผ่านช่องทางการสื่อสาร การอบรม ภายในบริษัท และการประชุมพิเศษพนักงานใหม่

3. การสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงาน

- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริต และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับพนักงานบริษัท พร้อมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง และกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

4. แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

- บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเบาะแสการกระทำผิด มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมาย ทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบหากมีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริต และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการดำเนินการตามวิธีที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อสอบทานความเหมาะสมของการปฏิบัติตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมถึงมีหน้าที่และจรรยาบรรณในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการใดๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญทั้งยังตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่มีอำนาจในการกำกับดูแลและกำหนดนโยบายฯ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการพัฒนาปรับปรุงนโยบายและมาตรการต่างๆ ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีระบบการตรวจสอบภายในอย่างอิสระเพื่อทำให้มั่นใจในประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

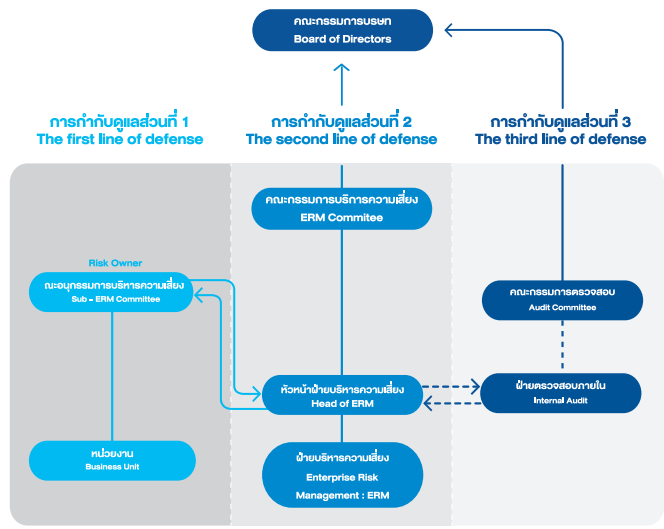
อีกทั้งบริษัทมีลักษณะการประกอบธุรกิจในการรับประกันภัยต่อ (Professional Reinsurance) กับบริษัท “ลูกค้า” ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตต่างๆ การประกอบธุรกิจของบริษัทจึงไม่ได้มีการติดต่อหรือมีธุรกรรมทางการเงินโดยตรงกับ “ลูกค้า” “ลูกค้าจร” หรือ “ผู้ที่ทำธุรกรรมเป็นครั้งคราว” ซึ่งเป็นผู้เอาประกันภัยเหมือนเช่นบริษัทประกันชีวิตอื่นทั่วไป โดยสามารถดูรายละเอียดนโยบายดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์บริษัท หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับนโยบายการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ดังนี้

1. การรับลูกค้าและการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า
2. การประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกี่ยวกับการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
3. การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายและมาตรการต่างๆ ของบริษัท
4. การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน
5. การตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงยังสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงิน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความยั่งยืน กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกพัฒนาขึ้นจากมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles: ICP) ของสมาคมผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัยนานาชาติ (International Association of Insurance Supervisors: IAIS) และสอดคล้องกับมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน คปภ. เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทางธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความได้เปรียบ

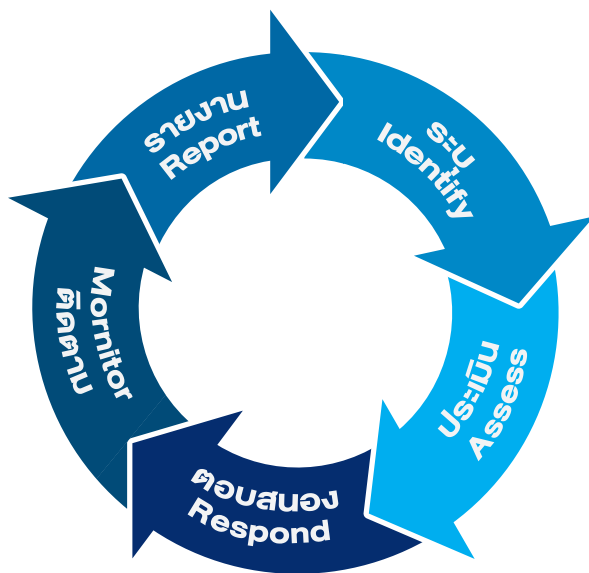


ทางการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถคาดการณ์หรือป้องกันได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัจจัยเสี่ยงจากการก่ออาชญากรรม การก่อการร้าย การเกิดโรคระบาด ซึ่งปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอยู่บน แนวคิด Three Lines of Defense โดยการกำกับดูแลส่วนที่ 1 (The first line of defense) เป็นส่วนกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงการดำเนินงาน ธุรกิจประจำตัวของแต่ละหน่วยงาน อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน การกำกับดูแลส่วนที่ 2 (The second line of defense) เป็นส่วน กำกับดูแลความเพียงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการ บริหารความเสี่ยง อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้สนับสนุนการทำงาน การกำกับดูแลส่วนที่ 3 (The third line of defense) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงผ่านกลไกการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงหลักที่จะมีผลกระทบต่อเงินกองทุน ความมั่นคงทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท มีการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและเกณฑ์ที่เหมาะสม กำหนดมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงหลักให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากเหตุการณ์ความสูญเสียที่เกิดขึ้นและปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทมีการติดตามดูแลความเสี่ยงหลักอย่างสม่ำเสมอและจัดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส



การปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2563 บริษัทได้มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร ซึ่งการบริหารความเสี่ยงในองค์กรควรถูกปลูกฝังในความคิด พฤติกรรมและกิจกรรมของบุคลากรในทุกระดับ มีการเชื่อมโยงไปยังการประเมินผลการดำเนินงานและการจ่ายผลตอบแทน การบริหารความเสี่ยงนั้นจะต้องถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการปฏิบัติงานในแต่ละวัน

พนักงานตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงจะช่วยทำให้งานสำเร็จได้ดังเป้าหมาย ช่วยปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากร ช่วยลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น ช่วยในการบริหารการใช้เงินกองทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563 ของบริษัท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยงและการดำรงเงินกองทุน”)

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีคณะกรรมการและคณะทำงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การกำกับดูแลองค์กรในสภาวะฉุกเฉิน การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการกำหนดและประกาศใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัท ซึ่งหมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบงานคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลคอมพิวเตอร์และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์นั้น เพื่อให้การใช้งานเครือข่าย คอมพิวเตอร์เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้ งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง ดังนี้

1. พนักงานทุกคนต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตาม นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ ระบบสารสนเทศ และความปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัท และเอกสารสนับสนุนต่างๆ อย่างเคร่งครัด
2. ข้อมูลที่ถูกสร้าง เก็บรักษา หรือส่งผ่านบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท (ยกเว้น ข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินของลูกค้า หรือบุคคลภายนอก รวมถึงซอฟต์แวร์ หรือวัสดุอื่นๆ ที่ได้รับความคุ้มครองโดย สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก) ทั้งนี้ บริษัทสามารถเปิดเผยหรือใช้งานข้อมูลเหล่านี้เป็นหลักฐานในการ สืบสวนความผิดต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ใช้งานทราบล่วงหน้า
3. ห้ามมิให้พนักงานใช้งานทรัพย์สินและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท กระทำการใดๆ ที่ขัดแย้งต่อกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย และกฎหมายระหว่างประเทศ ไม่ว่าโดยกรณีใดก็ตาม
4. บริษัทมีการกำหนดนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยห้ามมิให้พนักงานทำการใช้งาน ทำซ้ำ เผยแพร่ หรือติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ของบุคคลอื่นบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท
5. บริษัทจัดให้มีการดูแลและตรวจสอบการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายที่ ติดตั้งอยู่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งในส่วนของ Server และ Client เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้งานตรงตามนโยบายต่างๆ ของ บริษัทที่กำหนดไว้อย่างเป็นประจําและต่อเนื่อง
6. ทำการปิดช่องทางใดๆ อันจะเป็นที่มาในการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์บนตัวเครื่องคอมพิวเตอร์โดยมิได้ ได้รับความอนุญาต เช่น Thumb Drive, CD-ROM, External Storage, โน้ตบุ๊กมือถือ และ E-mail เป็นต้น

การดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2564 นั้น บริษัทจึงได้มีการยกระดับความเข้มงวดของมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัท รวมถึงมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายนั้น บริษัทได้ดำเนินการในช่วงปี 2562- 2563 ดังนี้

1. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน PDPA ซึ่งได้รับผิดชอบในการปรับปรุง แนวทางการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยดำเนินการตั้งแต่การกำหนดกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูล การจัดทำมาตรการควบคุมข้อมูลที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงของข้อมูล การพิจารณาความจำเป็นของการจัดเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูล รวมถึงความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด
2. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Office - DPO) และหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. จัดทำทะเบียนข้อมูลสำหรับข้อมูลที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และไม่ใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของทุกหน่วยงานในบริษัท เพื่อจำแนกประเภทของข้อมูล ประเมินความเสี่ยงของข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผย และกำหนดมาตรการควบคุมและการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมตามระดับชั้นความเสี่ยงของข้อมูล
4. ทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน กฎระเบียบและข้อกำหนดของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

Policy Influence (การเสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศ)

เนื่องจากธุรกิจของ THREL เป็นการรับประกันต่อจากบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย (ceding company) ซึ่งทำให้ปัจจัยการเติบโตของบริษัท ส่วนหนึ่งถูกกำหนดจากนโยบายจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- เพิ่มจำนวนสัญญาที่ได้รับจาก ceding company ที่เคยมีข้อจำกัดทางด้านนโยบายการส่งงานประกันต่อ อย่างน้อยบริษัทละ 1 สัญญา
- จัดทำข้อมูลภาพรวมการประกันต่อของภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการกำหนดนโยบายและนัดหารือกับ สำนักงาน คปภ.

เป้าหมายปี 2563

- กำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของ ceding company อย่างน้อย 1 กลยุทธ์

ผลการดำเนินงานปี 2563

- สามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ที่บริษัทกำหนดไว้ได้มากกว่า 1 กลยุทธ์

นโยบายการเอาประกันภัยต่อของ ceding company

ซึ่งหมายถึงการส่งต่อเบี้ยประกันจากบริษัทลูกค้า อาทิเช่น นโยบายบริหารความเสี่ยงนโยบายจากบริษัทในเครือที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทประกันชีวิตนั้นๆ ดังนั้น หากบริษัทประกันชีวิตที่มีบริษัทแม่เป็นบริษัทต่างชาติ จะมีแนวโน้มที่ต้องมีการส่งเบี้ยประกันต่อไปยังบริษัทรับประกันต่อในเครือต่างชาติ อันจะมีผลกระทบต่อรายได้ของ THREL รวมถึงผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศ ที่จะขาดโอกาสที่พึงจะได้จากมูลค่าธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น ภาคธุรกิจประกันชีวิตโดยตรง หรือ ตลาดทุนที่ THREL มีบทบาทผ่านการเป็น listed company ที่มีผู้ถือหุ้นเป็นนักลงทุนรายย่อยเป็นหลัก

นโยบายจากหน่วยงานกำกับ

ซึ่งหมายถึง แนวทางการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการประกันต่อของ สำนักงาน คปภ. อาทิเช่น เกณฑ์ในการส่งประกันต่อของบริษัทประกันชีวิต การกำกับความมั่นคงและความเสี่ยงของการประกันภัยต่อผ่านกลไก Credit Risk Charge รวมถึง แนวทางในการกำหนดเกณฑ์สัดส่วนขั้นต่ำการประกันต่อในประเทศ

