

Sustainability Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560

Thaire Life Assurance Public Company Limited

2017



UNIQUE LIFE *RE*SOLUTIONS

สารบัญ Contents

สารจากผู้อำนวยการใหญ่ Message from the President	1
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About this report	3
รู้จักไทยรีประกันชีวิต About THREL	4
ข้อมูลบริษัท Corporate Information	
วิสัยทัศน์และพันธกิจ Vision & Mission	
ผลงานที่ภาคภูมิใจในปี 2560 Outstanding Operational Performance in 2017	
แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement	7
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท Corporate Sustainable development	10
การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า Value Chain management	11
กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า Organizational management procedure	
กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน Sustainability framework	13
การเติบโตอย่างยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และบริการ Products & Services' Sustainable Growth	
การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม Society's Sustainable Growth	
การเติบโตอย่างยั่งยืนของการดำเนินงาน Operations' Sustainable Growth	
การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน Sustainability Management	18
การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท Corporate Governance Policy	
การแสดงความมุ่งมั่นเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (I Code) Signatory declaration to the Investment Governance Code (I Code)	
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) Anti-Corruption Activities	
การดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน Actions against Fraud and Corruption under the Company's Anti-Corruption Policy	
การดูแลและพัฒนาพนักงาน Employee Development	24
ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม Activities Contributing to Society and Environment	28

สารจากผู้อำนวยการใหญ่

Message from the President

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัท ประกันภัยต่อต้านประกันชีวิตเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย บริษัทได้ ดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาคุณภาพสังคม มีส่วนร่วมในการสร้าง รากฐานระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ดี โดยได้มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ของภาวะตลาด สภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเป็นที่ต้องการของคนในสังคมและ สร้างธุรกิจให้มีการเติบโตที่ยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานในการให้ บริการลูกค้า พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบริหารจัดการ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี มีการรักษาความมั่นคง ด้านการเงิน (Credit Rating) และระดับเงินกองทุน (CAR) ให้อยู่ใน เกณฑ์ที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าของบริษัท ทำให้คู่ค้า สามารถรับประกันได้สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ถือกรมธรรม์ได้รับความ ค้ำครองทั้งชีวิต สุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลและมีเงินเก็บออมไว้ใช้ ยามเกษียณอายุ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 17 ปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อให้มีผลกำไรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมถึงการบริหารจัดการภายในองค์กรและทุนมนุษย์ ส่งผลให้ บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปี 2560 ระดับ 5 ดาว ซึ่งหมายถึง มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ อีกทั้งปัจจุบันบริษัทได้ รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาค เอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันนี้แล้ว และในปีนี้บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code, I-Code) และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก โครงการฯ

Thaire Life Assurance PCL. (“the Company” or “THREL”), as a sole reinsurer of life insurance in Thailand, has carried out business with respect to help develop quality of life of the society; and participate in building strong foundation for economic and social systems. The Company has also improved and developed business execution process as well as studied the trend of changes in market condition, economic situation, and consumers’ behavior in order to develop all worthy products to satisfy the needs of people in the society and build sustainable business growth.

In 2017, the Company had developed operating guidelines in serving customers, and information technology system. Besides, it had managed its organization under good risk management and maintained financial stability through Credit Rating and CAR, under good criteria; in order to build up confidence in its trading partners resulted in their increase of underwriting. As a result, the policy holders received coverage in life, health and medical expenses as well as savings after retirement.

Over the past 17 years of operation, the Company has recognized the importance of doing business with sustainable profit along with good corporate governance and risk management, including internal management and human capital management; leading to five stars rating in corporate governance assessed by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC), and the Thai Institute of Directors (IOD), which implied that the Company’s corporate governance was at excellent level. Presently, the Company is a certified member of the Collective Action Coalition against Corruption (CAC) and has already declared the Policy Against Corruption. Additionally, the Company has declared its strong intent to join the Investment Governance Code (I-Code) Project and already be certified as a member of the Project.

ทั้งหมดนี้เป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมธุรกิจ โดยปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและเข้าใจถึงความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่มีต่อหลักปฏิบัติที่ดีงาม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งพนักงาน ลูกค้าและผู้ถือหุ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเริ่มแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง พัฒนาพนักงานที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบคุณค่าไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งหมดนี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ที่เป็นพลังขับเคลื่อนที่ยิ่งใหญ่นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

All of these show that the Company has determination and spirit in carrying out the business according to the principles of good corporate governance; and business ethics, by instilling all employees to work honestly, follow the law, and realize the responsibility for good principles. Significantly, it truly builds the profound confidence among all stakeholders of the Company, which are employees, customers, and shareholders.

The Company is committed to sustainable development of its business through the following of rigorous business plans that lead to strong and secured growth, support for personnel development and rewards for all stakeholders.



นายสุทธิ รจิตรังสรรค์
(Sutti Rajitrangson)
ผู้อำนวยการใหญ่
President

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

About this report



การพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainable development

การดูแลและพัฒนาพนักงาน
Employee Development

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
Activities Contributing to Society and Environment



■

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเป็นฉบับที่ 2 จากเดิมที่บริษัทจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเปิดเผยกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามแนวทางกรอบการจัดทำรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถรับข้อมูลประกอบการพิจารณาประเด็นที่สนใจ บริษัทได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ www.thairelife.co.th

THREL's Sustainability Report 2017 is the second issue, in which its previous issues were presented as Social Responsibilities Report. This report is aimed at disclosing Company information and activities ultimately leading to sustainable development whilst complying with the establishment of the Global Reporting Initiative (GRI) to provide all stakeholders with comprehensive information about their company. The Company has prepared this report in both Thai and English. The report can be viewed or downloaded at www.thairelife.co.th

■

รู้จักไทยรีประกันชีวิต

About THREL

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2543
ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันชีวิตทุกประเภท

ที่ตั้งสำนักงาน

48/15 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร : 0-2666-9000 โทรสาร : 0-2277-6227

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อหลักทรัพย์ THREL
เข้าซื้อขายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก
วันที่ 9 ตุลาคม 2556
ทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท ได้แก่ ประกันชีวิตสามัญ (Ordinary Life) ประกันชีวิตกลุ่ม (Group) การประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ (Credit Life) การประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ (Accident & Health) โดยรับประกันชีวิตต่อประเภทต่างๆ จากบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทยทุกบริษัท

บริษัทมีความมั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจประกันชีวิตต่อตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีความเข้าใจถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิตของคนไทยเป็นอย่างดี มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคนิค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยและการวางแผน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง มีความสามารถบริหารและพัฒนารุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ TKI Life Insurance Company Limited ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จในปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตในประเทศลาว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 16,000 ล้านบาท หรือประมาณ 70 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว

Corporate Information

Thaire Life Assurance Public Company Limited
Established on January 5, 2000
Provision of reinsurance (life insurance business)

Location

48/15 Soi Rajchadapisek 20, Rajchadapisek Road,
Samsennok, Huaykwang, Bangkok 10310
Phone: 0-2666-9000, Fax: 0-2277-6227

Securities

Symbol: THREL
First Trade Date : October 9, 2013
Registered Capital : Baht 600 million

Business Overview

The Company transacts reinsured all types of Life reinsurance business; namely, ordinary life insurance, group insurance, credit life insurance as well as accident and health insurance by reinsuring various types of insurance from life insurance companies in Thailand.

The Company has confidence in its personnel having sound knowledge and an understanding of the practices of insurance operations based on international standards as well as appreciating the needs of the Thai population in terms of products and life insurance policies. The Company also has strong technical skills to conduct research, develop new products, plan, undertake risk management and a broad range of management skills needed to manage and develop the Company's overall business.

Organizational Structure

The Company has one associate company through a 32.5% interest in TKI Life Insurance Company Limited which was incorporate in 2016 and it principally engaged in the operation of life insurance business in Laos. At present, TKI Life Insurance Company has a fully-paid registered capital of LAK 16,000 million or equivalent to Baht 70 million.