ดังนั้น THREL จึงมีแผนงานที่เพิ่มความสามารถในการรับงาน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลต่อหน่วยงานกำกับฯ ต่างๆ เพื่อเป็นการอ้างอิงแนวทางปฏิบัติของประเทศอื่น ถึงการกำหนดนโยบายการกำหนดเกณฑ์สัดส่วนขั้นต่ำการประกันต่อในประเทศ เพื่อให้ธุรกิจในทุกภาคส่วนของประเทศไทยได้รับประโยชน์สูงสุดจากการทำการประกันต่อ

ในปี 2563 บริษัทได้มีแผนดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของลูกค้า ดังนี้

- ได้ศึกษานโยบายการเอาประกันภัยต่อของบริษัท ceding company เพื่อทำความเข้าใจ และนำไปกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท
- ศึกษาข้อมูลแนวทางกำกับเรื่องการประกันต่อของประเทศอื่น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และนำเสนอต่อหน่วยงานกำกับ

การศึกษานโยบายการเอาประกันภัยต่อของ ceding company

- จัดกลุ่มประเภทของ ceding company ตามโครงสร้างผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาผลจากนโยบายการเอาประกันภัยต่อ และพิจารณาคบคู่กับแนวโน้มข้อมูลเบี้ยประกันภัยต่อของแต่ละราย ซึ่งพบได้ชัดเจนว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีบริษัท ceding company ที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบริษัทต่างชาติจำนวน 2 รายที่มียอดเบี้ยประกันต่อสูงชันอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทไม่ได้รับส่วนแบ่งตลาดจากเบี้ยดังกล่าว
- เก็บรวบรวมข้อมูลที่ ceding company ไม่เรียกตัวแทนของบริษัทไปอยู่ในกระบวนการ bidding ซึ่งพบว่ามิสาเหตุจากนโยบายที่ Ceding company บางรายมีนโยบายส่งงานให้กับ reinsurer ต่างชาติ ตาม global policy
- เก็บรวบรวมข้อมูลผลการ bidding งานจากฝ่าย Business development และฝ่าย Underwriting เพื่อวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่สำเร็จอันเกิดจากการคุณสมบัติของบริษัท ไม่สอดคล้องกับนโยบายการเอาประกันภัยต่อของ ceding company ซึ่งพบว่าบางส่วนเกิดจากปัจจัยด้านข้อจำกัดในการรับประกันสูงของบริษัท
- คำนวณและวิเคราะห์ผลกระทบต่อด้าน credit risk charge ที่บริษัทมีต่อ ceding company

การกำหนดกลยุทธ์ให้บริษัทปรับตัวตามนโยบายการเอาประกันภัยต่อของ ceding company

- ดำเนินการจัดหา Partner ทางธุรกิจ ที่เป็นบริษัทต่างชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับงานจาก ceding company ในเครือต่างประเทศ
- กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความมั่นคงทางการเงิน
- กำหนดให้บริษัทต้องมีการบริหารงานโดยมีเงินกองทุน (CAR ratio) ให้อยู่ในระดับสูงกว่า 300% เพื่อให้มี credit risk charge ต่ำที่สุดสำหรับบริษัทลูกค้า
- กำหนดให้มีการบริหารจัดการให้มี international credit rating ในระดับ A- เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาการรับประกันภัยต่อ ซึ่งเดิมบริษัทมีการทำ credit rating อยู่แล้วกับ AM best แต่ฝ่ายจัดการได้รับนโยบายจาก Board ให้เพิ่มการทำ credit rating กับรายอื่นด้วย เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ และเพื่อเรียนรู้กระบวนการพิจารณา รวมถึงมุมมองหลากหลายมากขึ้น

ระหว่างปี 2563 บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อหารือแนวทางในการร่วมทำธุรกิจกับ Pacific Life reinsurance ซึ่งเป็นบริษัทรับประกันชีวิตต่อในเครือของ Pacific Life insurance ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดขอบเขตของการทำธุรกิจร่วมกันในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาดร่วมกัน ซึ่งจะเป็นการตอบสนองต่อนโยบายการเอาประกันภัยต่อของ ceding company ที่เป็นเครือต่างชาติ ทั้งในแง่ business profile และความสามารถในการรับงานที่มีทุนสูงชันด้วย โดยการตกลงร่วมทำธุรกิจดังกล่าว มีการลงนามในสัญญา collaboration agreement เป็นที่เรียบร้อยในช่วงต้นปี 2564

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างมาก เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยบริษัทให้พนักงานจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งพนักงาน ผู้บังคับบัญชา หน่วยงานบริหารและพัฒนากุมนุมชน จะร่วมกันกำหนดรูปแบบ หลักสูตรการพัฒนา และประเมินผลการพัฒนาสำหรับพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทในหลักสูตรสาขาวิชาที่จำเป็น ให้แก่พนักงานด้วย

การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยรักษาบุคลากรให้ทำงานอยู่กับบริษัทได้อย่างยาวนานและร่วมสร้างความสำเร็จเติบโตไปพร้อมกัน เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราการลาออกอันนำมาซึ่งค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานใหม่ที่สูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการตอบสนองความคาดหวังของพนักงานในเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพสามารถเติบโตในตำแหน่งงานของบริษัทและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโอนย้ายงานตามความถนัดและความสนใจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสรรหาพนักงานภายในเพื่อทดแทนตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างลง