วิสัยทัศน์ Vision

เราพร้อมให้บริการรับประกันภัยต่อด้านชีวิตที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

Being unique life reinsurance solutions provider, efficient and fast services.

พันธกิจ Mission

เรามุ่งมั่นให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญธุรกิจประกันชีวิตในประเทศด้วยมาตรฐานสากล

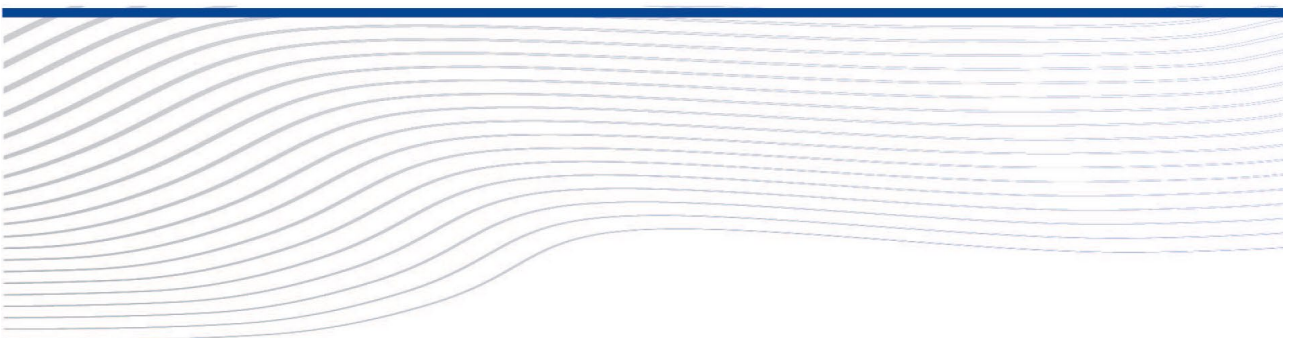
We ensure that our international standard domestic approach is conduct to our long relationship clients.

เรารักษาระดับความมั่นคงทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และสร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น

We continue to maintain our financial strength and create fair return to our shareholders.

เรามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆของธุรกิจ

We aim to optimize our resources and platforms to cope with business environment changes.



ผลงานที่ภาคภูมิใจในปี 2560

Outstanding Operational Performance in 2017

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

Finance Performance



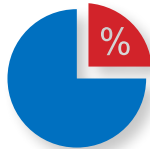
เบี้ยประกันชีวิตต่อรับ 2,157 ล้านบาท
Gross Written Premiums Baht 2,157 million



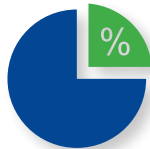
เบี้ยประกันชีวิตต่อรับสุทธิ 2,137 ล้านบาท
Net Written Premiums Baht 2,137 million



กำไรสุทธิ 436 ล้านบาท
Net Profit Baht 436 million



อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น 30.5%
Return on Equity Ratio: ROE Ratio 30.5%



อัตราส่วนรวมค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงาน 77.7%
Combined Ratio 77.7%



อัตราการจ่ายเงินปันผล 68.9%
Dividend Payout Ratio 68.9%



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน > 450
ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี
CAR Ratio > 450 pre-audit

ผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่า

Value Creation Performance

A-

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านการเงินจากสถาบัน International Credit Rating Agency: A.M. Best ในระดับ Best's Financial Strength Rating : A- (Excellent) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่มีความมั่นคงดี
The Company obtained financial strength rating of Best's Financial Rating: A-(Excellent), awarded on the International Credit Rating by the AM Best.



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2560 จัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว)
The Company was rated "Excellent" (5 stars) in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) in 2016 published by the Thai Institute of Directors (IOD).



การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2560 ได้ 100 คะแนนเต็ม
The Company was rated "100 full points" in the Credit Rating of Annual General Meeting of Shareholders for 2017 (AGM Check List) by Thai Investor Association, Thai Listed Companies Association and The Securities and Exchange Commission of Thailand



ประกาศรับการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล
การลงทุน "I Code" กับ ก.ล.ต.
Announcement to be in line
with "I Code" with SEC



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
Member of Thailand's Private Sector
Collective Action against Corruption or CAC

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement

“ บริษัทมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามพันธกิจของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการระบุ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อกบฏนาการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

The Company has identified its relevant stakeholders and shareholders together with their expectations, participation and how the Company responds to each. The Company seeks to create value for its stakeholders as described below:

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
ผู้ถือหุ้น Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท Achievement of Company's vision and goal ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน A high and sustainable return on investment มีการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี Sound risk management and good corporate governance ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน Receipt of accurate, complete and timely information, both financial and non-financial 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น Shareholders' meeting การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน Feedback or complaint reporting through designated channels การเปิดเผยผลการดำเนินงาน Disclosure of performance การจัดทำรายงานประจำปี Annual report การจัดกิจกรรม Road Show Road show activity การประสานงานกับหน่วยงาน IR Coordination with IR center การพบปะให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนและผู้จัดการกองทุนรวม Meeting with securities analysts, investors and fund managers 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ถือหุ้น Deliver consistent returns for shareholders ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน Treat all shareholders on an equitable basis เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน Disclose both financial and non-financial information in a reliable, complete and timely manner

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
พนักงาน Employees	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม Reasonable compensation • มีความมั่นคงและการเติบโตในการทำงาน Career stability and advancement •สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ การบริหารงานบุคคล Welfare, fringe benefits and personnel management • ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถ Training and capability development • ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ A regular update on relevant news and information 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท Communication of the Company's vision and goal • การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance evaluation • การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน Promotion of personnel development • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน Employee satisfaction survey • การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน Feedback or complaint reporting through designated channels 	<ul style="list-style-type: none"> • มีกระบวนการสรรหาบุคลากรอย่างโปร่งใส Implement a transparent personnel recruitment process • ดูแลผลตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับการหน้าที่ Ensure that compensation is commensurate with duty and responsibility • ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน Promote employee skill development to enhance work efficiency
ลูกค้า Customers	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี Good quality of products and services • การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ Availability of complete information crucial to decision-making • การตอบสนองความต้องการต่างๆ อย่างรวดเร็ว Quick response to customer needs 	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ Customer satisfaction survey • การพบปะลูกค้าและการให้คำแนะนำช่วยเหลือ Delivery of products and services • การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้แก่ลูกค้า Rendering of advice and assistance • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า Customer visit 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า Co-develop products and services with customers • ส่งเสริมการให้บริการของบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจด้านการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจประกันชีวิต Promote group members' provision of supporting services to insurance companies

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Group of Stakeholders	เรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง Stakeholders' Expectations	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม Methods of Participation	การสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย The Company's Actions
คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้ Business Partners, Competitors and Creditors	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม A fair and transparent procurement process • มีการชำระเงินตามกำหนด Payment punctuality • การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมือในระยะยาว Creation of long-term value and cooperation • การรักษาความลับของคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า Partner and competitor confidentiality 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ Communication via various media • การร่วมมือทางธุรกิจ Business cooperation • การจัดทำสัญญา Execution of contracts 	<ul style="list-style-type: none"> • มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าหรือคู่สัญญา ไม่เอาัดเอาเปรียบ Not take advantage of business partners or counterparties • การแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน sharing experiences
หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานของรัฐ Supervisory Authorities and Government Agencies	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบต่างๆ Compliance with the laws, rules and regulations 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง Participation in activities and projects organized by regulatory agencies and organizations concerned • การจัดส่งรายงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแล Submission of reports to regulatory agencies 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบต่างๆอย่างเคร่งครัด Strictly observe the laws, rules and regulations

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

Corporate Sustainable development

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตต่อต้านประกันชีวิตทุกประเภท มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าร่วมกับคู่ค้าในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงประกันชีวิตชีวิตได้ทั่วถึง การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการพัฒนาคุณภาพสังคม สอดคล้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า Corporate Citizenship ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐาน ในขณะเดียวกันในฐานะของนิติพลเมือง องค์กรมีหน้าที่เชิงพลเมืองในการสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมด้วยการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐาน ด้วยการสร้างคุณค่าให้กับคู่ค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงานของเรา เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพสังคมทั้งภาคธุรกิจประกันชีวิตประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรสืบไป

พันธสัญญาด้านความยั่งยืนขององค์กรคือการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

Thaire Life Assurance PCL carries out all types of life reinsurance and focuses on cooperating with its trading partners to serve the customer's satisfaction by continuously creating and developing new products for the market. As a result, all customers can thoroughly access life insurance products. In addition, the business execution of the Company is the development of social quality and corresponds to the concept of social responsibility for sustainable development, known as the Corporate Citizenship, which focuses on doing business for profit with respect to fundamental principle of corporate governance. Simultaneously, as a legal citizen, the organization has a duty to offer benefits to the whole society by participating in the social development based on basic social responsibility. The Company strongly adheres to a good governance policy and social responsibility to strengthen the Life insurance industry and the overall economy of the country which supports the Company's sustainability into the future.