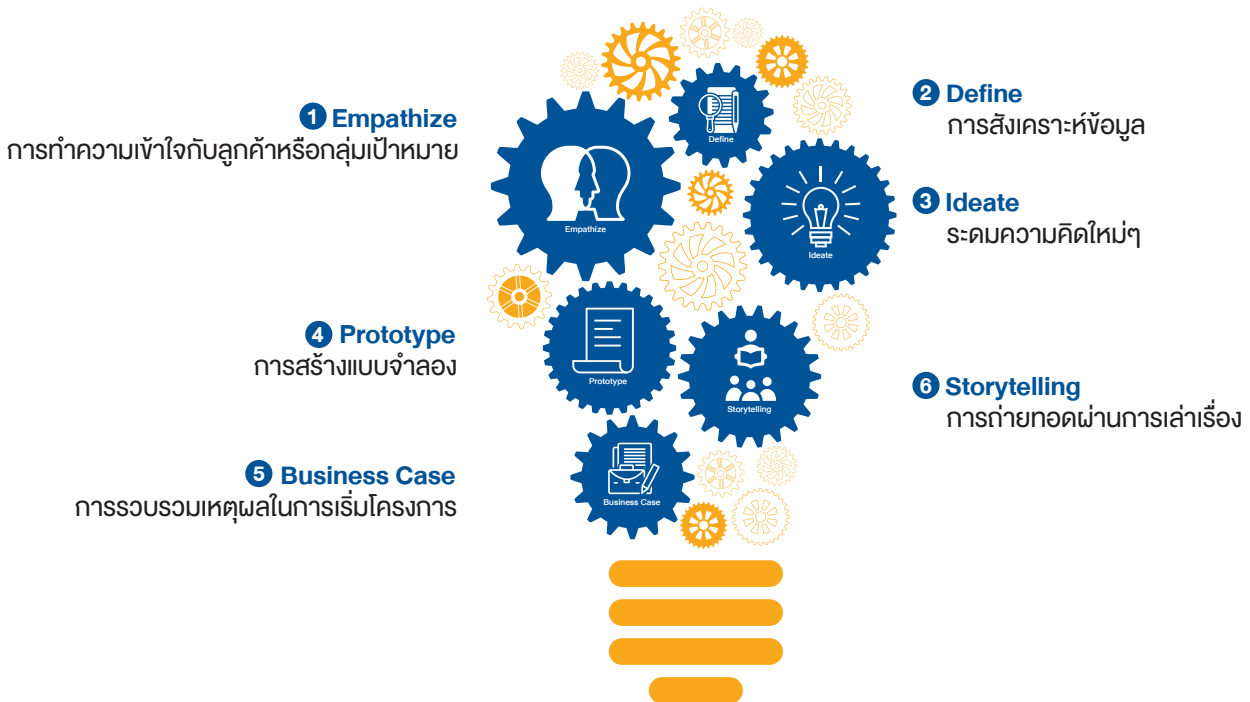
จากแผนงานในการพัฒนาบุคลากรตามปกติที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว ในปี 2563 แล้ว บริษัทยังส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) โดยพนักงานสามารถเลือกเรียนหลักสูตรที่ตนเองสนใจ นอกเหนือจากงานปกติ ภายใต้แพลตฟอร์มที่บริษัทกำหนด เพื่อการเสริมทักษะใหม่ (upskill) การเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) ซึ่งเป็นการขยายโลกทัศน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ เกิดทักษะใหม่ๆ และยังสามารถต่อยอด Knowledge Sharing เพื่อให้พนักงานสามารถรับฟัง แลกเปลี่ยนความรู้ใหม่จากเพื่อนพนักงาน และวิทยากรภายนอกในบรรยากาศที่สร้างสรรค์ ทั้งความรู้ที่เกี่ยวกับธุรกิจประจำวันชีวิต การปรับ mindset (กรอบความคิด) เป็นต้น เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจให้สามารถปรับตัวและสามารถแข่งขันได้

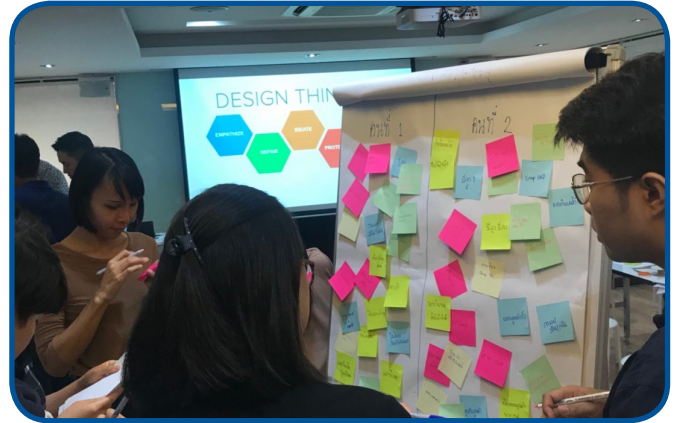
การไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากการที่บริษัทให้โอกาสในการเติบโตแก่พนักงานทุกคนโดยใช้ผลการปฏิบัติงาน ความสามารถ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับ value statement ที่บริษัทกำหนด โดยมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับบริษัทนั้น ยังมีการคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดแนวทางเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าและ คู่ค้า เพื่อป้องกันการเอื้อประโยชน์แก่พวกพ้อง ซึ่งบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจนและประกาศให้พนักงานทุกคนทราบ โดยในปี 2563 ไม่มีการร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติ

การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน การเข้าใจปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าและผู้บริโภคถือเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทจึงส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงออกแบบให้กับพนักงาน เพื่อทำความเข้าใจลูกค้าและผู้บริโภคอย่างแท้จริงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุด ซึ่งได้จัดให้พนักงานทุกคนได้เรียนหลักสูตรฝึกอบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้จริงอีกด้วย





กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking มุ่งสู่การเป็น Product Creator

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ในปี 2563 มีพนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลทั้งสิ้นร้อยละ 98 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด และได้คะแนนที่ระดับร้อยละ 80 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระดับที่น่าพอใจ

ในปี 2563 บริษัทจัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาพนักงานมูลค่ามากกว่า 600,000 บาท และมีชั่วโมงการอบรมของพนักงานเฉลี่ย 41 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เท่ากันทั้งพนักงานชายและพนักงานหญิง

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่ชัดเจน โดยมีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม มีการเปรียบเทียบผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ค่าครองชีพ ค่าสงวนเวลา การทำประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ ให้แก่พนักงาน รวมทั้งสวัสดิการด้านอื่นๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่ากินตกรวม การกู้ยืมฉุกเฉิน การกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น และเพื่อเป็นการสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองด้านการเงินในระยะยาวได้ในระดับหนึ่ง จึงได้จัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยความสมัครใจของพนักงาน ซึ่งการสมทบมาจากเงินของพนักงานที่จ่ายสะสม รวมกับเงินของบริษัทที่สมทบตามอายุการทำงานของพนักงาน และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากเงินดังกล่าว โดยบริษัทสนับสนุนการบริหารกองทุนอย่างมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความต้องการของตนเองและสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทยังมีสวัสดิการทางเลือกเพื่อเป็นการสร้าง Engagement และเพิ่ม Flexibility ในองค์กร บริษัทจึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถบริหารจัดการเวลาเข้า – ออกงานในแต่ละวันของตนเองแบบ Flexible Time โดยบริษัทเข้าใจในความจำเป็นและข้อจำกัดที่หลากหลายของพนักงาน อีกทั้งบริษัทยังเชื่อมั่นในความ เป็นมืออาชีพ และการทำงานแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์และเป้าหมายเป็นสำคัญของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังเชื่อว่าตลอดชั่วโมงการทำงาน พนักงานจะสามารถทำงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ และส่งมอบงานที่มีคุณภาพได้อย่างแน่นอน

สุขภาพทางการเงิน

เกษียณสบาย ด้วยการลงทุนง่ายๆ แบบอัตโนมัติ



การให้ความรู้พื้นฐาน เทคนิคการวางแผนทางการเงิน ความสำคัญของการออมและการเลือกลงทุนให้เหมาะสมกับตนเอง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในวันเกษียณ รวมถึงแนะนำกองทุนที่น่าสนใจ โดยวิทยากรพิเศษจาก Krungsri asset ของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สุขภาพร่างกาย

จะทำยังไงดี เมื่อต้องเตรียมรับมือกับ COVID-19



การให้ความรู้และการป้องกันตัวเองจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ โดยคุณหมอสุพจน์ ที่ปรึกษาทางการแพทย์ของบริษัท

สุขภาพจิตใจ

บริการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตผ่านแอปพลิเคชัน Doctor Anywhere



การให้บริการปรึกษาแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตให้กับพนักงานผ่านทางวิดีโอออนไลน์ทุกที่ทุกเวลา

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจประกันชีวิต คือ การรับโอนความเสี่ยงภัยจากผู้เอาประกันชีวิต ซึ่งในบางครั้งในรายที่มีทุนประกันชีวิตรวมเกินกว่าที่บริษัทประกันชีวิตนั้นๆ จะสามารถรับความเสี่ยงภัยไว้เองได้ ดังนั้น บริษัทประกันชีวิตจึงต้องบริหารความเสี่ยงโดยการส่งประกันชีวิตต่อให้กับบริษัทประกันชีวิตต่อ บริษัทในฐานะบริษัทประกันชีวิตต่อจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้วยเช่นกัน บริษัทมีการทำประกันชีวิตต่อประเภทการคุ้มครองความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss Program) จากบริษัทประกันชีวิตต่อสากล ตามหลักการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมหลักของบริษัทด้วย

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- จำนวนโครงการเพื่อสังคมของบริษัทมากกว่า 2 โครงการ

เป้าหมายปี 2563

- จำนวนโครงการเพื่อสังคมของบริษัท 1 โครงการ

ผลการดำเนินงานปี 2563

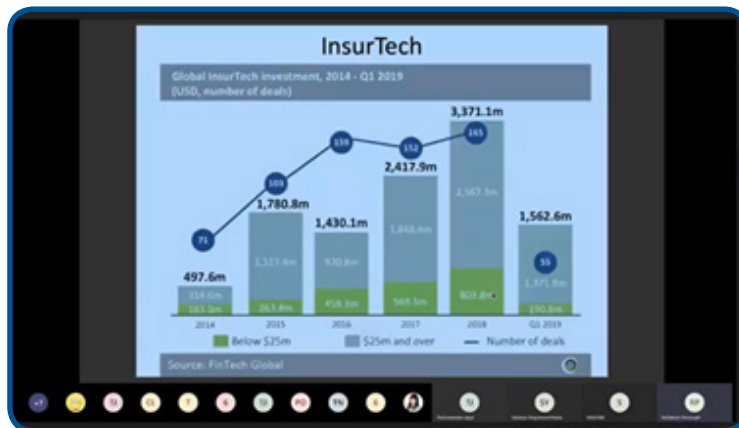
- โครงการเพื่อสังคมของบริษัท 1 โครงการ

บริษัทใช้หลักความระมัดระวังในการพิจารณารับประกันชีวิตไม่มุ่งเน้นการขยายการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งรับประกันชีวิตต่องานที่ดีและใช้เงินกองทุนรองรับที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลกำไรเป็นสำคัญ อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้ลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจในประเทศทั้ง 22 บริษัท มีการทำธุรกิจด้วยความระมัดระวังเช่นเดียวกัน เป็นการร่วมกันเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจหลัก บริษัทยังมีการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันชีวิตโดยรวม ซึ่งจากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจประกันชีวิตต่อมาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ด้วยความรู้ความชำนาญของบริษัทรวมถึงความรู้ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า บริษัทได้มีการนำองค์ความรู้ทางธุรกิจประกันชีวิตไปถ่ายทอดให้ลูกค้าตามความต้องการของแต่ละกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านการนำไปประยุกต์ใช้กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ให้ลูกค้า รวมถึงการจัดสัมมนาและกิจกรรมเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านประกันชีวิต เทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ บริษัทเชื่อมั่นว่าการให้ความรู้ด้านประกันชีวิตแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจและสามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว สามารถสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้ามีหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเผยแพร่บทความและงานวิจัย ทั้งในนิตยสารและเว็บไซต์ การจัดอบรมสัมมนาให้กับนิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงความรู้ด้านสุขภาพและประกันชีวิต และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวันได้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใดๆ ทั้งสิ้น