The sustainability commitment of the Company is to build a strong society that leads to sustainable growth and long term development through: -

พัฒนาคุณภาพให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ ภาคธุรกิจประกันชีวิตและประชาชน โดยร่วมพัฒนาและสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตที่ตรงกับคู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน
Business partners, the insurance business sector and Thai people in general by cooperatively developing and building business with the Company's counterparties and to effectively respond to society's current requirements.

พัฒนาคุณภาพให้กับผู้ถือหุ้น โดยพัฒนาธุรกิจให้สร้างรายได้และผลกำไรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
Benefits for shareholders through growth in revenue and profits and maintaining sustainable growth and development.

พัฒนาคุณภาพให้กับพนักงาน โดยพัฒนาด้านความรู้ทักษะในการทำงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บุคลากรขององค์กร
Development of employees through skills improvement and promotion of good quality of life for all personnel.

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

Value Chain management

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจของบริษัทเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจประกันชีวิต ช่วยให้บริษัทประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดได้มากขึ้น พัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถขององค์กรเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

The Company's business operations involve all classes of life insurance whilst at the same time incorporating social responsibility into its business objectives. The Company's has ability to participate in the management of the risks in the life insurance market as well as enabling the life insurance companies to compete and introduce innovative products. Thus, the Company is able to achieve its main objective; that is, sustainable growth and development.

การพัฒนาคุณภาพสังคม

Sustainability Commitment to create quality of society

ด้านการบริหารความเสี่ยง Risk Management

ให้คำปรึกษาและรับประกันภัยต่อด้านประกันชีวิต ทำให้บริษัทประกันชีวิตมีความสามารถในการรับประกันภัยได้อย่างเหมาะสม

Provide reassurance consultant and capacity

1

ด้านการพัฒนาธุรกิจ Business Development

เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาดการพิจารณารับประกันภัย และการบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทนและรับประกันภัยต่อกู้ค้า

To be your partner for business development; Product development, marketing plan UW & Claim management and reassurance support

2

ด้านการให้คำปรึกษา Consultant

สนับสนุนการให้คำปรึกษาด้านการพิจารณารับประกันภัยและการบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทน โดยแพทย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

Support Underwriting & Claim consulting service by our experience team and doctor

3

ด้านการให้ความรู้ Training

จัดอบรมและสัมมนาให้แก่บริษัทประกันชีวิตตามความต้องการเพื่อสนับสนุนในด้านการพัฒนาธุรกิจ

Provide training and seminar for market and tailor-made for specific purpose

4

กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

Organizational management procedure

ทิศทางกำเนินธุรกิจ Business direction

ทุกฝ่ายรับทราบทิศทางนโยบายในการดำเนินธุรกิจจากผู้อำนวยการใหญ่เพื่อจัดทำแผนธุรกิจของบริษัท และมีการจัดประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่ออนุมัติและวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานในปีนั้นๆ

Throughout the Company senior management and executives are aware of the Company's business strategies. This knowledge provides the base for the planning teams from each area to work together to create business plans which once approved by the President set the business targets to be achieved in the coming years.

การบริหารความเสี่ยง Risk Management

ระบุและพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เพื่อจัดทำการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

The approach to risk management in the Company involves the analysis, identification, evaluation and treatment of risks facing the business. A risk management plan is then put in place to minimize risks that in turn support the objectives that lead towards sustainable growth.

การมีส่วนร่วม Engagement

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความตั้งใจในการทำงานและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เนื่องจากพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรและเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

Motivation of the workforce is essential if business plans are to be realized and the training and development of personnel together with their active participation in a broad spectrum of areas ensures that all members of staff have a basis for feeling part of the team that is striving for success.

การนำไปปฏิบัติ Implement

ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย

The Company seeks active cooperation from personnel in all departments in the planning and implementation of its business plans and day to day business processes.

การวัดผล Measure

จัดให้มีการประชุมรายไตรมาสร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อติดตามงาน ประเมินผล และวิเคราะห์ปัญหาพร้อมกัน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน หรือปรับแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน

The directors of the Company monitor the progress of business plans at quarterly board meetings and provide advice and support in the solving of difficult issues and performance improvement as well as adjustment to operational plans where events demand change.

กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน

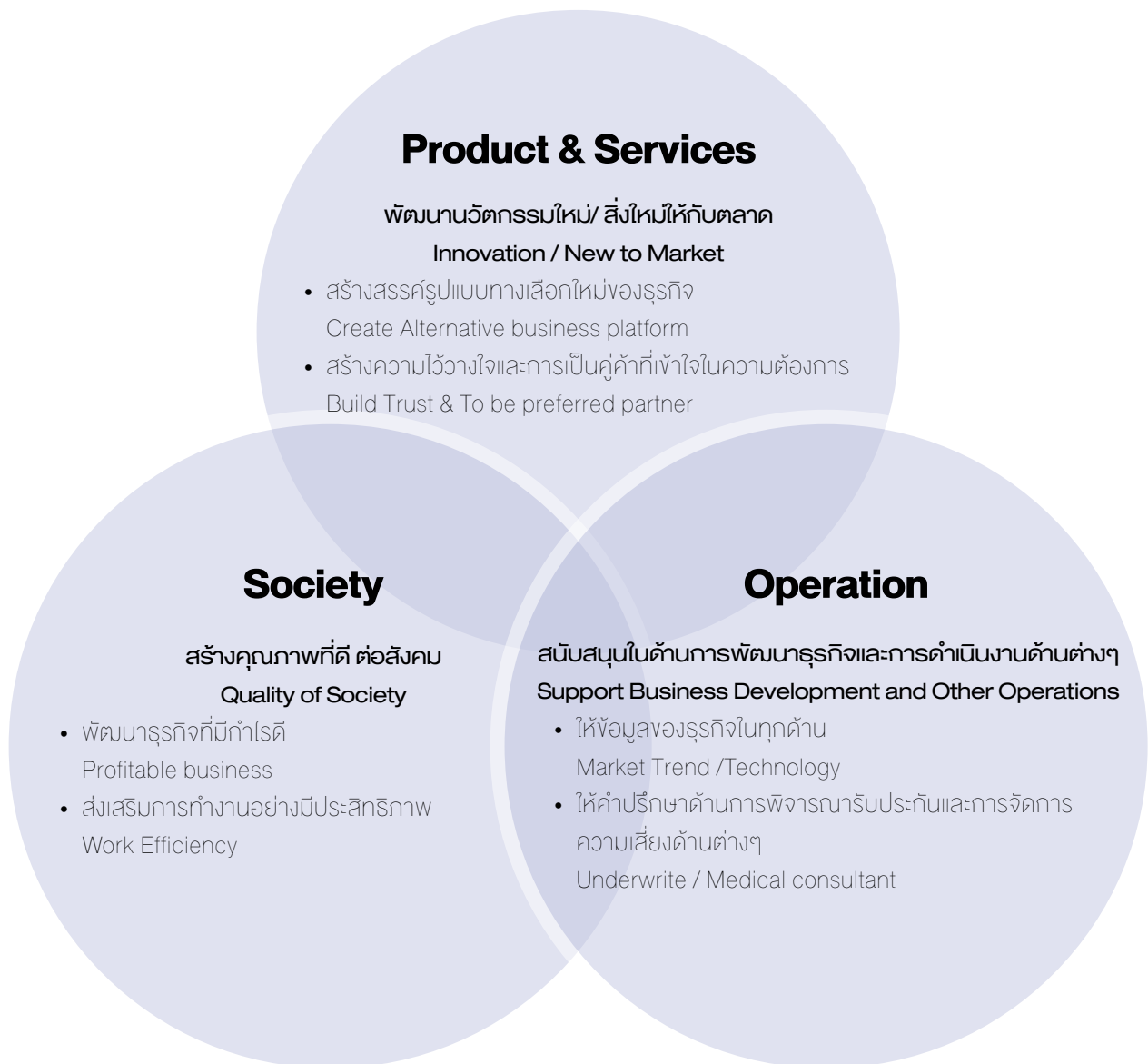
Sustainability Framework

กรอบแนวทางด้านความยั่งยืน คือการบ่งชี้ประเด็น/แนวทางที่ทำให้บริษัทบรรลุพันธสัญญาด้านความยั่งยืนขององค์กร

The sustainability framework provides the necessary guidelines for the Company to identify the issues that need to be addressed to achieve sustainable growth.

การสร้างความยั่งยืน

Corporate Citizenship Framework



การเติบโตอย่างยั่งยืนของ ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันธุรกิจประกันชีวิตมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไปและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในอนาคตข้างหน้า กรมธรรม์สำหรับผู้สูงอายุและกรมธรรม์ประเภทบำนาญจะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นทางเลือกหนึ่งในการเตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในวัยเกษียณ เมื่อประชาชนมีความพร้อมหลังเกษียณอายุ มีเงินใช้จ่ายเพียงพอกับการดำรงชีวิตและการรักษาพยาบาล ไม่สร้างภาระให้กับคนในครอบครัวหรือสังคม ส่งผลให้คุณภาพสังคมสูงขึ้น นอกจากนี้แล้ว ความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์ที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการรักษาพยาบาล ส่งผลให้อัตราค่ารักษาพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น บริษัทจึงมีเป้าหมายในการร่วมพัฒนาธุรกิจใหม่กับลูกค้า วางแผนการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ โดยนำเสนอความคุ้มครองต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทุกขนาดรวมถึงสินเชื่อส่วนบุคคล เพื่อตอบสนองการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายในการแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและวิธีการขายที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้า โดยการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะตลาดประกันชีวิต สภาพเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้บริการด้านการพิจารณารับประกันชีวิต การพิจารณาค่าสินไหมทดแทน ค่าปรึกษาการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Products & Services' Sustainable Growth

The Life insurance industry has developed new and improved products to respond to various requirements of different target groups as well as to be able to conform to changes in economic and social situations. Thailand is rapidly becoming a senior citizen society and the demand for insurance for older people and pension plans will become significant as retirement needs are understood. If retirees have sufficient pension income the burden their family and society in general lessens. Nowadays, Health insurance is increasingly important and therefore the Company has plans to cooperate with business partners in developing new business type, conduct a marketing plan as well as introducing new products to respond to older people's needs and requirements, including credit protection, life insurance products and personal credit which all respond to economic expansion. The Company's objectives are to introduce new and innovative products and to adopt different selling approaches to build sustainable businesses with business partners. The Company recognizes emerging trends, changes in the insurance market, economic conditions, consumer and competitor behavior.

Additionally, the Company also provides consultancy services to improve the operational efficiency of life insurance companies focusing on reinsurance, compensation and consultancy fees.

การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

ลูกค้า

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาตลาดร่วมกับลูกค้าด้วยการพัฒนาและนำเสนอกรมธรรม์ประกันชีวิตประเภทใหม่ๆ ผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้บริษัทประกันชีวิตได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าออกสู่สังคม ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทและเสริมสร้างคุณภาพสังคม (Quality of Society) ให้กับสังคมไทยเพื่อให้บริษัทและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

- การวิเคราะห์จุดเด่นของลูกค้าแต่ละรายและนำเสนอการร่วมผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตและมีกำไร ตัวอย่างเช่น การมี partner/shareholder การมีช่องทางการขายที่เป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจจุดแข็งด้านทีมงาน
- การวิเคราะห์ผลการรับประกันชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่เคยร่วมพัฒนาของลูกค้าในอดีต เพื่อปรับปรุงให้เกิดความเหมาะสมกับตลาดยิ่งขึ้นและนำผลิตภัณฑ์ที่มีผลกำไรดีมาสร้างธุรกิจใหม่
- บริษัทฯได้ริเริ่มนโยบายบริหารความเสี่ยงคือโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation project) ด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยมีในตลาดหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทยังไม่เคยพัฒนาที่มีแนวโน้มของผลกำไรดีมาพัฒนาร่วมกับลูกค้า โดยต้องมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- การติดตามแนวโน้มการขายสินค้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล เพื่อสรรหาและจัดทำผลิตภัณฑ์และแนวทางการขายที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอลูกค้า

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่ได้ยึดถือและรักษาไว้ตลอดมาคือการสร้างผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจให้เติบโตอย่างสม่ำเสมอและมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงมากกว่าการกำหนดเป้าหมายด้านรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตต่อรับ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและเหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัท รวมถึงความคืบหน้าและทิศทางของธุรกิจในอนาคต

Society's Sustainable Growth

Business partners

In order to satisfy the customers' needs, the Company has set the goal to jointly develop the market with the trading partners through developing and presenting new types of the life insurance policies as well as launching them into the market via new and modern channels. Hence, the presentation of valued products to the society helps create the Company's advantages and the good Quality of Thai society. Ultimately, the Company and the society are able to grow together sustainably.

- An analysis of each customer's strengths and the presentation of joining the potential and profitable products. The strengths are for example, having partner/shareholder, having sales channel that offers an opportunity to build the business and the strength of the team.
- An analysis of the result of life insurance product that jointly developed with the customers in the past in order to improve it to be more responding to the market and create new business from profitable product.
- The Company has initiated the policy on risk management, which is the Innovation Project. It seeks products that have never existed in the market or the products that the Company has never developed before; but they tend to be well profitable, to jointly develop with the customers under acceptable risk-taking.
- Tracking the trend of selling products through electronic or digital media in order to select and produce such products, with appropriate selling approaches, and present them to the customers.

Shareholders

Return on equity is the key financial driver and not growth for the sake of growth. Enhancing shareholder value ensures business continuity and remains a core requirement.

Furthermore, the Company provides the investors and analysts with the opportunities to visit the Company and learn about its performance and some special events; including business progress and future direction.