ตัวอย่างในการให้ความรู้ด้านธุรกิจประกันชีวิต

Life Insurance InsurTech



มีจำนวนผู้เข้าร่วม **50** คน

การให้ความรู้พื้นฐานด้านการประกันชีวิตและประกันภัยต่อและเทคโนโลยีด้านประกันให้กับพนักงานที่สนใจและนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผ่านช่องทางออนไลน์

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- จำนวนการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงานไม่เกิน 1 กรณีต่อปี

เป้าหมายปี 2563

- จำนวนการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงานไม่เกิน 1 กรณีต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2563

- จำนวนการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงานเท่ากับ 0 กรณีต่อปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพของพนักงานตั้งแต่เริ่มทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเข้าทำงาน และมีการตรวจสุขภาพต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตามกลุ่มอายุ จัดให้มีห้องสำหรับให้พนักงานจัดประชุมหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการรักษาสภาพแวดล้อมภายในบริษัทและชุมชนโดยรอบให้สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานและการอยู่ร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชนและสังคมที่อยู่รอบ

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารสำนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน โดยได้จัดให้มีการอบรมพนักงานและบุคลากรให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น มีการตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมสภาพของอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ให้พนักงานมีความปลอดภัยในการใช้งานและสามารถพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

ในปี 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงาน โดยฝ่ายบริหารสำนักงานทำการตรวจประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น
2. การจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพดังต่อไปนี้
 - แก้อั้วทำงานสามารถปรับระดับตามสรีระของผู้ใช้งานและมีความเหมาะสมกับระดับความสูงของโต๊ะทำงานตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics)
 - แบนแยกพื้นที่ถ่ายเอกสารและทำลายเอกสารออกจากบริเวณที่นั่งทำงาน
 - ติดตั้งหลอดไฟ LED ที่มีระยะห่างของการกระจายแสงเพียงพอและเหมาะสมต่อการทำงาน
 - ตรวจวัดคุณภาพอากาศในที่ทำงาน พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องฟอกอากาศและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ
 - ตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มในที่ทำงานซึ่งผ่านการกรองด้วยระบบ RO
 - จัดให้มีพื้นที่หรือมุมพักผ่อน
3. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดโดยรอบทั้งภายในและภายนอกอาคาร เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยให้พนักงาน
4. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร บทความวิชาการทางการแพทย์ต่างๆ และอบรมพนักงานเกี่ยวกับการดูแลสภาพ

การบริหารจัดการด้านความเครียด

บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อการบริหารจัดการความเครียด เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเครียดและความล้าจากการทำงาน โดยจัดให้มีการกิจกรรมด้านสุขภาพในหลากหลายรูปแบบ เช่น การให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง ตลอดจนโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ โดยในปี 2563 มีการส่งเสริมการบริหารจัดการความเครียด ดังนี้

1. การตรวจสุขภาพประจำปีและการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
2. กิจกรรม Knowledge Sharing เรื่อง จะทำอย่างไรดี เมื่อต้องเตรียมรับมือกับ COVID-19 โดยที่ปรึกษาทางการแพทย์ของบริษัท
3. กิจกรรมบ่ายสามชาเย็น ซึ่งเป็นการเล่นเกมใบ้คำและฝึกสมองจากแอปพลิเคชันชื่อว่า Chayen เพื่อช่วยให้พนักงานผ่อนคลายจากการทำงานระหว่างวัน
4. การให้คำปรึกษาแพทย์ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต (Mental Wellness) ผ่านทางวิดีโอออนไลน์บนแอปพลิเคชัน Doctor Anywhere
5. การให้บริการสถานที่ออกกำลังกาย เช่น กิจกรรมโยคะ นวดผ่อนคลาย เป็นต้น

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืนปี 2563 – 2566

- การใช้ไฟฟ้ในระดัับ 95,000 – 100,000 หน่วย (kWh)
- การใช้น้ำอยู่ในระดัับ 900 – 1,000 หน่วย (cu.m.)

เป้าหมายปี 2563

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 100,000 หน่วยต่อปี (kWh)
- ปริมาณการใช้น้ำไม่เกิน 1,000 หน่วยต่อปี (cu.m.)

ผลการดำเนินงานปี 2563

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 89,611.0 หน่วย (kWh)
- ปริมาณการใช้น้ำ 816.0 หน่วย (cu.m.)

บริษัทตระหนักดีต่อการให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยได้มีการผลักดันโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนของการบริโภคพลังงานด้านไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการใช้พลังงานของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการลดปริมาณของเสีย โดยในปี 2563 บริษัทสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงานโดยผ่านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การลดปริมาณของเสีย

บริษัทได้สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานถึงแนวทาง การลดปริมาณของเสีย ผ่านกิจกรรมรณรงค์ และสื่อให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การลดปริมาณขยะ วิธีการแยกขยะให้ถูกต้อง การลดใช้ทรัพยากร การจัดการของเสียจากเศษอาหารและขยะพลาสติก โดยจัดให้มีถังขยะ แยกประเภทขยะ เพื่อให้การจัดการขยะภายในบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ของเสียจากเศษอาหารภายในบริษัทมีปริมาณลดลง

การบริหารจัดการระบบน้ำ

การปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำ อ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์ในบริษัท พร้อมทั้งใช้อุปกรณ์และโถสุขภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดน้ำ อาทิ ใช้ก๊อกน้ำที่มีตะแกรงกรองน้ำอยู่ที่ปลายก๊อก ซึ่งเพิ่มฟองอากาศให้กับกระแสน้ำทำให้น้ำไหลออกมานุ่มฟูมากขึ้น ทำให้ประหยัดน้ำมากกว่าก๊อกทั่วไปที่มีน้ำที่ไหลออกมาในปริมาณที่มากกว่า