การเติบโตอย่างยั่งยืนของการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจประกันชีวิต คือการรับโอนความเสี่ยงภัยจากผู้เอาประกันชีวิต ซึ่งในบางครั้งในรายที่มีทุนประกันชีวิตรวมเกินกว่าที่บริษัทประกันชีวิตนั้นๆสามารถรับความเสี่ยงภัยไว้เองได้ ดังนั้น บริษัทประกันชีวิตจึงต้องบริหารความเสี่ยงโดยการส่งประกันชีวิตต่อให้กับบริษัทประกันชีวิตต่อ บริษัทในฐานะบริษัทประกันชีวิตต่อจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้วยเช่นกัน บริษัทมีการทำประกันชีวิตต่อประเภทการคุ้มครองความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss Program) จากบริษัทประกันชีวิตต่อสากล ตามหลักการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมหลักของบริษัทด้วย อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถคาดการณ์หรือป้องกันได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัจจัยเสี่ยงจากการก่ออาชญากรรม การก่อการร้าย การเกิดโรคระบาด ซึ่งปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้มั่นใจว่ากรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีการซักซ้อม BCP กรณีเกิดเหตุอัคคีภัยและภาวะวิกฤตเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัทใช้หลักความระมัดระวังในการพิจารณารับประกันชีวิตไม่มุ่งเน้นการขยายการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งรับประกันชีวิตต่อตามที่และใช้เงินกองทุนของบริษัทที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลกำไรที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้ลูกค้าของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจในประเทศทั้ง 22 บริษัท มีการทำธุรกิจด้วยความระมัดระวังเช่นเดียวกัน เป็นการร่วมกันเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจบริษัทปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า อย่างสุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมายและพันธะสัญญาที่มีต่อกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่สมควร เช่น การรวมกลุ่มกันกำหนดราคา การสมยอมเสนอราคา หรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของลูกค้า เพื่อผลประโยชน์ของบุคคลที่สาม เป็นต้น บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าหรือผู้บริโภครายละเอียดอย่างปลอดภัย ไม่ส่งต่อข้อมูลอันเป็นความลับของลูกค้าหรือผู้บริโภครายละเอียดก่อนได้รับอนุญาต

Operations' Sustainable Growth

As a reinsurer the Company is aware that it is taking on the risks of many insurance companies and needs to practice sound risk management principles. This it does through its own financial risk transfers in the purchase of reinsurance programs. Additionally, there is in place a comprehensive business continuity plan which includes disaster recovery plans in the event of major unforeseen events.



The Company is mindful of the need to consider the underwriting of insurance based on sound principles of risk management and not over expose the Company to excessive risk. The Company has not over emphasized premium growth but concentrated instead on underwriting profitably. Its capital is used effectively in support of the Company's customers, mainly consisting of 22 life insurance companies in Thailand.

Thaire Life does not tolerate discrimination in its business practices and enjoys a reputation of fair treatment amongst its business partners including its respect for confidentiality.

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจหลัก บริษัทยังมีการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันชีวิตโดยรวม โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงวิชาการให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิตอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ.2560 ทางบริษัทได้ดำเนินการจัดสัมมนาโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ ในส่วนที่หนึ่งคือ สำหรับในส่วนที่สองคือ Marketing Seminar เนื่องจากบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของดิจิทัลและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามามีผลกระทบต่อธุรกิจประกันชีวิตมากขึ้น ในปัจจุบันจึงทำให้ในปีนี้ทางบริษัทได้การบรรยายเรื่อง Adapting to the Digital World of Insurance และ Building Better Brand Through Digital Marketing



นอกจากการจัดสัมมนาเชิงวิชาการ ทางบริษัทยังให้การสนับสนุนด้านวิชาการ ความร่วมมือ ทั้งในด้านการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจประกันชีวิตแก่สมาคมประกันชีวิตไทย สำนักงาน คปภ. และหน่วยงานอื่นๆ

A new IT system has also provided the business with greater flexibility ensuring better customer satisfaction and more growth opportunities.

Apart from main business, the Company also performs the work that benefits overall life insurance business by continuously organizing technical seminars for customers in the industry of life insurance business. In 2017, the Company organized the seminar, which was divided into 2 parts. The first part was Medical Seminar to provide knowledge and understanding in relation to medical field; including various diseases, which were relevant to take into consideration to accept the insurance and pay the indemnities. In the previous year, the Company organized a talk on "How to Assess the Typical Male Urogenital Cancer for Life Insurance?" For the second Part, it was Marketing Seminar. The Company realized the importance of changes in digital area and various technologies that increasingly affected life insurance business and then organized the lectures on the topic of "Adapting to the Digital World of Insurance" and "Building Better Brand through Digital Marketing."



In addition to organizing technical seminar, the Company also supports the academic area and cooperation, by both providing information and being a consultant from whom life insurance business, the Thai Life Assurance Association, the Office of Insurance Commission, and other organizations can benefit.

การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

Sustainability Management

บริษัทประกอบธุรกิจประกันภัยต่อด้านประกันชีวิตทุกประเภท โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

The Company carries out the reinsurance business for all types of life insurance by incorporating social responsibility into the Company execution. The efficient corporate management, transparency, accountability and awareness of all relevant stakeholders help lead the Company to its ultimate goal of the sustainable development.

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ จึงจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีใจว่า คณะกรรมการทำหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเต็มที่ ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะต้องสะท้อนหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

1. Responsibility มีความสำนึกรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
2. Equitable Treatment ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
3. Accountability มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
4. Creation of Long-term Value มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว
5. Transparency มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. Ethics มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

Corporate Governance

The company attaches great importance to corporate governance and has produced a handbook for guidance on business ethics for all stakeholders which sets out the following: -

1. Responsibility - Efficient performance of duties and to the best of one's abilities.
2. Equitable Treatment - Fair and equitable treatment of all stakeholders.
3. Accountability - Responsibility for one's own decisions and actions, and ensuring they can be explained and clarified.
4. Creation of Long-term Value - Looking towards the future to create long-term added value and sustainable growth.
5. Transparency - Ensuring corporate operations can be examined and information is disclosed to relevant parties.
6. Ethics - Existence of business ethics and code of conduct.

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท Corporate Governance Policy

คณะกรรมการของบริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีความเห็นพ้องกันว่า องค์กรหรือธุรกิจใดๆจะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนได้ จำเป็นต้องมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเหมาะสมกับสถานภาพขององค์กรนั้นๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างคุณประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน
2. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย โครงสร้างการบริหารจัดการและแผนงานที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายใน ระบบบัญชี-การเงินและรายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร จะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องยึดมั่นในความเป็นธรรมโดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งดูแลควบคุม ป้องกันและแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
5. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะยึดมั่นตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต
6. คณะกรรมการบริษัทต้องให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัท รวมทั้งจัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อรับผิชอบการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป

The Board of Directors of Thaire Life Assurance PCL and its subsidiaries mutually agrees that for an organization or business to achieve sustainable growth, it must have in place a good corporate governance system that is compatible with its status. This is a key fundamental for enhancing both operational efficiency and benefit for all stakeholders. Therefore, the Board of Directors is committed to operating business under good corporate governance and management practices by upholding the code of business ethics and transparency and focusing on creating value for shareholders, employees, customers, business partners and all stakeholders. The Company has accordingly set out policies on corporate governance for the directors, executives and staff members to observe in performing their duties, as follows:

1. The Board of Directors, executives and employees shall perform duties with determination, integrity and responsibility to generate the utmost benefit for the Company by adhering to good corporate governance principles and business ethics.
2. The Board of Directors plays a crucial role in formulating the Company's vision, strategy, policy, management structure and significant business plans and must act to ensure that the internal control systems, accounting-finance system and financial reporting are reliable.
3. The Board of Directors and executives shall take the lead on ethics and act as a role model for performing duties with determination and integrity under corporate governance principles.
4. The Board of Directors, executives and employees shall uphold fairness and treat all groups of stakeholders on an equitable basis, and shall monitor, control, prevent and eradicate any conflict of interest that may take place.
5. The Board of Directors, executives and employees shall adhere to the anti-fraud policy.
6. The Board of Directors shall ensure that the shareholders are treated equally, have the right to access information, and have an appropriate channel to communicate with the Company, and shall form an investor relations center to be responsible for providing information to investors and the general public.

7. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องจัดให้มีการคัดสรรบุคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม

การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

7. The Board of Directors and executives shall ensure that personnel at all levels are properly selected and that the selection process is fair and transparent.

Compliance with corporate governance policy is a key indicator to measure the business management performance of the Board of Directors and executives and to evaluate the performance of all employees.