การบริหารจัดการแสงสว่าง

การติดตั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าแสงสว่างแบบเซ็นเซอร์ (Motion Sensor) เพื่อควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างภายในและภายนอกอาคารเป็นหลอด LED ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟธรรมดาได้

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวจากกระทรวงอุตสาหกรรมและผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากเครื่องใช้สำนักงาน อาทิ กระดาษถ่ายเอกสาร แฟ้มกระดาษ ถ่านไฟฉาย ผลิตภัณฑ์ลบลำโพง

นอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัทที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (CSR-in-process) เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่ได้เปิดเผยไปข้างต้นนั้น บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชน โดยมองว่าบริษัทคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทที่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมให้การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน (CSR-after-process) ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความสำคัญด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ ที่ยังขาดแคลนอยู่อีกมากโดยเฉพาะในชนบทที่ห่างไกล โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้



การเปลี่ยนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบส่วนบุคคล (Personal Computer : PC) มาเป็นการใช้ Laptop ทั้งบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และรองรับการทำงานของพนักงานในรูปแบบ Work From Home ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ เนื่องจากอุปกรณ์ Laptop มีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่น้อยกว่า PC ทำให้ความร้อนสะสมในตัวอุปกรณ์มีน้อยลงไปด้วย ส่งผลให้ความร้อนที่ระบายออกจากเครื่องสูบลมในห้องทำงานลดลง นอกจากนี้ ยังช่วยลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าทางอ้อม โดยในปี 2563 บริษัทได้ส่งต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อใช้ในการอุปกรณ์การเรียนรู้อีกเกี่ยวกับงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 12 เครื่อง เครื่องสำรองไฟ 12 เครื่อง จอมอนิเตอร์ 3 เครื่อง และเครื่อง Printer 1 ชุด

การบรรเทาปัญหาสภาพการจราจรในโครงการปรีชา คอมเพล็กซ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชนหลายหน่วยงาน รวมถึงบริษัทไทยริโลฟด้วย มีประชาชนจำนวนมากที่ใช้เส้นทางภายในโครงการฯ ในการมาติดต่อหรือมาทำงาน จึงทำให้เกิดปัญหาการจราจรที่ติดขัด ไม่เป็นระเบียบของผู้ใช้รถใช้ถนนรวมถึงป้ายจราจรที่เสื่อมสภาพ ดูไม่มีความปลอดภัย เสี่ยงเป็นอันตรายต่อพนักงานและผู้สัญจรไปมา โดยบริษัทได้สนับสนุนอุปกรณ์งานจราจร เพื่อจัดระเบียบการจราจรและทางเดินรถในโครงการปรีชา คอมเพล็กซ์และในเขตพื้นที่สุภานุสร



การส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ไทยริโลฟขอเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในการสนับสนุนการคัดแยกขยะ เพื่อแปรสภาพนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยรับบริจาคกล่อง – ซอง กระดาษที่ใช้แล้ว ส่งต่อให้กับทางประชณีย์ไทย เพื่อนำไป Recycle เป็นชุดโต๊ะเก้าอี้ ให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การลดปริมาณและการกำจัดของเสีย บริษัทมุ่งปลูกจิตสำนึกพนักงานถึงแนวทางการลดปริมาณของเสีย โดยผ่านกิจกรรม 5ส ซึ่งเป็นการประกวดการดูแลสภาพแวดล้อมภายในที่ทำงาน รวมถึงการคัดแยกขยะและของเสียซึ่งบริษัทได้ติดตั้งชุดถังแยกประเภทขยะ เพื่อให้การจัดการขยะในบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



รางวัลและความภาคภูมิใจ

จากการที่บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานในด้านธุรกิจประกันชีวิต โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ปี 2563 บริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล



ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านการเงินจากสถาบัน International Credit Rating Agency: A.M. Best ในระดับ Best's Financial Strength Rating: A- (Excellent) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่มีความมั่นคงดี



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2563 จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”



การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2561 ได้ 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ด้านบุคลากร

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		
		ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	13	40	53
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง				
พนักงานประจำ	คน	13	40	53
พนักงานสัญญาจ้าง	คน	-	-	-
จำแนกตามระดับ				
Top Management	คน	1	3	4
Middle Management	คน	3	8	11
Junior Management	คน	-	10	10
Supervisor	คน	3	8	11
Officer	คน	6	11	17
จำแนกตามอายุ				
22-30	คน	5	8	13
31-40	คน	5	18	23
41-50	คน	2	11	13
51-60	คน	-	3	3
61 ขึ้นไป	คน	1	-	1
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ				
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ	คน	-	3	3
อัตราพนักงานพ้นสภาพ	คน	-	-	5.70%
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด				
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	2	6	8

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563
ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรม	ชั่วโมง/พนักงาน	41
การประเมินคุณภาพองค์กร		
ผลการประเมินคุณภาพองค์กร	ร้อยละ	80
ร้อยละของพนักงานที่ร่วมตอบแบบประเมิน	ร้อยละ	98