การแสดงความมุ่งมั่นเกี่ยวกับ หลักธรรมาภิบาลการลงทุน (I Code)

บริษัทได้ประกาศรับการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code : I Code) กับทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 การมีหลักธรรมาภิบาลการลงทุนนี้ จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของผู้ลงทุนสถาบันที่บริหารจัดการเงินลงทุนให้กับทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศและเป็นการสร้างภาพสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบของบริษัทและกิจการในตลาดทุนไทยด้วย

Signatory declaration to the Investment Governance Code (I Code)

The Company has announced to become a Signatory to the I Code with The Securities and Exchange Commission (SEC) on November 21, 2017. The I Code contains investment governance principles and guidance reflecting current international standards and best practices for responsible and effective stewardship over investments by Institutional Investors. Implementation of the I Code by Institutional Investors will enhance confidence by domestic and global markets clients and trust that investment decisions and management are done in their best interest. Moreover, the I Code promotes and contributes to a good corporate governance ecosystem, stimulates responsible and sustainable practices by listed companies, and fosters growth and development of the Thai capital market and the wider economy.

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยได้กำหนดไว้เป็นข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า คู่แข่ง และรัฐ ในจริยธรรมทางธุรกิจ มาตั้งแต่ปี 2555 โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดหลักสุจริตธรรม ไม่ให้หรือรับสินบนไม่ว่าจะเป็นในรูปของของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นๆ และจะต้องไม่ยอมปฏิบัติในสิ่งที่จะก่อให้เกิดการทุจริตติดสินบน ไม่กระทำการหรือช่วยเหลือหรือสนับสนุนการกระทำความผิดเป็นความผิดตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง หรือการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินโดยทุจริต หรือการกระทำความผิดเป็นภัยต่อเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ ตลอดจนไม่ปกปิดหรือมีส่วนในการยกยายหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่ได้มาเนื่องจากการกระทำความผิด

Anti-Corruption Activities

The Company has a policy to counter corruption and bribery for commercial benefit and has established this as the best practices for customers, competitors and state agencies in its code of business ethics since 2012. Under the policy, all directors, executives and employees shall abide by the principles of integrity and shall neither give nor receive any bribe whether in form of a gift or any other benefit. They shall not perform any act that is conducive to fraud and bribery; nor perform any act or assist in or support any act that is deemed as a misconduct according to the relevant laws and notifications; nor perform any act relating to property in bad faith or any act that is detrimental to the national economy or security; nor conceal or take part in a transfer or sale of property obtained from such act.

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งของผลประโยชน์ และนโยบายการดูแลเรื่องการใช้อินโฟลกายใน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2555 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, "CAC") ซึ่งในปีนี้ บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการฯ บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยได้กำหนดคำนิยาม กระบวนการประเมินความเสี่ยง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการเกิดการทุจริตในบริษัท ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารกับพนักงานทุกคน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตไว้ในคู่มือฯ ผู้ที่สนใจสามารถอ่านคู่มือฯ ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท www.thairelife.co.th

ในปี 2560 บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยบริษัทมีการดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและจัดทำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อรวบรวมมาตรการ/ระเบียบ/แนวทาง/ขั้นตอนการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะและสื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท เป็นต้น

In addition, the Company has drawn up a policy on interest and conflict of interest and a policy on control over the use of internal information, aiming to ensure performing of duties in a transparent and examinable manner in line with its corporate governance principles.

In 2012, the Company has announced its intention to participate in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption or CAC in which this year the Company has been certified as a member of this project. The Company; therefore, has established the anti-corruption policy by specifying risk evaluation procedures, guidelines in monitoring and supervising corruption within the Company as well as following up results to indicate its concrete will and determination in operating the business with integrity, transparency and equality to every stakeholder in compliance with good governance policy. The Company's Board of Directors have also revised the appropriateness of established anti-corruption policy on an annual basis. Nonetheless, the Company has regularly communicated with the employees by organizing various training programs regarding anti-corruption policy and direction as well as preparing good governance and business ethics manual and publicized such manual via the Company's website to inform every stakeholder.

In 2017, the Company has been certified as a member of the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption or CAC. It has implemented the anti-corruption policy and drawn up the anti-corruption measure in writing by compilation of measures / regulations / guidelines / procedures for corruption prevention. These are disclosed publicly and communicated to all employees through media such as training, new employee orientation program, internal communication, posting on the website and other verbal and written communication.

การดำเนินงานเพื่อป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตของบริษัท

1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต
 - บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการประเมินปัจจัยต้นเหตุที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และมาตรการป้องกัน ควบคุมและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ มีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส
2. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต สรุปได้ดังนี้
 - จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ เช่น ระบบควบคุมภายใน ระบบบัญชี-การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน
 - จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาการกำกับดูแล ควบคุมและติดตามรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงหลักในเรื่องต่างๆ รวมถึงการป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส
 - กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้วยการจัดให้มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมทุกไตรมาส
 - จัดให้มีช่องทางสำหรับนักลงทุน บุคคลภายนอกและพนักงานบริษัทในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย บรรษัทภิบาล การทุจริตคอร์รัปชันหรือเรื่องอื่นใด โดยมีนโยบายการดูแลข้อร้องเรียน/เบาะแสดองการกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยจัดให้มีมาตรการ ระเบียบ แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติประกอบนโยบายฯ ที่เพียงพอต่อความเสี่ยงกรณีที่เกิดเรื่องร้องเรียน บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน มีการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับแจ้งเป็นความลับและจะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

Actions against Fraud and Corruption under the Company's Anti-Corruption Policy

1. Fraud Risk Assessment Process
 - The Company implements a risk management program that given the nature of its business operation examines the potential for fraud in all core activities and identifies the root causes of fraud opportunity and the proper measures for prevention, control and management of such fraud risk. Performance against the risk management plan is monitored and evaluated on a quarterly basis.
2. Guidelines on Monitoring, Prevention and Control of Fraud Risk
 - The Company has in place an internal audit system operated by the Internal Audit Department as an independent unit responsible for examining the operations of all other work units in line with the established regulations, including an internal control system, an accounting/financial system, procurement, contracting and any other activity, with a view to preventing and monitoring fraud and corruption risk.
 - The Enterprise Risk Management Committee meeting is held to consider, monitor, control and follow up on progress of core risk management as well as fraud risk prevention and monitoring on a quarterly basis.
 - The Company monitors legal and regulatory compliance and ensures that a compliance report is submitted to the quarterly Audit Committee meeting.
 - The Company makes available communication channels for investors, outsiders and employees to express opinions or report complaints/suspicious of acts against laws or corporate governance or acts of fraud or corruption or any other issues. The Company also outlines a policy on complaint/ whistleblowing management and whistleblower protection, and puts in place measures, regulations, guidelines and procedures under such policy that are adequate for risks in case there are any such complaints reported. Procedures for complaint management are clearly defined and the reported information is treated in strict confidence. Reporters or whistleblowers are notified in writing of results of the Company's actions.

- มีการกำหนดบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน ทั้งบทลงโทษทางวินัยตั้งแต่การกำจัดหมายตักเตือนจนถึงขั้นยกเลิกสัญญาว่าจ้างและการลงโทษตามกฎหมาย คือการฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนได้รับทราบเกี่ยวกับบทลงโทษที่จะเกิดขึ้นหากมีการฝ่าฝืนผ่านช่องทางการสื่อสาร การอบรมภายในบริษัท และการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

3. การสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงาน

- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับพนักงานบริษัท พร้อมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต นอกจากนี้บริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้องและกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

4. แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

- บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเบาะแสระการกระทำผิด มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมาย ทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบหากมีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการดำเนินการตามวิธีที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อสอบถามความเหมาะสมของการปฏิบัติตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

การแสดงผลงานรณรงค์ต่อต้านการทุจริตด้านอื่นๆ

บริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนทุนการดำเนินงานของมูลนิธิองค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงพลังขับเคลื่อนการแก้ปัญหาคอร์รัปชันของประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่โปร่งใส ให้การทุจริตคอร์รัปชันหมดไปจากแผ่นดินไทยให้ได้ในที่สุด

- The Company has clearly set out rules which include disciplinary actions, ranging from written warning to termination of employment contract, and legal penalty through, for instance, prosecution. All employees are notified of such rules against any violation via the Company's internal communication channels, training programs, and new employee orientation.

3. Communication and Training

- The Company communicates the anti-corruption policy and measure to its employees and employees of its group members, customers, business partners, creditors, investors and outsiders through various methods such as staff orientation programs, employees' acknowledgement signing, the Intranet or e-mail, the Company's website, annual report, circulars to business partners, etc. so as to provide practice guidelines for all concerned parties. All employees are obligated to comply with such policy and measure.

4. Guidelines on Monitoring and Evaluation of Anti-Corruption Policy Compliance

- The Company provides channels for complaint/whistleblowing and monitors and evaluates the compliance with its anti-corruption policy. Its Legal Compliance Department has duty to follow up compliance with the anti-corruption measure and report any act of fraud or corruption to the Audit Committee. At the same time, Internal Audit Department is responsible for examining internal control system, assessing efficiency and adequacy of internal control of each work unit based on the corporate governance principles and anti-corruption policy, continuously providing advice, conducting an audit according to the yearly audit plan, and reporting audit results to the Audit Committee.

The Audit Committee already arranged for proper and adequate actions to be taken to review appropriateness of compliance with the self-evaluation form with respect to the anti-corruption measure of the Company.

Signatory declaration of Intent on Other Anti-Corruption Activities

The Company provides financial support to the Anti-Corruption Organization of Thailand as one of the driving forces to combat corruption and ultimately make Thailand a transparent, corruption-free country.

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

Employee Development

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างคุณค่าให้กับพนักงาน ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการทำงาน ให้ผลตอบแทนการทำงานที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าทำงานจนออกจากงาน เช่น การทำสัญญาจ้างแรงงาน การมอบหมายงาน การควบคุมการทำงาน การทดลองงาน การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน การจ่ายค่าจ้าง การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้กำหนดไว้ในกฎระเบียบบริษัทเพื่อเสริมสร้างความมีระเบียบและความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Innovation & Development Program เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร สร้างมุมมอง ทักษะคิด ในการรับความเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนไป (Change management project, Teamwork effectiveness training) ให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนธุรกิจส่งมอบคุณค่าของธุรกิจออกสู่สังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

การจ้างงานและการเสริมสร้างศักยภาพความพร้อมของพนักงาน

บริษัทมีการคัดสรรบุคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการคัดเลือกผ่านแบบทดสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์ตามมาตรฐานของบริษัทและเมื่อผู้รับการคัดเลือกได้รับคัดเลือกเข้าเป็นพนักงานของบริษัทแล้ว จะได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว การศึกษา ชชาติตระกูล หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มีการดูแลผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสามารถเทียบเคียงได้กับตำแหน่งในธุรกิจใกล้เคียงกัน

บริษัทมีการกำหนดกฎระเบียบของบริษัทที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็น เช่น การว่าจ้าง ค่าจ้าง วินัยและการลงโทษทางวินัย การเลิกจ้าง การร้องทุกข์ เป็นต้น โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงสิทธิของตนเองที่พึงจะได้รับและมีการเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมของพนักงาน โดยมีการปฐมนิเทศ การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร ตลอดจนความรู้เบื้องต้นต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงานให้พนักงานใหม่ ก่อนเข้าไปเรียนรู้งานในฝ่ายที่พนักงานสังกัดในขณะปฏิบัติงาน (On the job training)

Human resource management is the single most important management activity, if done well the company flourishes, if done badly it will fail. ThaiRe puts considerable effort into ensuring staff development together with fair and equitable compensation policies.

From 2016 to present, the Company has participated in an Innovation and Development Program to push forward organizational changes in terms of its culture, vision and attitude to effectively respond to changing business conditions. Furthermore, the Company has organized Change Management Projects and Teamwork Effectiveness Training for employees to encourage them to create business value for society as well as to strengthen the Company's sustainable growth in the economy, society and environment.

Employment and Reinforcement of Employee's Capabilities and Preparedness

Employee selection is governed by interviews and written tests to ensure the quality of employee meets the required corporate standards. The Company is an equal opportunity employer and does not tolerate any form of discrimination. All employment contracts set out clearly the terms of employment and regulations that each employee must adhere to together with the rights of the company in the event of disciplinary action.

Every human deserves to be treated with an adherence to human rights, to live happily as a human being as well as be a part of the society. The Company puts an emphasis on complying with human rights policy. Every employee is entitled to receive rights and equal benefits from the Company. Therefore, the Company has established clear policies regarding human rights as well as communicating such policies to every employee, including other rights the employees are entitled to. And providing employee orientation and training programs regarding Code of conduct, Anti-Corruption policy

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่ชัดเจน โดยมีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม มีการเปรียบเทียบผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ค่าครองชีพ ค่าล่วงเวลา การทำประกันชีวิต อุบัติเหตุและสุขภาพให้แก่พนักงาน รวมทั้งสวัสดิการด้านอื่นๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่ากันตกรรม การกู้ยืมฉุกเฉิน การกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น และเพื่อเป็นการสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองด้านการเงินในระยะยาวได้ในระดับหนึ่ง จึงได้จัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยความสมัครใจของพนักงาน ซึ่งการสมทบมาจากเงินของพนักงานที่จ่ายสะสมรวมกับเงินของบริษัทที่สมทบตามอายุการทำงานของพนักงานและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากเงินดังกล่าว โดยบริษัทสนับสนุนการบริหารกองทุนอย่างมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความต้องการของตนเองและสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ปีละ 4 ครั้ง

สิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิที่มนุษย์ทุกคนสมควรได้รับ ในการที่จะมีความสุขในฐานะมนุษย์ที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนพนักงานทุกคนมีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ที่พึงได้รับจากบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว รวมถึงสิทธิต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับ โดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎระเบียบของบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ไว้บน Intranet ของบริษัท

including necessary basic knowledge equipped to new employees to ensure their capabilities before taking on the job training program.

Compensation and Benefits Management

The Company explicitly defines regulations regarding appropriate compensation and benefits provided to its Employees. Compensation and benefits always being compared with other companies that conduct the same business in order to provide employees with the appropriate compensation and fair benefits.

The Company arranges compensation for employees in forms of salary, annual bonus, cost of living, overtime wage, health & life and accident insurances including other benefits, such as medical expenses, dental expenses, emergency loan and home loan interest, etc. Moreover, to ensure financial security for employees upon their resignation or retirement and to promote their self-reliance in a long term, the Company has set up provident fund whereby the employees shall pay for their accumulated funds and the Company contributes for their counterpart funds with percentages defined in accordance with numbers of their working years. Amounts of payments for provident fund from both sides will be accumulated while distributing benefits to the employees as well. The Company also promotes fund managing engagement which allows the employees to choose investment policy for their provident funds by themselves and they are able to change the policy for four times a year.

Human Rights and Employees' involvement

Every human deserves to be treated with an adherence to human rights, to live happily as a human being as well as be a part of the society. The Company puts an emphasis on complying with human rights policy. Every employee is entitled to receive rights and equal benefits from the Company. Therefore, the Company has established clear policies regarding human rights as well as communicating such policies to every employee, including other rights the employees are entitled to. The Company; consequently, has specified rules and regulations in the Company's handbook of good governance and business ethics as well as publicizing such rules and regulations on the Company's intranet.