GRI CONTENT INDEX

GENERAL DISCLOSURES

GRI 102: General Standard Disclosures 2016

Disclosure	GRI Standards	Page / or URL	Omissions / Remarks
Organisational Profile			
Name of the organisation	102-1	5	-
Activities, brands, products, and services	102-2	5	-
Location of headquarters	102-3	5	-
Location of operations	102-4	5	-
Ownership and legal form	102-5	5	-
Markets served	102-6	5	-
Scale of the organisation	102-7	5	-
Information on employees and other workers	102-8	33	-
Supply chain	102-9	11, AR 26-27	-
Significant changes to the organisation and its supply chain	102-10	11-12, 15	-
Precautionary principle or approach	102-11	21-24, 29-30	-
External initiatives	102-12	-	-
Membership of associations	102-13	-	The Thai Life Assurance Association.
Strategy			
Statement from senior decision-maker	102-14	4	-
Key impacts, risks, and opportunities	102-15	23, AR 36-42	-
Ethics and Integrity			
Values, principles, standards and norms of behavior	102-16	5, 12	-
Mechanisms for advice and concerns about ethics	102-17	20	-
Governance			
Governance structure	102-18	19, AR 44	-
Delegating authority	102-19	12, 13	-
Executive - level responsibility for economic, environmental, and social topics	102-20	7	-
Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	102-21	7	-
Composition of the highest governance body and its committees	102-22	AR 71-78	-
Chair of the highest governance body	102-23	AR 71-78	-
Nominating and selecting the highest governance body	102-24	AR 71-78	-
Conflicts of interest	102-25	AR 117	-
Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	102-26	19, 23	-
Collective knowledge of highest governance body	102-27	21, 22	-
Effectiveness of risk management processes	102-30	23	-
Review of economic, environmental, and social topics	102-31	23	-
Highest governance body's role in sustainability reporting	102-32	7	-
Communicating critical concerns	102-33	20	-
Nature and total number of critical concerns	102-34	19	-
Remuneration policies	102-35	AR 61	-
Process of determining remuneration	102-36	AR 61	-
Stakeholders' involvement in remuneration	102-37	AR 61	-
Annual total compensation ratio	102-38	AR 62-63	-
Percentage increase in annual total compensation ratio	102-39	-	-

GENERAL DISCLOSURES

GRI 102: General Standard Disclosures 2016

Disclosure	GRI Standards	Page / or URL	Omissions / Remarks
Stakeholder engagement			
List of stakeholder groups	102-40	10	-
Collective bargaining agreements	102-41	-	Information is not available. THREL currently does not collaborate with trade union for establishing Collective bargaining agreement.
Identifying and selecting stakeholders	102-42	10	-
Approach to stakeholder engagement	102-43	10	-
Key topics and concerns raised	102-44	10	-
Reporting Practice			
Entities included in the consolidated financial statements	102-45	5	-
Defining report content and topic Boundaries	102-46	7-9	-
List of material topics	102-47	8	-
Restatements of information	102-48	-	There was no significant changes from the previous reporting period.
Changes in reporting	102-49	-	There was no significant changes from the previous reporting period.
Reporting period	102-50	7	-
Date of most recent report	102-51	7	-
Reporting cycle	102-52	7	-
Contact point for questions regarding the report	102-53	8	-
Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	102-54	9	-
GRI content index	102-55	34	-
External assurance	102-56	8	No external assurance of report.

MATERIAL TOPICS

Disclosure	GRI Standards	Page / or URL	Omissions / Remarks
Long-term Profitability			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	14	-
The management approach and its components	103-2	14	-
Evaluation of the management approach	103-3	14	-
Competitiveness			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	15	-
The management approach and its components	103-2	15-16	-
Evaluation of the management approach	103-3	15-16	-
Product Design and Development			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	18	-
The management approach and its components	103-2	18	-
Evaluation of the management approach	103-3	18	-
GRI Sector Disclosure: Financial Sector			
Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	G4-FS7	18	-
Compliance & Corporate Governance			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	19	-
The management approach and its components	103-2	24	-
Evaluation of the management approach	103-3	24	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016			
Operations assessed for risks related to corruption	205-1	21	-
Communication and training about anti-corruption policies and procedures	205-2	22	-
Confirmed incidents of corruption and actions taken	205-3	19	-
GRI 406: Non-discrimination 2016			
Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1	26	-
GRI 418: Customer Privacy 2016			
Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	418-1	19	-
Policy Influence			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	25	-
The management approach and its components	103-2	25	-
Evaluation of the management approach	103-3	25	-
Human Capital Development			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	26	-
The management approach and its components	103-2	26-27	-
Evaluation of the management approach	103-3	26-27	-
GRI 401: Employment 2016			
New employee hires and employee turnover	401-1	33	-

MATERIAL TOPICS

Disclosure	GRI Standards	Page / or URL	Omissions / Remarks
GRI 404: Training and Education 2016			
Average hours of training per year per employee	404-1	27	-
Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	404-2	26-27	-
Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	404-3	-	Information is not available. THREL is currently establishing information collection process and will be available in the future.
Innovation and Technology Management			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	17	-
The management approach and its components	103-2	17	-
Evaluation of the management approach	103-3	17	-
Operational Eco-efficiency			
GRI 302: Energy 2016			
Energy consumption within the organisation	302-1	30	-
Energy intensity	302-2	30	-
Reduction of energy consumption	302-4	30-31	-
GRI 303: Water and Effluents 2018			
Water withdrawal	303-3	30	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016			
Waste by type and disposal method	306-2	30-31	-
Corporate Social Responsibility			
GRI 103: Management Approach 2016			
Explanation of the material topic and its boundary	103-1	28	-
The management approach and its components	103-2	28	-
Evaluation of the management approach	103-3	28	-
Occupational health and Safety			
GRI 403: Occupational Health And Safety 2018			
Work-related injuries	403-9	29	-
Work-related ill health	403-10	29	-

AR – รายงานประจำปี บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ปี 2563

G4-FS – การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านจะเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- พนักงานของบริษัท
- ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน
- ลูกค้า (บริษัทประกันชีวิต)
- หน่วยงานกำกับ / หน่วยงานภาครัฐ
- ชุมชนและสังคม
- อื่น ๆ (ระบุ.....)

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัท ได้อย่างไร

- เว็บไซต์บริษัท
- งานสัมมนา
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- อื่น ๆ (ระบุ.....)

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563

ความสมบูรณ์ของรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
การกำหนดประเด็นของรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
เนื้อหาเข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
การออกแบบรูปเล่ม	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ

4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

.....
.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในปีถัดไป

.....
.....

กรุณากรอกแบบสำรวจและส่งกลับมายังบริษัท ไทยริ้ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ของอบคณสำหรับความร่วมมือของท่าน



WWW.THAIRELIFE.CO.TH

48/15 SOI RAJCHADAPISEK 20, RAJCHADAPISEK ROAD
SAMSENNOK, HUAYKWANG BANGKOK 10310
0-2666-9000 / 0-2277-6227