นอกจากนี้บริษัทมีกลไกการแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดที่ชัดเจน มีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและการตัดสินใจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถแสวงหาหนทางเยียวยาได้ โดยมีกลไกประชาสัมพันธ์ให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทได้คำนึงถึงการพัฒนากทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยฝ่ายบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ร่วมกับหัวหน้าสายงาน จะวิเคราะห์จากการประเมินผลการทำงานของพนักงาน เพื่อจัดหาหลักสูตรสำหรับพัฒนากทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมกับพนักงานในตำแหน่งงานนั้นๆ ทั้งความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และความรู้ทั่วไปในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศจำนวน 32 คน จำนวน 36 หลักสูตร อบรมทั้งหมด 548 ชั่วโมง ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 17.13 ชั่วโมงต่อพนักงานที่ได้รับการอบรมหนึ่งคน

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ด้วยตนเอง และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถนำความรู้หรือประสบการณ์จากเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจมาถ่ายทอดให้พนักงานทุกคนที่มีความสนใจได้ร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็น จัดให้มีการฝึกอบรมและการดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาตนเองไปสู่ระดับสากลในยุคของการเจริญเติบโตของความสัมพันธภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม ที่การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้ทวีความสำคัญมากขึ้น

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นโดยการให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทกับพนักงานที่ศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นฐานในการสร้างอนาคตของตัวเอง และพัฒนาบุคลากรของบริษัทสืบไป

The Company has an established mechanism for notifying claims and suspicion of any wrongdoing. The Company has the right to investigate and decide on what action is to be taken. The Company will adhere to human rights laws in order that employees or anyone who believes that their rights are being violated or they are being treated unfairly can claim for remedy. The Company publicizes such mechanisms to inform its employees and any related persons on the Company's website.

Personnel development

The Company realizes that the development of employees' skills, knowledge, and ability is crucial. The Division of Human Capital Management and Development cooperates with the Head of the Line to analyze the employees' performance appraisal to find out the right and suitable courses for those employees in such positions. Those courses will cover relevant knowledge of the business, job knowledge in the Line, and the general knowledge in various types. In 2017, there were 32 employees being trained in 36 courses totaled to 548 hours. The average training hours are 17.13 hours per one trained employee.

The Company encourages employees to search for new knowledge by themselves and allow them to share their knowledge or interesting experience to other interested employees to listen to and express their ideas. Besides, it also organizes training courses and field trips, both inside and outside the country, to provide opportunities for employees to develop themselves to the international setting; in the age of inter-linkage growth of economy, technology, society, and culture. Admittedly, performing international business is really more important nowadays.

Also, the Company encourages employees to further their study to the higher level by offering master degree scholarships, in the fields related to management and the company's business, in order to enhance their knowledge and experience. Consequently, this will be the foundation for them to create their future as well as for the Company to further develop the employees.

สุขภาพของพนักงาน สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานตั้งแต่เริ่มทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเข้าทำงาน และมีการตรวจสุขภาพต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตามกลุ่มอายุ จัดให้มีห้องสำหรับให้พนักงานจัดประชุมหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการรักษาสภาพแวดล้อมภายในบริษัทและชุมชนโดยรอบ ให้สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานและการอยู่ร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชนและสังคมที่อยู่รายรอบ

บริษัทมีการตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมสภาพของอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ให้พนักงานมีความปลอดภัยในการใช้งานและสามารถพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างต่อเนื่อง พันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและพนักงานของบริษัทได้รับการพัฒนาด้านความรู้ทักษะในการทำงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

Employees' health, workplace environment and safety

The Company focus on health care of its employees from starting to work by providing health check-up of employees before work and annual medical check-ups by age group. Also provide rooms for employees to organize meetings or activities, including keeping the environment within the company and the surrounding community clean, safe and pleasant to enhance the good working atmosphere and co-existence between the organization and communities surrounding.

The company regularly repaired and replaced of its office equipment in order to provide a safe working environment and ready to use at all time.

The Company's operations aim to create sustainable growth for its stakeholders. The shareholders receive a continuous return on their investment. A business partner who develops businesses to generate sustainable growth and our employees are well-trained in the areas of knowledge, skills, and quality of life.

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม Responsibilities for Community, Social and Environment

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจประกันชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการของสังคมเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใดๆ ทั้งสิ้น

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การดำเนินธุรกิจของบริษัทช่วยพัฒนาคุณภาพสังคม (Quality of Society) ทำให้ประชาชนมีการประกันชีวิต มีเงินไว้ใช้หลังเกษียณอายุและใช้จ่ายง่ายสำหรับค่ารักษาพยาบาล ซึ่งนอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัทที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย (CSR-in-process) เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญคือการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่ได้เปิดเผยไปข้างต้นนั้น บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชน โดยมองว่าบริษัทคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทต้องเข้ามามีส่วนร่วมให้การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน (CSR-after-process) จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนยึดถือปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงพักกลางวัน การเก็บข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อประหยัดกระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความสำคัญด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนและปลอดภัยอีกมาก โดยเฉพาะในชนบทที่ห่างไกล

The Company's main objectives are to operate their business to optimum levels to benefit the Thai insurance sector and the country's overall economy and ensures that its business does not affect neighboring communities and society in general, all of which is in line with its policy on corporate, social and environmental responsibilities.

Activities for the benefit of a society in general

The Company considers the interests of all stakeholders in all its business operations. The Company's business operations have been directed towards quality of society, enabling people to have life insurance, retain an adequate amount of money to be spent after their retirement and have funds available for medical expenses. Being a Thai corporate citizen it is the Company's duty to support social and community activities. The Company has set up guidelines regarding society and the environment in its business ethics to encourage every employee to follow; for example, turning off electricity during lunch time, storing data in an electronic form to conserve paper. The Company has also recognized the importance of education and public health as one of major foundations in the development of the country, especially in remote areas where education and health care are inadequate.



ในปี 2560 บริษัทได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

บริษัทมีส่วนร่วมสมทบทุนสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านอื่นๆ ดังนี้

- บริจาคเงินเป็นเจ้าภาพในพิธีถวายผ้ากระฐินพระราชทาน ประจำปี 2560 ณ วัดไชยชุมพลชนะสงคราม พระอารามหลวง ตำบลบ้านไต้ อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จัดโดยสำนักงาน คปภ.
- บริจาคเงินเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อสงเคราะห์เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้กับมูลนิธิพันธกิจเรือนจำคริสเตียน (มูลนิธิบ้านพระพร)
- ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 60 ในรายการแข่งขันกอล์ฟวปอ.60 ซึ่งถ้วยรางวัล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ณ สนามกอล์ฟลำลูกกา คันทรี่คลับ จ.นครนายก
- บริจาคทรัพย์สิน เช่น เครื่องปรับอากาศ โคมไฟพร้อมหลอด พัดลมระบายอากาศและประตู-ลูมึนิเยมให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น
- มีการจัดกิจกรรมตลาดนัดไทยรี โดยรายได้ส่วนหนึ่งจะถูกเก็บไว้เพื่อทำกิจกรรมด้าน CSR ของบริษัทต่อไป

In 2017, the Company organized activities to develop the community and society as follows: -

Activities for the benefit of a society in general

The Company takes participation in donating fund to support various activities that are beneficial for the society, which are as follows:

- Donated fund to be the host of 2017 Annual Royal Kratin at Chai Choompon Chana Songkram Temple, the royal monastery, Ban Tai Sub-district, Muang District, Kanchanaburi Province, organized by the Office of Insurance Commission.
- Donated fund to offer lunch for the under-privileged children at the Pantakij Christian Prison Foundation.
- Co-donated fund to support activities that benefit social public of the National Defense College (NDC) students, Class 60 who organize Golf Competition NDC 60, to get the trophy of Prime Minister General Prayut Chan-O-Cha, at Lam Look Ka Country Club, Nakorn Nayok Province.
- Donated some assets such as air-conditioner, lamps with bulbs, ventilation fans, and aluminum gates to Ban Nok Kamin Foundation.
- Organized Thaire flea market from which partial revenue is collected for the Company's CSR activities.





UNIQUE LIFE *RE*SOLUTIONS

Thaire Life Assurance Public Company Limited
48/15 Soi Rajchadapisek 20, Rajchadapisek Road
Samsennok , Huaykwang
Bangkok 10310